 证券代码：002991                                    证券简称：甘源食品

**甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-006

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 特定对象调研 | □分析师会议 | |
| □媒体采访 | □业绩说明会 | |
| □新闻发布会 | □路演活动 | |
| □现场参观 |  |  |
| □其他 （请文字说明其他活动内容） | | |
| 参与单位名称及人员姓 | 金恒宇投资: 林宾、庄梓莹、谢茂林；招商基金：虞秀兰； | | |
| 时间 | 2020年9月23日 14:30-16:30 | | |
| 地点 | 公司产品展厅、生产中心、会议室 | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 严斌生；董事会秘书 严海雁；财务总监：涂文莉；证券事务代表 张婷 | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 交流内容：   1. 公司介绍   甘源食品股份有限公司成立于2006年，于2020年7月31日在深交所上市，是一家集研发、生产、销售为一体的休闲食品制造型企业，公司拥有萍乡和安阳两个生产基地，现有员工2000余人。现阶段产品以豆类炒货为主，主打产品为瓜子仁系列、青豌豆系列和蚕豆系列三类产品。公司的供应链自主可控，生产规模化、自动化程度高，拥有100多项专利，保证产品口味独特，口感品质稳定，产品质量和食品安全有保障。公司产品定位清晰，致力于打造中华五谷小吃品牌。   1. 安阳工厂是否能有效补充公司产能储备？   甘源食品（安阳）有限公司旗下工厂（以下简称“安阳工厂”）目前还在建设中，预计明年投产。安阳工厂作为甘源食品的北方生产基地，能够和萍乡工厂形成一南一北的生产基地格局。安阳工厂计划作为已有产品的产能补充以及新品的扩充来增强公司的产能储备，同时可以帮助公司实现更高效的物流配送和更优质的客户服务。   1. 公司计划如何发展线上渠道？   线上渠道方面随着新品的不断推出，公司的产品生态将进一步丰富化，在一定程度上能够推动线上销售。同时公司将引进专业人才，加强线上运营管理，拥抱更多新型线上渠道，如直播、短视频等。   1. 公司目前投入了多少专柜，专柜能容纳多少种产品？   目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，后续计划增加大中型专柜的投放，实现更佳的品牌形象展示。大型专柜一般配置36个缸位，可以投放36种产品。   1. 公司的自动化在行业内处于什么水平？   目前食品行业在制作加工过程中的机械化、自动化水平普遍不高，但是部分行业龙头企业正逐步向标准化、自动化和规模化生产的方向发展。公司的浸泡、油炸、冷却、包装、金检等各项工序均以流水线的生产模式进行自动化生产，在节省人工成本的同时也提高了生产效率和产品质量。 | | |
| 附件清单（如有） | 无 | | |
| 日期 | 2020年9月23日 | | |