证券代码：300415 证券简称：伊之密

**广东伊之密精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-25

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观  ☑其他 投资者交流活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券佛山禅城分公司：  黄玉玲 马静静 黄文图 刘士宇  曾敏 朱俊桦 张朝  个人投资者：  林衍德 李汉杰 辜勇军  黄宝庄 秦志红 谭柏勇 游建成 |
| 时 间 | 2020年9月21日 |
| 地 点 | 广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路22号  广东伊之密精密机械股份有限公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 肖德银  证券事务代表 陈结文  证券事务助理 邓家庆 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 问：请简单介绍公司的基本情况？   答：公司成立于2002年，专注于高分子材料及金属成型领域，现已成立注塑机、压铸机、橡胶注射成型机、高速包装系统、机器人自动化集成系统等多个事业部，是一家集设计、研发、生产、销售及服务为一体的装备供应商。目前，公司主要有顺德高黎生产基地、顺德五沙生产基地、苏州吴江生产基地，以及海外的印度生产基地和北美HPM生产基地，业务覆盖70多个国家和地区。公司高度重视研发工作，近几年来研发投入不断创新高，同时致力于搭建先进成型领域的综合生态系统，以主机设备为基础，为客户提供基于产品的整体应用解决方案。2019年，在行业发展下滑的情况下，公司依托产品、运营和全球化三大战略变革，践行创新驱动高质量发展路径，总体收入仍实现增长，公司发展呈现良好势头。   1. 问：请介绍公司的IPD产品集成研发模式？   答：公司通过引进精益生产的IPD产品集成研发模式，打造基于市场和客户需求驱动的产品全生命周期管理，致力于帮助客户以更低的成本实现更大差异化能力。IPD产品集成研发模式具有降低成本、加快产品研发周期、提高研发人均产出率、提高产品质量的优势。  3、问：公司从提供主机到提供综合性应用解决方案的战略转变原因？  答：模压成型行业发展到今天，各大厂商之间的竞争已不仅仅在于主机本身，而是基于客户的从材料成型工艺、模具、机器设备、自动化、生产环境的整体解决方案的能力。公司战略的转变有助于提高公司的整体竞争实力，最大程度的满足客户的需求，为客户创造最大的价值。因此，公司致力于构建先进成型领域的综合生态系统，以主机设备为基础，为客户提供基于产品的整体解决方案。   1. 问：公司在印度市场的布局及其发展情况？   答：公司正在走全球发展之路，不断推进全球化发展战略。当前，公司已在印度设立了工厂和技术服务中心，印度工厂从2017年正式投产以来以较快的速度发展。2019年，印度工厂投产两年之际，出机量（注塑机）突破400台，印度市场成为公司2019年最大的单一海外市场。2020年上半年，受新冠疫情影响，印度市场的发展面临较大的困难，但公司仍然看好印度市场的持续发展潜力，未来将继续深耕印度市场，加大对印度市场的投资，利用自身的技术和服务优势，不断挖掘印度市场的增长潜力。   1. 问：中印边境冲突对公司在印度市场的经营是否有影响？   答：公司在印度设有印度工厂，当前印度工厂的生产经营活动正常，公司将密切关注中印边境冲突的变化趋势，并积极应对可能出现的变化。  6、问：公司上半年海外市场的发展及对下半年的海外市场展望如何？  答：作为全球化企业，海外市场是公司重要的市场组成部分。但今年3月份以来，国外疫情开始蔓延，给公司的海外业务拓展带来较大困难，也极大的影响了公司海外市场2020年上半年的经营表现。2020上半年海外营收为21,345.80万元，同比下降22.01%。当前国外疫情仍在蔓延，海外市场的不确定性依旧存在。但与疫情之初相比，海外主要经济体复工复产的积极性不断增强，公司的海外业务已有企稳回升的迹象，公司将根据海外疫情的变化趋势，及时调整海外市场业务拓展战略，力争海外收入在下半年有所改善，取得较好的经营业绩。  7、问：对公司全年的经营有何期许？  答：今年初受新冠肺炎疫情影响，公司一季度业绩出现了阶段性亏损。但二季度以来，公司的生产运营得到了快速的改善，公司的业绩快速恢复增长，呈现出良好的发展态势。其中第二季度单季度的营业总收入、归属于上市公司股东的净利润均创下公司单季度营业总收入、归属于上市公司股东的净利润的新高。虽然目前国外疫情仍在蔓延，行业和公司的海外业务不确定性依旧存在，困难依然很多，但面对复杂严峻的内外部环境，公司全体上下已经做好迎接困难的准备，并将全力以赴做好各项生产经营工作，力争全年取得较好的经营业绩。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2020年9月22日 |