证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **☑**特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 中泰证券：赵雯 东方证券资产管理：朱伯胜 中泰证券资产管理：郑日  光大证券自营：孙湘绪 光大保德信基金：王凯 嘉实基金：谢泽林、陈涛  北京金百鎔投资：孟博 长城基金：余欢 国信自营：章耀 华商基金：黄灿  华泰证券：冯潇、刘鑫 万家基金：王琴 国信证券：章耀 国投瑞银：袁野  银河基金：卢轶乔 中银基金：池文丽 华安基金：王旭冉 华泰证券：李艳  南图资产：范自彬 大象资产：巫丹妮 平安基金：区少萍 坤易投资：郑婷  招商基金：余秀兰 源乘投资：刘建中 红阳资本：徐达文 彤源投资：杨霞  财达证券：陈晓言 汇添富：郑慧莲 西部利得：林静 雷钧资产：张雅茹  长盛基金郝征 长江证券：邓莹  共34人 |
| **时间** | 2020年9月22日15：00—16：00 |
| **地点** | 电话交流会 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱  证券业务代表：何剑萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q1：请介绍冷食燕麦的发展，公司认为冷食休闲燕麦前景如何？  A1：冷食燕麦产品最早来自于欧美国家，已有一百多年的历史。西方国家冷食产品范围更广，称为冷食谷物早餐，其在早餐占比非常大，未来的市场空间广阔。  冷食休闲燕麦可以直接食用，也可以用冷牛奶冲泡或与酸奶搭配食用。  近两年线上的网红品牌，借助了燕麦的健康概念，对产品进行改良，掀起了一股冷食休闲燕麦的热潮。网红企业的出现对于公司既是压力，更是动力。网红品牌的出现，让中国消费者对于燕麦的认知大幅提高，拉动了年轻消费者对于燕麦的关注。希望更多品牌一起把市场做得更大，吸引更多的消费人群加入。随着中国人健康意识的不断提升，热食燕麦和冷食休闲燕麦发展前景广阔。  Q2：公司冷食休闲燕麦渠道情况？  A2：燕麦富含可溶性膳食纤维、β-葡聚糖、丰富的维生素和高蛋白质，营养价值较高。燕麦应用场景丰富，可以作为早餐、下午茶或者是零食、晚餐，减肥人士搭配酸奶或者牛奶食用。  线下渠道优势：一是线下依托于广覆盖、深渗透的多层次立体营销网络和一定规模的营销推广团队，以及卖场良好的合作关系，能够直接带动卖场对于公司产品的认可。二季度线下销售情况符合公司预定目标。二是原有消费者扩充了消费场景，提高了消费频次，带动了家人食用燕麦产品。三是通过线下堆头、陈列活动、试吃活动吸引首次尝试燕麦产品的消费者。四是公司拥有自己的生产线，在产品质量把控、快速作出产品调整方面具有优势。  线上渠道：公司目前已进驻线上各大主流电商平台，在天猫单设了西澳阳光旗舰店，拓展了一些线上分销商。  Q3：公司燕麦产品产能是多少？冷食休闲燕麦产能的规划？？  A3：随着今年五月宿迁工厂的投产，公司未来几年在热食领域的产能充足。冷食领域产能布局，公司已有河北休闲生产车间，另准备在宿迁启动江苏西麦燕麦食品创新工厂项目，其中包括冷食项目和热食项目，公司提前布局冷食燕麦产能，保障冷食产品供给。  Q4：如何展望全年销售费用？未来销售费用率会下行么？  A4：公司整体会加大投入，包括品宣投入和销售端的投入。上半年受制于疫情，活动没有及时开展。下半年，公司加大整体投入，销售费用投放规模会较往年有所上升。  Q5：西麦对主品牌和西澳阳光品牌的考核方式？  A5：公司目前分线上和线下两个团队在运营：1、线下，公司用原有销售团队销售与推广冷食燕麦新品，制定了相应的考核目标，热食和冷食都有相应的目标。2、线上，上半年对组织架构进行了调整，近期调整了西澳阳光旗舰店的运营方式，由互联网线上中心统一管理，有共用团队也有细分管理责任人。每个团队有自己的销售目标的考核。  Q6：公司对于燕麦饮料规划？  A6：公司有燕麦奶项目的研发储备。目前，热食、冷食燕麦等冲调领域还有非常大的发展空间，液体饮料类产品与公司现有产品区别较大，公司目前尚不具备相应生产能力。后期具体推出计划根据市场而定。  Q7：未来的公司长期的发展目标？市占率目标？  A7：始终坚持燕麦为主的谷物健康食品，巩固和提升“西麦”品牌热食冲调燕麦片优势地位，创新发展“西澳阳光”子品牌冷食休闲燕麦。拓展年轻消费人群，构建以燕麦为主的谷物食品，全品类、全渠道、新营销的竞争优势。未来，公司希望冷食与热食同等规模，具体销售规模尚需时间展望。总体的目标是线上线下、冷食热食都做到市场第一。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020-09-24 |