**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-034

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 平安资本、深圳市中颖投资、中信证券、兴业基金、上海明河投资、光大保德信基金、明已投资、吉富创业投资、华安基金、上海常春藤资产、金信基金、北大方正人寿、金元顺安基金、泓德基金、中泰证券、天治基金、进门财经、东海证券、交通银行、财通证券、中国守正基金、华泰资产、德邦自营、广州市玄元投资、上海聆泽投资、北京汉和汉华资本、上海利檀投资、景顺长城基金、上海昶元投资、中欧基金、太平洋投资、太平资产、Morgan Stanley、兴证证券、浙江凯读投资、鹏华基金、广东华骏基金、合众资产、中信建投资管、寻常（上海）投资、招银理财、华富基金、广东民营投资、幸福人寿、吉富创业投资、中国国际金融、紫金财产、东吴基金、广发证券、上海重阳投资、湘财基金、银河基金、华泰保兴基金、上海南土资产、建信基金 |
| **时间** | 2020年9月24日下午16:30 |
| **地点** | 通讯会议 |
| **上市公司接待人员** | 公司董事会秘书；公司服装事业部负责人 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司收购上海嘉乐情况  二、主要问题及回答  1、公司为什么要收购上海嘉乐股权？  答：公司代工制造业务聚焦于大纺织服装行业，标的公司是全球知名服装品牌优衣库的核心供应商，拥有“纺织服装+面料”的垂直一体化生产基地，此次收购将推进公司代工制造的品类在大的纺织服装赛道内从箱包延伸至服装及面料生产制造，为公司未来长期发展提供更大的品类赛道、更广阔的市场空间。  服装市场空间巨大，行业稳定和持续，休闲及运动类头部品牌客户的增速较快，其核心供应商订单量大、规模效应明显、利润和现金流大多表现优异，增长空间广阔。面料制造端有非常可观的利润空间，对于技术创新能力强的公司而言有较大发展空间，有机会通过研发、设计、开发的投入在行业内树立较高的行业壁垒。  2、开润开展服装业务的能力是什么？  答：开润代工制造业务的核心团队来自服装制造行业，年轻且具有创新力，擅长在客户内部做大业务。在客户特别关心的全球化供应链布局和管理、团队升级、人才升级、产品开发、面料研发方面，都可以按照客户要求快速向前推进。  收购标的上海嘉乐是优衣库的核心供应商，是优衣库最大的针织童装供应商，同时也做男装和小物等，具有很强的面料研发能力，且在全球布局上与开润会产生良好协同效应。  收购后，开润希望能给标的公司做好赋能。上海嘉乐主要客户为优衣库，而开润主要客户为Nike、迪卡侬、VF等，收购后开润将在客户层面帮助嘉乐赋能，并在人才提升、面料研发创新、管理升级、自动化信息化升级等方面发力。  3、上海嘉乐的面料研发能力如何？  答：上海嘉乐创建于1993年，在面料领域深耕多年，积淀了非常深厚的面料研发和制造能力，其涉及的面料范围非常广，既包括棉质的、化纤的，也同时开发男装和女装面料，在摇粒绒、珊瑚绒等方面处于行业领先地位。面料研发是其核心竞争优势之一。  4、上海嘉乐的核心客户优衣库在疫情期间受到的影响怎么样？  答：上海嘉乐为优衣库生产的服装产品主要面向中国和日本市场，相对而言受全球疫情的影响较小，恢复速度较快。  5、上海嘉乐垂直一体化工厂的布局是怎样的？  答；标的公司在上海和印尼均建有“纺织服装+面料”的垂直一体化生产基地，所以利润空间会有保障。  6、“大嘴猴”的定位是什么样的？  答：公司已取得知名品牌“大嘴猴（PaulFrank）”在箱包和雨伞等品类上的品牌授权，依托淘宝特价版、天猫等精准平台和流量拓展箱包等领域的下沉市场，有助于提升公司的规模及市场份额。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月24日 |