**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-032

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 长城证券、上海鑫富越资产、深圳前海汇杰达理资本、深圳市兰权资本、北京颐和久富投资、深圳市徐星投资、珩生资产管理、东证融汇证券、深圳市尚诚资产、上海中最投资、信泰人寿保险、上海盈月投资、平安证券综合研究所、深圳市晨钟资产、上投摩根基金、上海天猊投资、青岛永安信邦投资、广州市乐鑫股权投资、殷实（广州）私募证券、华金证券、北京方圆金鼎投资、深圳市思加资本、深圳中金融通投资、上海雁丰投资、山东国承私募证券投资、平安证券资管事业部 |
| **时间** | 2020年9月14日下午15:00 |
| **地点** | 通讯会议 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司情况和竞争优势  二、主要问题及回答  1、公司第三季度目前的经营情况，恢复情况如何？以及四季度的订单情况？  答：疫情对于公司所处的出行及生活消费品行业造成一定冲击，上半年订单及营收出现一定下滑，公司针对性的采取了包括增设新品类、拓渠道、降本增效等措施，与上下游客户保持实时沟通，努力降低疫情的影响。疫情对于行业来讲也是一次重新洗牌的机会，疫情过后行业集中度有望提升，公司有信心保持长期健康发展。  2、上半年期间管理费用有所增加的原因是？  答：主要原因是公司拓展业务，加强人才引进力度所致。  3、时尚女包未来有多大增长空间？目前进展如何？  答：根据Euromonitor数据，2019年全球手提包市场规模约为661.12亿美元，中国手提包市场规模约为787.24亿元人民币。手提包市场以女性产品为主，时尚女包产品具备较大的市场空间。  公司时尚女包事业部负责人从事时尚品牌业务近20年，熟悉女包产品的研发、生产、销售等全业务流程，具有丰富的行业资源，对众多时尚女包品牌有深入的了解及接触。目前公司时尚女包代工业务已实现生产，并与多个客户展开合作。  4、公司怎么看2B和2C的关系？  答：随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。公司的B2C品牌经营业务与B2B代工制造业务目前已经显示出了良好的协同效应，有助于推动公司的长期健康发展。  5、公司投资基金的投向，目前是否有已经确定的投资项目？  答：公司全资子公司宁波浦润合伙参与投资了安徽泰合合伙企业，目前已完成私募投资基金备案，根据合伙协议，该基金的投资领域涵盖出行消费上下游产业链，与公司主业高度协同。公司将严格按照法律法规的要求披露进展情况，谢谢！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月14日 |