证券代码： 002362 证券简称：汉王科技

**汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 安信证券股份有限公司 吕伟 |
| **时间** | 2020年9月14日 16:00—17:00 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、董事、副总经理 朱德永 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 2020年9月14日下午，安信证券股份有限公司的吕伟先生对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：**1.公司数字绘画产品的市场容量有多大？****朱德永：**行业的参与者众多，各参与者面向的目标市场也各有不同，分布在高中低端各个不同的产品层次。我们也仅能以对行业的有限研究对市场容量进行一个大概的估计，不严谨之处还请谅解。目前行业龙头企业主要面向的是高端市场，以最近一个财年的数字绘画产品收入及热销产品的平均单价为基础，大致估算出其绘画板销售数量近120万套左右、绘画屏大致销售数量近30万套左右，此外，市场上还存在大量定位中低端市场的参与者及山寨厂商，这些厂商的销售数量合计在一起可能为行业龙头的3-5倍甚至更多。公司目前数字绘画板的价格中位数约70美金、绘画屏的价格中位数约300美金，目前客户对产品形态的需求正处于由绘画板向绘画屏的升级换代过程中，这一升级换代会使数字绘画产品的价格中位数整体上移。另外，随着文创行业的加速发展，会带动从业者对数字绘画产品潜在市场空间放量增长，粗略估算数字绘画行业的整体市场规模在百亿级以上。我们目前的绘画板和绘画屏销售数量相对于整个市场来看还相对较少，有较大的增长空间。**2.驱动数字绘画业务快速增长的主要原因是什么？****朱德永：**我们认为数字绘画业务快速增长的原因主要在于行业变化，释放出更多行业机会，公司的产品投入、销售模式等各方面符合行业变革趋势。行业变化可以从以下四个方面来说，一是产品形态的升级换代，体现为由绘画板向绘画屏的转变。公司从去年就加大了对绘画屏的投入和推广，且相较于其他竞争对手来讲，性价比很高，相关产品在亚马逊等电商平台上受到消费者的广泛好评，销量增长很快；二是客户购买渠道线上化，目前公司数字绘画产品主要通过跨境电商平台和自营商城等线上渠道进行售卖和推广，符合客户的消费方式；三是行业内的龙头企业因自身调整等原因在数字绘画业务方面的收入有所放缓，而文创行业的持续发展带动相关从业人员对绘画产品需求的增加是刚性的，两方面综合起来给我们以更多的行业市场机会；四是中国品牌越来越受到国际认可和接受，跨境电商模式也让我们的产品能直达用户。因此我们可以说，推动数字绘画业务增长的因素是长期性因素而非疫情等短期性因素。**3.公司其他业务的发展现状？****朱德永：**2016-2019年，公司总营收复合增长率为38.49%，各业务板块稳健发展且有良好的发展前景。以公司文本大数据业务为例，2016-2019年该业务营收复合增长率为76.86%，其依托公司核心的文字图像识别、NLP自然语言理解等技术在司法、医疗、金融、档案、教育等重点领域形成行业应用及解决方案，也积累了一大批极具粘性的优质客户，如在司法领域，北京天津三级法院全覆盖，在医疗领域，协和医院、解放军总医院、华西医院、同仁医院等顶级医疗机构均是公司客户，在金融领域，国内五大行均是公司客户，在档案领域，国家图书馆、故宫博物院、一史馆、二史馆均是公司客户，在教育领域，公司的K12数字图书馆在山东、宁夏等地已经落地。在深耕客户领域的同时，公司依靠纸质案宗的数字化、结构化及之后的数据检索、抽取、挖掘、知识图谱化等增值服务和数据积累，逐渐形成平台级应用，可批量高效解决客户的文本处理需求及其他衍生需求。目前公司文本大数据业务所做的工作是扎扎实实地围绕帮助客户构建底层数据进行的，也是我们该业务未来行业应用机器人的基础。**4.作为人工智能企业，公司在机器人方面有何设想或尝试？****朱德永：**公司在对机器人等相关行业进行研究之后，根据公司的实际情况和技术积累，在扑翼飞行机器人这一领域已有成果，我们希望在这些细分领域先进行技术积累和场景探索，后续看机会和市场状况，再进入更深层次的产品研发。去年下半年，我们推出扑翼飞行机器人—扑翼机器鸟，该产品集合多种人工智能技术、智能传感技术、仿生技术于一体，可完成自主避障、定高飞行、直线飞行、特定飞行、体感开关等多种人机交互模式的操控，目前该产品在海外市场已实现批量出货。 本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月14日 |