证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-014

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 光大证券 王 锐、安信证券 崔逸凡、兴业证券 丁志刚博时基金 蔡宗延、准锦投资 朱 斌、国盛证券 彭元立广发证券 孙柏阳、太平资产 徐纯波、富国基金 袁晓昀恒越基金 杨晓洋、裕晋投资 邱馨慧、拾贝投资 林轩宇聚鸣投资 黄 杨、惠通基金 晏楷钧、德汇投资 黄抒帆睿远基金 李一鸣、交银施罗德 张雪蓉、汇添富 陈 威华能信托 王太鹏、兴业证券 张端峰、招银理财 左腾飞中国人保 于文博、中国人保 吴 强、太平资产 徐纯波中泰证券 郑雅梦、犀牛投资 杜朝水、华创证券 黎泉宏中天证券 窦孝龙、潼骁投资 王 喆、银河基金 刘丛菁华泰证券 王玮嘉、华泰证券 惠 普、长江证券 贾少波平安基金 李曾卓卓等79名投资者 |
| **时间** | 2020年9月18日，10:00-10:40 |
| **地点** | 无 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤证券事务代表 苏振良财务中心副总监 习星平 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：****1、公司本次非公开发行股票募集资金的目的是什么？**答：公司本次非公开发行股票募集资金的目的主要有两个：第一，公司目前正在制定“十四五”发展规划，本次非公开发行股票募集资金是公司针对计量检测行业“十四五”期间市场机会和布局计划提前进行的资金储备；第二，公司将通过本次非公开发行股票的部分募集资金补充流动资金，降低公司财务费用。**2、公司本次募集资金在车联网和5G等检测领域的投入是否相对激进？**答：公司重视发展战略规划的延续性和继承性，公司的实验室设备投入、市场网络布局一直紧跟市场需求。公司本次募集资金的具体投入会紧跟市场需求择机投入，严格考虑投入产出情况。目前车联网和5G等检测领域的市场需求增长较快，公司将会严格把控募集资金的投资节奏。**3、公司8月份各业务板块订单情况如何？**答：二季度以来，公司的经营和订单情况趋势向好，具体情况请关注公司的定期报告。**4、公司今年的业绩目标是否调整？特殊行业客户业务和食品检测业务开展情况如何？**答：根据公司目前的经营趋势和在手订单情况，公司继续维持2020年全年任务指标预期不做调整。特殊行业客户业务和食品检测业务的订单和业务开展情况已经恢复正常，公司正在调配资源提升产能，提高订单消化的速度。**5、公司受新冠疫情影响在手订单积压，目前的订单消化情况如何？** 答：公司正在调配资源提高订单消化的速度，包括人员调配、设备补充等。若四季度不出现新冠疫情较大反复，公司有信心通过努力完成年度目标。**6、公司订单增长较快的板块有哪些？**答：目前来看，除了电磁兼容检测业务具有一定压力外，其他板块都较为符合预期。电磁兼容检测业务中的汽车检测占比较大，而汽车检测因新冠疫情和汽车销售市场不景气等因素导致较预期存在差距。**7、公司在汽车检测领域有什么优势？** 答：汽车检测业务覆盖汽车生产的整个产业链，对上下游产业具有一定的影响。目前不少检测机构都在布局汽车检测领域，但公司在汽车检测领域耕耘多年，在体制机制、技术储备、人才储备、国内整车厂认可等方面具有一定的优势；同时公司也在努力由原来的传统测试，向汽车检测的新领域布局，例如新能源汽车动力系统、智能驾驶等。公司通过紧跟市场变化，构建差异化检测能力，来构筑公司的相对竞争优势。**8、公司汽车检测的前三大客户是？**答：经过多年的发展，公司在汽车检测领域的检测服务已经获得了包括吉利汽车、一汽集团、东风集团、广汽集团、比亚迪等一批知名整车制造企业的认可，成为该批客户及其配套零部件供应商的检验检测服务机构。公司直接与整车厂商的合作金额不一定很大，主要在于与其整个供应链体系的合作量，因此具体前三大客户的统计不具有实际意义。**9、公司在信息化和自动化建设方面的进展如何？**答：公司全资子公司九顶软件负责公司内部信息化建设，包括自动化测试系统研发等；公司全资子公司山锋测控，主要负责测试自动化改造。目前自动化建设进展较快的是计量校准业务板块，列入计划并逐步推进的项目最多；其次是化学分析业务板块，主要应用在自动测试和数据分析等环节。总体来说，公司在管理信息化方面的进程较快，而测试信息化、自动化程度相对较低，公司正努力提升。  |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月18日 |