**广州海鸥住宅工业股份有限公司投者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □路演活动 □现场参观 □电话沟通 |
| **参与机构名称** | 浙商证券股份有限公司 |
| **时间** | 2020年9月24日10:00-11:30 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员** | 陈巍先生 |
| **投资者关系活动主要**  **内容介绍** | 一、公司整装卫浴进展情况  2020年上半年，有巢氏和福润达凭借其整装卫浴产品快速、健康、安全等特性，在2020年新冠肺炎疫情期间积极援建河南郑州、湖北孝感、湖北汉川、浙江绍兴、广西梧州等多地“小汤山医院”，在应急医院的建设中积累了丰富的医院整装卫浴建设项目经验。同时随着我国高龄老年人、空巢老人、失能老人日益增多，急需各类服务与产品，集医疗、健康、养老于一体的医养融合方向是未来发展趋势。2020年上半年，公司整合了集团内创新产品推出GUCC医养空间快装平台，致力于为用户提供包括整装卫浴、智能门户、装配式内装板材、智能卫浴设备、杀菌智能坐便器等在内的医养空间快装安全系统方案，具有快速、健康、安全、绿色、智能化、人性化等特点。有巢氏和福润达产品作为GUCC重要板块之一为医养空间提供快速专业的一站式整装卫浴服务，其参与改造的湖北一养护院即将交付使用。2020年上半年，海鸥有巢氏揽获第16届陶瓷行业新锐榜“工程用户喜爱产品”、“绿色发展榜样企业”两项大奖，向行业内外展现出有巢氏卓越的品牌实力和过硬的产品质量；海鸥福润达荣获“广州万科金色里程优秀合作单位奖”。  2020年8月，有巢氏家居公司战略升级：为爱创变 整装筑梦——有巢氏全屋装配式整装战略发布，从整装卫浴延伸到全屋装配式整装领域，有巢氏家居始终坚持以科技筑造全屋健康住宅为优势，以用户需求为推动力，坚持“安全、专业、人性化”的价值观，不断升级创新。产品层面，有巢氏家居筑造了10大全屋整装体系；技术层面，有巢氏家居研发了10大健康科学系统，并提供了7大家居场景系统解决方案；品牌方面，有巢氏家居实现了从“关爱有家”到“爱享全家”的理念升级，不仅“关爱”，更将运用先进的科技和设计理念，为爱注入科学力量和健康人文关怀，让广大客户体验到科技人文家居给生活带来的无限愉悦和舒适。  海鸥福润达作为一站式整装卫浴服务提供商，一直致力于为客户提供技术领先、品质卓越的整装卫浴产品，并不断进行研发创新，以持续打造和提升产品力。2020年8月，海鸥福润达亮相第五届青岛绿色建筑与装配式建筑展，提出整装卫浴4.0的概念，整合优化集团资源平台，打造智能工厂、智能生产、智能物流的新整装卫浴理念，具有快速安装、滴水不漏、抗菌抑菌、安全健康、清洁方便、绿色环保等优势。同月海鸥福润达全新展厅在青岛厂区基本完工，已面向内部试运行。新展厅是海鸥福润达品牌独立运营后的全新展示空间，是呈现企业良好形象的重要窗口，也是展示公司综合实力的重要载体。2020年9月18日，海鸥福润达与采筑联合主办的“超级产品力-TOP级产品云直播”，完美的展现了海鸥福润达SMC、彩钢板、复合陶瓷三大系列产品中比较有代表性的四款整装卫浴产品，受到广泛关注。 |
| **附件**  **清单** | 无 |
| **日期** | 2020年9月24日 |