证券代码：002681 证券简称：\*ST奋达

**深圳市奋达科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录**

编号：20200917

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 西证国际证券：童敏龙 若汐投资：付欣  遵道投资：李友富 聚龙投资：郝旻  柒福投资：林继斌  个人投资者：沈斌、谢建伟 |
| **时间** | 2020年9月17日 |
| **地点** | 奋达科技园 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谢玉平、罗晓斌 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、投资者参观公司展厅、实验室、生产车间。**  **二、公司代表介绍公司情况。**  **三、Q&A环节**  **Q1：经介绍了解，公司主营消费电子产品，请问公司产品出货是否受季节性影响？**  **A：**根据公司以往经营情况，上半年和下半年销售收入比例大致为4:6，公司产品销售存在一定的季节性。今年上半年，新冠病毒疫情对宏观经济、公司所在的消费电子行业带来了一定程度的冲击，公司产品出货也受到了影响。随着疫情防控态势向好，全球经济逐渐回暖，公司部分延期交货订单慢慢恢复。另一方面，公司目前主要客户集中在海外发达国家或地区，其感恩节、圣诞节等重要节日集中在下半年，公司海外订单也因此在下半年增加。消费电子行业的旺季已至，公司下半年销售有望因此受益。  **Q2：请问谢总如何看待未来智能音箱市场？公司出货规模大概在什么水平？**  **A:**随着语音技术、大数据、算法等AI技术的发展，以及人们逐渐习惯于语音控制、手势控制等更为自然的交互方式，人们将更加享受智能化带来的便利和个性化服务。其次，随着智能家居生态链的逐渐完善，智能音箱成为智能家居的控制中心。华为全球产业展望（GIV）预测，到2025年，智能个人终端助理将覆盖全球90%的人口，全球将有4.7亿台智能音箱。  受益于国际大客户的开发以及人工智能语音音箱持续增长，2020年上半年公司电产品实现销售收入53,277.64万元，毛利率同比提升4.74个百分点，可以期待，智能语音音箱未来将引领公司电声业务快速增长。  **Q3：公司已逐渐从并购阴影中走出，主营业务稳步增长，请问公司未来如何保证业务持续增长？**  **A：**公司定位于“新型智能硬件及一体化解决方案提供商”，在智能语音音箱、智能穿戴、TWS耳机等智能硬件深耕细作，为进一步整合及合理使用资源，满足客户的多元需求，公司成立了中央商务中心，旨在加强公司各业务板块联动，全力协助并支持各事业部深度开展业务，挖掘客户潜力。同时，在服务好原有客户群体的基础上，公司坚持市场拉动、技术驱动、品牌推动“三驾马车”并驾齐驱，推动各大自主品牌的发展，找寻新的业务方向，积极开发新的客户群体，为公司创造更多的协同效应，为客户提供更加优质的技术与产品服务。  **Q4：美国对华为芯片禁售令已生效，请问谢总此事项对公司业务有影响吗？**  **A:**华为系公司前五大客户，目前对华为销售主要为无线音箱和智能穿戴产品。美国对华为禁售主要在手机高端芯片领域，从目前掌握的信息来看，此事项对公司业务开展无重大影响。随着公司与华为进一步磨合和深入合作，增加订单量或者切入其他产品线也是可期的。  **Q5：请问公司的东莞清溪产业园项目建设进度如何？**  **A:**清溪奋达科技智慧产业项目，是由公司全资子公司东莞欧朋达、东莞奋达投资建设。项目的总规划用地面积为14.7万平米。目前，一期研发大楼、厂房、宿舍13.8万平米已经竣工，并由欧朋达投入使用。二期正进入建设施工阶段，年内有望完成封顶。  清溪智慧产业园的建成，将为欧朋达和富诚达的发展提供更好的基础性条件，发挥产业协同作用，提升公司精密制造板块的生产效率，降低经营成本，逐渐实现制造业务板块向清溪园区转移，最大限度发挥深圳园区的经济效益，把深圳园区打造成集总部办公、科研、云计算、检测、配套商业等功能为一体的高新技术产业基地。  （接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《上市公司规范运作指引》的有关规定，恪守公平原则，保证信息披露的真实、准确、完整，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并已按深交所要求调研机构签署了《承诺书》。） |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月17日 |