 证券代码：002991                                    证券简称：甘源食品

**甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-003

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 特定对象调研 | □分析师会议 | |
| □媒体采访 | □业绩说明会 | |
| □新闻发布会 | □路演活动 | |
| □现场参观 |  |  |
| □其他 （请文字说明其他活动内容） | | |
| 参与单位名称及人员姓 | 弘则研究：卢劲、霍健；好奇资本：万雪飞；聚鸣投资：王广群；  景熙资产：陈雪；山楂树投资：岳路路； | | |
| 时间 | 2020年9月15日 14:00-16:00 | | |
| 地点 | 公司展厅、生产中心、接待室 | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 严海雁；证券事务代表 张婷 | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 交流内容：   1. 公司介绍   甘源食品公司是一家专注于坚果炒货的休闲食品生产厂家，公司集生产和销售为一体，拥有自主供应链，生产自动化水平高，坚持生产口味好、质量优的休闲食品，致力于打造中华五谷小吃品牌。   1. 请问公司销售团队的级别是怎么划分的？   公司的销售团队分为三个层级：大区、营业部和终端销售人员。销售员主要负责产品推广和经销商管理。   1. 公司的线上渠道未来如何规划？   公司后续会考虑加大电商的投入力度。随着我们品类越来越丰富，我们期待线上渠道的表现会越来越好。   1. 公司未来是否会加大专柜的投放？   目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，后续计划增加大中型专柜的投放，实现更佳的品牌形象展示。   1. 公司在品牌推广方面有什么计划？   公司将会加大品牌推广力度，比如可能会增加广告投入。   1. 公司的产品在哪些地区销售较好？   公司产品在全国各地均有销售，其中山东、湖北、四川、湖南、河南等省份地区销量较好。  7、公司的竞争优势在哪里？  公司原材料从优质产地进行精心挑选，原材料新鲜、质量稳定。同时工厂生产的标准化、自动化和规模化流程，大幅度提高了生产效率、产品质量及食品安全性。   1. 公司是否有新品计划?   公司非常重视新产品的开发，近期会推出新品。后续计划大概每半年推出一轮新品。 | | |
| 附件清单（如有） | 无 | | |
| 日期 | 2020年9月15日 | | |