

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-09-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券：刘佳昆
时间	2020年9月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券专员：徐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在管理方面有什么创新及优势？</p> <p>答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的ERP系统平台。同时，公司建立了KPI指标管理体系，对</p>

各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗）等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析，比照同行业的水平，将生产过程中影响成本的数据进行量化，能随时监控各项运行指标的变动情况，出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式，公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结合。

## **2、公司如何对行业进行整合？**

答：公司通过实施产能整合、外延并购、智能包装集成服务（IPS）、包装产业链云平台（PSCP）四大业务模块的建设，实现公司原有产能整合与外延并购互相结合，IPS 和 PSCP 互相协作，包装制造为包装服务提供基础支持，包装服务深化包装制造的新机制。公司会全面实施战略升级、深度整合存量产能、稳步推进外延并购扩张、发展 PSCP 和 IPS 两大增量新业务。

## **3、公司与西藏远征包装合作会对公司及当地带来什么影响？**

答：公司与西藏远征包装合作可将先进的生产管理经验带入其中，提升当地的包装印刷水平，并借着西南地区的发展机遇，为后续的发展创造新的业绩增长点。同时，也对合兴包装在西藏乃至西南地区的布局打下了坚实的基础。

## **4、公司下游客户有哪些？**

答：我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、小米、惠普、谷歌、富士康等客户，在食品饮料方面有星

	<p>巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。</p> <p><b>5、公司如何看待创新包装服务业务的人才建设？</b></p> <p>答：一方面，由于公司的创新包装服务业务是对原有包装产业的延伸和升级，故依旧需要包装领域的专业化人才。公司在包装行业专注发展了二十多年，培养了大批技术、研发、业务等人才，为新业务的发展提供坚实的人才保障。另一方面，新业务在软硬件开发、线上平台维护等方面对其他人才也有需求，如 IT 技术人员等，公司会通过人才引进及与第三方进行合作的方式来补充新鲜血液，为新业务的发展注入新动力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 9 月 25 日