证券代码：002991                                    证券简称：甘源食品

**甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-005

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 特定对象调研 | □分析师会议 |
| □媒体采访 | □业绩说明会 |
| □新闻发布会 | □路演活动 |
| □现场参观 |  | 　 |
| □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓 | 万家基金：束金伟；诺德基金：王海亮；汐泰投资：程浩然；金信：许炯东；东证自营：邢恺；民生证券：熊航；深创投: 陈方园；东北证券：齐欢、郭梦婕；东北证券自营：吴雁；天风天成资产：邹野；民生加银：李德宝；太平洋证券：李鑫鑫；东海基金：黄佳斌 |
| 时间 | 2020年9月22日 14:30-16:30  |
| 地点 | 公司产品展厅、生产中心、会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 严斌生；董事会秘书 严海雁；证券事务代表 张婷 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 交流内容：1. 公司介绍

甘源食品股份有限公司成立于2006年，于2020年7月31日在深交所上市，是一家集研发、生产、销售为一体的休闲食品制造型企业。公司拥有萍乡和安阳两个生产基地，现有员工2000余人。现阶段产品以豆类炒货为主，主打产品为瓜子仁系列、青豌豆系列和蚕豆系列三类产品。公司的供应链自主可控，生产规模化、自动化程度高，拥有100多项专利，保证产品口味独特，口感品质稳定，产品质量和食品安全有保障。公司产品定位清晰，致力于打造中华五谷小吃品牌。1. 安阳工厂的建设进度和规划？

甘源食品（安阳）有限公司的工厂（以下简称“安阳工厂”）目前还在建设中，预计明年投产。安阳工厂作为甘源食品的北方生产基地，能够和萍乡工厂形成一南一北的生产基地格局。安阳工厂计划作为已有产品的产能补充以及新品的扩充来增强公司的产能储备，同时可以帮助公司实现更高效的物流配送和更优质的客户服务。1. 公司产品的市场定位

公司产品的市场定位为打造中华五谷小吃品牌，同时在豆类细分行业保持领先。1. 公司的销售费用率情况？

公司销售费用率2017年至2019年分别为21.24%、18.94%和17.33%，呈现一定的下降趋势，主要原因是公司收入增长幅度较销售费用增长幅度大。1. 公司产品散装规格和袋装规格的销售占比如何？

目前线下经销商模式中散装占比60%左右，袋装占比40%左右；线上均为袋装规格。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年9月22日 |