证券代码：300459 证券简称：金科文化

**浙江金科文化产业股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-019

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东吴基金-彭韵思，浦银安盛-范军，常春藤资产-缪晟，泰信基金-钱鑫，同泰基金-杨喆，创新投资-黄雪雨，国盛证券-顾晟、马继愈 |
| 会议日期 | 2020年9月17日 |
| 会议地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 胡斐投资者关系经理 张平 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司介绍了公司战略及公司业务发展情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年9月18日 |

附：投资者关系活动主要内容介绍

公司介绍了围绕“会说话的汤姆猫家族”IP为核心的全栖IP生态运营商发展战略及互联网文化产业业务发展情况，具体如下：

公司围绕以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心的全栖IP生态运营商发展战略，线上持续推进移动应用、动漫影视等业务，线下布局IP衍生品与授权业务、亲子主题乐园等连锁业态，打造全栖IP生态运营商。

在线上移动应用业务上，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP研发并上线了二十余款不同品类的精品产品。其中，在电子宠物养成核心品类上，2020年6月12日，公司在全球应用市场上线了新一代电子宠物类移动应用《汤姆猫总动员》，该产品在原有养成玩法的基础上引入了“会说话的汤姆猫家族”IP旗下六位家族成员——“会说话的汤姆猫”、“会说话的狗狗本”、“会说话的安吉拉”、“会说话的金杰猫”、“会说话的汉克狗”以及最新IP角色“会说话的贝卡兔”，多角色互动结合类似沙盒的玩法以及丰富的游戏场景使该产品在上线前即收到了来自Google Play超过1,300万次的玩家预约。该产品上线后数据表现优异，据移动市场数据供应商App Annie统计，《汤姆猫总动员》在上线后的6、7月份连续位居全球iOS及Google Play游戏下载量第一，该产品的优异表现再次彰显了公司“会说话的汤姆猫家族”IP在休闲游戏领域的强大号召力与市场影响力。此外，针对国内休闲游戏市场特征及玩家喜好，2020年1月份，公司研发团队在国内市场上线了“会说话的汤姆猫家族”IP首款弹射对战手游《汤姆猫大冒险》；7月份，公司上线了赛车竞技类手游《汤姆猫飞车》，该两款产品主要以内购变现为主，上线以来深受国内玩家喜爱。

而在动漫影视业务上，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP推出的系列动画、短片及迷你剧等作品深受全球用户的喜爱，在全球主流视频平台持续保持了良好的播放热度及发展趋势。截至目前，公司“会说话的汤姆猫家族”IP系列动画作品全球累计播放量已超过560亿次。作为YouTube上知名动漫品牌，“会说话的汤姆猫”官方账号已发展成为了YouTube全网点播量前三十的热门频道。此外，全新长篇动画《会说话的汤姆猫家族》第五季作品在YouTube平台正式开播，动画内容的推陈出新及播放渠道的开拓，将有助于公司持续扩大IP全球影响力。同时，公司持续在推进“会说话的汤姆猫家族”IP大电影的相关工作，此前已与《刺客信条》制作人Jean Julien Baronne达成合作，目前已初步完成合作导演的洽谈与确定。

在室内亲子主题乐园领域，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP打造的线下室内亲子主题乐园在杭州、绍兴、合肥等地均已开业，截至目前，公司旗下室内亲子主题乐园运营情况良好，其中，杭州龙湖紫荆天街室内亲子主题乐园自开业以来，长期位列大众点评西湖区儿童乐园评价榜、环境榜、趣味榜与服务榜等榜单排名前列，深受当地粉丝喜爱。基于公司室内亲子主题乐园运营模式及财务模型优异，自公司发布“全国城市合伙人”招募计划以来，公司已与上海捞鱼文化等国内城市合伙人达成合作，公司将携手城市合伙人在浙江宁波、广东佛山、山东日照、杭州富阳、宁波慈溪等地共同推出多家汤姆猫室内亲子主题乐园合伙人店。

在IP 衍生品与授权领域，公司通过自主研发及授权开发相结合的方式，推出了涵盖婴童用品、儿童玩具以及生活家居用品等多品类IP衍生品。2018年，公司与阿里巴巴授权宝签署了战略合作协议，围绕“会说话的汤姆猫家族” IP，共同推进商品授权、营销授权和空间授权等业务。公司与阿里巴巴达成合作后，参加了多场由阿里巴巴组织的IP授权洽谈会。今年上半年，公司与童装品牌gxg.kids、高端家纺品牌钱皇丝绸、知名酒店集团开元酒店旗下多家星级酒店、潮童玩具品牌米奇运动、家居品牌Luckysac、餐饮品牌 Mr.EGG 蛋先生、健康轻奢品牌 YAMII LIFE 等多个品牌商家开展了广泛的 IP 授权合作，持续扩大IP生活消费场景。此外，在海外市场，公司全资子公司 Outfit7公司与独立内容创作、发行和授权公司 Epic Story Media签署了战略协议，该公司作为授权代理商将与公司携手共同拓展“会说话的汤姆猫家族”IP 在美国和加拿大的商品授权、营销授权、出版物授权等 IP 授权业务。

相关问答情况如下：

**Q1：可否介绍下西门孟先生加入后，公司未来对移动应用业务的开发计划？**

答：围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，一方面公司将持续强化公司在电子宠物类、跑酷类产品的核心优势，不断推出电子宠物类、跑酷类领域的精品产品，巩固公司在电子宠物类、跑酷类领域的领先地位；另一方面，公司也在积极开拓“会说话的汤姆猫家族”IP旗下其他品类的游戏产品，进一步丰富公司旗下产品线。

素有“游戏教父”之称的西门孟先生加盟公司后，西门孟先生将借助其拥有的丰富的国际知名游戏厂商管理经验及行业资源优势，帮助公司引进海外优秀产品及优质IP，为公司线上移动应用业务拓展增量市场，同时也将为公司管理提供战略支持。

**Q2：可否介绍下今年下半年公司亲子乐园的开业计划？**

答：基于公司汤姆猫室内亲子主题乐园运营模式及财务模型优异，自公司“全国城市合伙人”招募计划发布以来，公司已与上海捞鱼文化等国内品牌商达成合作。今年下半年，公司在浙江宁波、广东佛山、山东日照等地的汤姆猫亲子主题乐园加盟店将陆续开业。

**Q3：可否介绍下公司对Outfit7公司的管理机制？**

答：公司海外子公司Outfit7拥有成熟的数据化、信息化管理体系，公司收购后，其管理团队和业务团队继续保持着与收购前一致的稳定性，同时在业务协同上，国内及海外互相派驻了常驻人员进行文化交流与业务合作。公司秉承对原管理团队和核心人员的重视和信任，坚持Outfit7自主管理为主，上市公司监管为辅的管理模式，同时保证其员工拥有一个良好的职业发展和晋升通道，并将向其管理团队和核心人员提供富有竞争力的薪酬激励计划与职业生涯规划，以保持Outfit7现有管理团队和核心人员的稳定。

**Q4：可否介绍下公司下架产品及整改的情况？**

答：公司目前线上运营的“会说话的汤姆猫家族”IP相关移动应用产品超过20余款，此次被下架移动应用产品为在国内安卓渠道发行的《会说话的汤姆猫2》特定版本（应用版本：5.3.14.489）。《会说话的汤姆猫 2》为公司 2011 年推出的产品，于 2017 年开始陆续在国内安卓渠道上线运营。该产品自 2011 年推出后历经 9 年，已度过成熟期。2020 年上半年度，来自国内安卓渠道的《会说话的汤姆猫 2》移动应用产品营业收入约为 229.40 万元，占公司合并口径营业总收入的比例不足 1%。该产品对公司的经营业绩贡献占比较小，收入波动对公司整体业绩影响有限。

2020 年 8 月 31 日，公司收到信管局发出的关于《会说话的汤姆猫 2》（应用版本：5.3.13.408）等产品的整改要求通报后，高度重视，第一时间成立了由管理层与高级技术专家组成的紧急小组，对所涉产品进行全面、系统的梳理和整改，分别于 9 月 3 日、7 日、8 日、9 日通过监测平台提交了整改报告，并更新了线上移动应用产品包（应用版本：5.3.14.489）。根据 9 月 15日得到的最新整改报告反馈，信管局认为新提交的该版本产品除仍存在“APP 首次打开时，未见使用权限对应的相关产品或服务时，提前向用户弹窗申请开启录音权限”，构成“APP 强制、频繁、过度索取权限”之外，其他整改事项已经完成。

**Q5：可否介绍下国内外研发团队的分工情况？**

答：在线上移动应用业务领域，公司构建了全球化的研发团队。公司斯洛文尼亚、塞浦路斯等海外团队具有数十年的研发经验和优秀的创意基因，主要负责“会说话的汤姆猫家族”IP系列移动应用产品的研发及全球发行，2018年下半年，公司在原有海外研发团队的基础上，成立了新的巴塞罗那研发中心，进一步强化了海外团队的研发优势。而公司国内移动应用研发团队主要分布于杭州、广东等地区，围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，充分发挥其本土化资源优势，针对中国市场的发展趋势、用户付费习惯等特征研发更具中国特色的IP系列产品，今年1月和7月，国内团队在中国安卓渠道分别上线了IP旗下首款弹射对战手游《汤姆猫大冒险》和首款赛车竞技类手游《汤姆猫飞车》。

**Q6：可否介绍下公司对IP的拓展计划？**

答：自公司子公司Outfit7创立“会说话的汤姆猫家族”IP以来，我们已形成了以“会说话的汤姆猫”、“会说话的安吉拉”、“会说话的狗狗本”、“会说话的汉克狗”、“会说话的金杰猫”等核心IP角色，近年来，我们通过以老带新的方式，先后引入了“反派角色”定位的浣熊家族、通过《我的汤姆猫2》产品创造的“鼠小弟”等Pets角色以及《汤姆猫总动员》中的“会说话的贝卡兔”等IP形象，上述IP角色同样深受用户喜爱。以上这些，都体现了“会说话的汤姆猫家族”IP良好的拓展性。因此，“会说话的汤姆猫家族”不仅是一个IP或一系列IP，同时也是一个开放的IP孵化器。未来，公司仍将以“会说话的汤姆猫家族”IP为核心，不断丰富IP角色，完善IP内涵，进一步提高用户认知和情感认同。与此同时，公司未来在产品开发及品类开发上，也将进一步开拓“会说话的汤姆猫家族”IP之外的其他IP。

此外，“游戏教父”西门孟先生此次受邀加盟公司，将帮助公司引进海外优质IP及优秀游戏产品，进一步完善公司旗下IP体系，提升公司移动应用业务的运营能力。

**Q7：大股东的资金占用偿还进度如何？**

答：公司于9月4日在巨潮资讯网上发布了《关于解决资金占用事项的进展暨占用资金归还完毕的公告》，公司累计已收到金科控股归还的178,168.26万元资金占用款项及其利息，至此，公司控股股东金科控股已归还完毕全部占用资金。