证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动现场参观 其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 融通基金 商小虎 鲍尔太平有限公司 周诚 嘉实基金 赖礼辉民生加银 刘旭明 东吴基金 朱冰兵 金鹰基金 姜斌宇国元保险 刘伟 浦发银行-资管 陈金盛 上海希瓦 洪骏华大成基金 刘旺 Destination Partners 张一诺 平安资管 杨坤中加基金 于成琨 光大证券 孔蓉 博时基金 尹哲 |
| **时间** | 2020年9月16日、2020年9月17日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 高丹证券事务代表 李霖明 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司2020年上半年业绩及经营情况介绍** 在一季度，公司经营受疫情影响，收入和利润方面都同比下滑。公司及时主动调整业务模式等相应措施后，取得了一定的效果，各项业务已经基本恢复正常经营。从环比数据上来看，公司第二季度营业收入较第一季度环比增长18.67%，其中玩具销售业务营收环比增长34.99%，影视类业务营收环比增长40.66%，婴童用品业务营收环比增长6.09%，经营业绩已有较为明显的改善趋势。**二、投资者与公司互动问答****1、请问公司“阴阳师”盲盒业务的销售情况及后续规划？**公司在近期推出了网易授权的“阴阳师”IP叠叠乐盲盒系列、Q版盲盒系列，并预计在11月份推出“阴阳师”精品手办系列。其中叠叠乐盲盒系列、Q版盲盒系列产品自8月8号开始在“B站”通过“魔力赏”方式首发预售，期间公司被多次追加订单，已经实现销量超10万只，累计销量超过合作各方预期。相关产品线下销售渠道目前主要定在“名创优品”、“全家”以及潮玩店“伶俐”系统，从9月中旬已经开始陆续铺货销售。 公司目前正在寻求、洽谈其他的头部IP，拟与“阴阳师”IP一同作为盲盒的主打产品；另外拟以公司自有IP作为第二梯队，包括镇魂街、贝肯熊等IP。公司希望通过盲盒项目来打通以产品方式切入年轻人市场的模式，后续将通过围绕IP进行多品类的深度开发、以及深耕品类，快速圈占更多IP等不同方式，来加速在年轻人市场的布局。 **2、公司供应链及渠道的变革？**在供应链端，公司通过建立标准化流程，打造柔性供应链，为线上渠道的差异化生产需求服务，并降低成本，提高产品性价比。在渠道端，公司积极拥抱线上营销方式，目前已通过社群运营、短视频营销、直播带货等方式全面发力线上渠道，在淘宝、抖音、快手等多个主流平台，采取员工主播及联合母婴达人的形式，开展过千场直播营销。**3、婴童业务的发展规划？**婴童业务将继续推行大母婴战略，实行babytrend和澳贝的双品牌运作，通过扩充产品品类以及向新的区域市场扩张，实现婴童业务的稳定增长。下半年，babytrend计划推出“全地形旅行系列、“全年龄段汽车座椅”、“全新睡床及摇篮”等新产品；另外的重点工作是把品牌引入国内市场，对产品进行中国化的设计改良，以及打通国内销售渠道，包括天猫、京东、孩子王、TRU等线上线下渠道。“澳贝”将从专注婴幼儿玩具的品牌逐步发展成为品类更丰富的泛婴童品牌，目前已规划了智能玩具、纸品、婴儿室内用品、推车、儿童汽车座椅、床品、餐椅、餐具等产品。除了继续拓展国内的线上线下渠道，还将借助babytrend在海外市场的影响力，逐步实现“澳贝”品牌的出海。**4、室内乐园业务的难点有哪些？公司在这些方面所做的工作？**（1）门店选址：公司建立了严苛而成熟的标准化选址体系，重点关注周边3公里之内的居住人口数、幼儿园数、周边竞品、停车场数、交通便利性等几个关键指标；（2）门店及产品设计：经过两年多直营和加盟拓展摸索，公司确立了旗舰店、标准店和单IP店三种店型，能够根据不同的城市、商圈、空间结构等因素来决定门店类型以及相应的产品；同时结合公司优质的动漫IP矩阵，能够丰富主题乐园的内容与特色，形成产品差异化的竞争力；（3）运营：通过运营系统标准化，打造会员与粉丝运营，形成品牌连锁管理运营体系。**5、公司在IP孵化方面是否有新的进展？近期是否有新的动画片内容上映？**公司每年都保持对内容创作的投入，一方面在原有IP上持续创作新的内容，另一方面也在精心培育新的IP。根据内容制作周期来算，公司在两到三年时间会推出一个全新的IP，比如15年推出超级飞侠，17年推出萌鸡小队，19年推出机灵宠物车。目前公司已有相关项目储备，预计在明年下半年或2022年的上半年推出全新IP及内容。公司在7月和8月上映了《羊村守护者3之异国大营救》和《羊羊趣冒险》3D，均获得了优异的收视成绩。9月17日，公司原创的3D赛车类竞速成长动画片《爆冲火箭车》在金鹰卡通首播，并将于9月下旬至12月期间陆续在嘉佳卡通、优漫卡通、天津少儿、山东少儿、浙江少儿、福建少儿、重庆少儿和卡酷少儿上映。接下来还将有《超级飞侠9》、《萌鸡小队3》、《巨神战击队：轨道先锋》、《巴啦啦小魔仙7》等全新内容的动漫作品播出。**6、请问非公开发行事项的进展情况？**公司已于9月初报送了第一次反馈意见回复材料，目前还在等待证监会相关部门的进一步审核意见。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月16日、2020年9月17日 |