**广州海鸥住宅工业股份有限公司投者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □路演活动 □现场参观 □电话沟通 |
| **参与机构名称** | |  |  | | --- | --- | | 1、国泰君安证券股份有限公司 | 2、华泰资产管理有限公司 | | 3、深圳市惠通基金管理有限公司 | 4、深圳民森投资有限公司 | | 5、深圳西梦贝资产管理有限公司 | 6、深圳市新思哲投资管理有限公司 | | 7、深圳熠星投资管理有限公司 | 8、天津远望资产管理咨询有限公司 | | 9、安信基金管理有限责任公司 | 10、生命人寿保险股份有限公司 | | 11、国投瑞银基金管理有限公司 | 12、合煦智远基金管理有限公司 | | 13、前海人寿保险股份有限公司 | 14、融通基金管理有限公司 | | 15、广发证券股份有限公司 | 16、广发银行股份有限公司 | | 17、上海新泉投资有限公司 | 18、九泰基金管理有限公司 | | 19、上海煜德投资管理中心(有限合伙) | 20、大成基金管理有限公司 | | 21、招商基金管理有限公司 | 22、上海朴道瑞富投资管理中心(有限合伙) | | 23、厦门坤易投资管理有限公司 | 24、广州由榕股权投资管理有限公司 | | 25、上海健顺投资管理有限公司 | 26、上海大正投资有限公司 | | 27、青岛晟庄投资 | 28、盈峰资本管理有限公司 | | 29、秦皇岛宏兴钢铁有限公司 | 30、南方基金管理股份有限公司 | | 31、金信基金管理有限公司 | 32、招银理财有限责任公司 | | 33、建信理财有限责任公司 | 34、上海泊通投资管理有限公司 | | 35、深圳市新同方投资管理有限公司 | 36、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司 | | 37、广州市玄元投资管理有限公司 |  | |
| **时间** | 2020年9月24日15:00-17:30 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员** | 唐台英先生、陈巍先生 |
| **投资者关系活动主要**  **内容介绍** | **一、公司的主营业务**  在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化装配式整装卫浴全产业链的布局。公司主要从事装配式整装卫浴空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。  **二、整装卫浴产业政策**  自2016年国务院办公厅印发《关于大力发展装配式建筑的指导意见》以来，以装配式建筑为代表的新型建筑工业化快速推进，建造水平和建筑品质明显提高。按照党中央、国务院的总体部署，住房和城乡建设部稳步推进装配式建筑发展，指导各地出台相关政策措施，相继编制了《装配式混凝土建筑技术标准》《装配式钢结构建筑技术标准》《装配式木结构建筑技术标准》和《装配式建筑评价标准》等标准规范，装配式建筑技术体系日益成熟。通过认定一大批装配式建筑示范城市和产业基地，建设一定规模的试点示范工程项目，为全面推进新型建筑工业化奠定了良好的发展基础。2020年8月28日，住房和城乡建设部等部门发布了《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，明确提出“提高整体卫浴、集成厨房、整体门窗等建筑部品的产业配套能力，逐步形成标准化、系列化的建筑部品供应体系。”产业政策继续加持，公司将坚定不移的推动装配式整装卫浴的发展，加速内装工业化进程。  **三、公司定制整装卫浴的进展情况**  有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从B端和C端双重布局，加速装配式整装的增长动能；装配式建筑政策落地也将助力其快速增长。同时，公司装配式整装卫浴凭借其4-8小时现场安装的高效、防水耐用环保、综合成本低、可提供空间的整体解决方案的一站式管理等特点，相较于传统卫浴装配式整装卫浴产品特点的优势明显，能有效解决旧房改造的问题，可着眼于存量房翻新市场。  2020年8月，有巢氏家居携全屋装配式整装服务解决方案参加了2020第九届广东建筑工业化产品与设备展览会，并向全行业宣布公司战略升级：为爱创变 整装筑梦——有巢氏全屋装配式整装战略发布，从整装卫浴延伸到全屋装配式整装领域，有巢氏家居始终坚持以科技筑造全屋健康住宅为优势，以用户需求为推动力，坚持“安全、专业、人性化”的价值观，不断升级创新。产品层面，有巢氏家居筑造了10大全屋整装体系；技术层面，有巢氏家居研发了10大健康科学系统，并提供了7大家居场景系统解决方案；品牌方面，有巢氏家居实现了从“关爱有家”到“爱享全家”的理念升级，不仅“关爱”，更将运用先进的科技和设计理念，为爱注入科学力量和健康人文关怀，让广大客户体验到科技人文家居给生活带来的无限愉悦和舒适。在2020第九届中国广东装配式建筑高质量发展大会上，有巢氏荣获多个重量级奖项：“2019-2020年度广东省装配式建筑行业技术创新奖”、“2019-2020年度广东省装配式建筑行业新冠疫情阻击战积极贡献奖”，苏州海鸥有巢氏住宅科技股份有限公司总经理王晓涛、营销中心总经理吴华荣获“2019-2020年度广东省装配式建筑行业先进个人奖”，有巢氏在装配式整装领域获得了专业肯定。  2020年8月，海鸥福润达亮相第五届青岛绿色建筑与装配式建筑展，提出整装卫浴4.0的概念，整合优化集团资源平台，打造智能工厂、智能生产、智能物流的新整装卫浴理念，具有快速安装、滴水不漏、抗菌抑菌、安全健康、清洁方便、绿色环保等优势。同月海鸥福润达全新展厅在青岛厂区基本完工，已面向内部试运行。新展厅是海鸥福润达品牌独立运营后的全新展示空间，是呈现企业良好形象的重要窗口，也是展示公司综合实力的重要载体。  **四、公司整装卫浴产品的优势**  用传统方式建卫生间，施工工序繁杂，效率低下，经常需要花费10多天，而且防水结构成本也很高。但应用装配式建筑施工技术之后，一套整装卫浴，2个工人最快4小时安装完成，即装即用。  有巢氏整装卫浴是采用SMC、彩钢板、复合陶瓷等新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成整体空间，再配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能。施工采用现场标准化、专业化管理，工人只需严格按照流程像“拼搭积木”一样安装，就可以保证高品质。另外，安装时所有管道全部都会预留在外，只保留一个检修口，如果后期出现问题，在检修口操作就能解决。 |
| **附件**  **清单** | 无 |
| **日期** | 2020年9月24日 |