**证券代码：002585 证券简称：双星新材**

**江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-011

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 电话会议  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国华人寿 石亮 华夏久盈 王雷  天朗投资 柴青青 长城证券 易碧红 黄寅斌  皓熙资产 张贺 汇丰晋信 骆志远  中信建投 邓胜 博时基金 尹哲  银华基金 范国华 罗婷 广发基金 杨冬 王云骢  深圳华庆控股投资有限公司 周建春  福建天郎资产管理有限公司 罗继明  深圳前海亿洲资产管理有限公司 沈浩森  湖州财昇资产管理有限公司 陈俊杰  个人投资者 武强 |
| **时间** | 2020年9月21日 下午19：30分 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 吴培服  董事会秘书 吴迪  保荐代表人 安宏亮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 主要交流问题如下：  **1、公司生产经营情况？**  答：公司生产经营一切正常，根据订单有序生产交货，目前在手订单已排单2月以上，二亿平米光学膜项目建设有序推进。  **2、公司产品毛利率提升的主要原因？**  答：公司整个毛利率的提升，重点在两个方面:第一方面，在技术改造上提高了整体的效率，进行了多项技术改造；第二方面，抓了产品结构调整，服务新兴产业，五大板块新材料快速增长，大力度推进技术开发产品创新，结构调优向中高端迈进使整体的盈利能力和毛利率大幅提升。二者合起来使公司同比盈利能力和毛利率增幅比较大。  **3、公司目前与三星合作进展？**  答：公司从2014年跟三星对接开发，从前期研发队伍培养到后期在良率方面的控制经历了长期的磨合。生产过程从光学级原料合成、光学基材的拉伸到光学膜片的微成型都得到了三星全面认可。目前接单量逐月稳步提升，并已开始对接2021年、2022年新机种光学膜片开发。  **4、公司目前的客户群体？**  答：公司坚持“三足鼎立”战略实施，加力市场拓展，充分依托优势资源，建立完善的营销网络，以市场塑格局，以产品优布局，做实做专市场，加力重点客户挖潜，做大优势客户，加强终端市场开拓，确保全产全销。通过多年合作，公司拥有稳定的客户群体和销售网络，树立了行业良好品牌形象，得到了客户的广泛信赖。公司前50名客户中，世界500强及上市公司占比持续增加。国内市场，公司已通过多渠道为华为、BOE、海信、小米、创维、TCL、长虹、康佳、康冠、冠捷等国内外品牌企业供货。  **5、公司前五大客户的销售情况？**  答：公司目前前五大客户业务正常，双方诚信合作。按照公司营销布局，为巩固区域市场持续拓展，给予各企业根据评定授信。目前客户货款回笼正常，公司会视业务开展结合具体情况不断优化调整授信。  **6、对未来展望？**  答：双星新材借力资本市场，经过十年潜心努力，把产业规划初步梦想变为一个一个项目建成投产并落实产品开发和市场对接。形成了在聚酯膜材料领域全球同行业位居前列，国内同行业排名第一，并集机群发展，集镀、涂、压、拉、印、微成型技术工艺大成。通过不断研发投入，持续开发新产品，新市场，使得产品结构、市场结构、客户结构不断优化。进一步通过生产效率提升，充分发挥产业链一体优势，使企业走向高质量可持续发展之路。面对未来，着力新材料，将大力集聚人才，加大研发投入持续开发创造更多新产品满足市场。创新管理、营销模式，做优产品质量，发挥企业各产线技术互补优势，提高效率，增强核心竞争力，保持始终走在行业前列。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |