证券代码：300101 证券简称：振芯科技

**成都振芯科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-003

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ■现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华夏基金（董阳阳、钟帅）、昊青资产（张昊）等。 |
| 时间 | 2020年9月24日10:00-11:30 |
| 地点 | 成都市高朋大道1号振芯科技三号会议室 |
| 上市公司接待  人员姓名 | 莫晓宇（董事长）、陈思莉（副总经理、董事会秘书） |
| 投资者关系活动主要内容  介绍 | 1、参观展厅。公司董秘陈思莉女士陪同来访人员参观了展厅，了解公司主要产品应用及技术情况，公司相关技术负责人为大家展示了公司产品的功能演示。  2、来访人员询问了公司行业发展状况、经营情况和业务开展情况等方面内容。会议中主要问题及回复如下：  **（1）北斗导航全球组网完成，公司在该领域有何布局？**  目前北斗导航已在交通运输、农林牧渔、测绘地理信息、电力能源、减灾救灾等传统领域得到广泛应用，同时，随着我国北斗三号全球组网完成，在海外基于北斗的土地确权、精准农业、数字施工、智慧港口等，已在东盟、南亚、东欧、西亚、非洲等地得到成功应用。《2020中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》预测，2020年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4,000亿元。预计到2035年，我国将建成以北斗系统为核心，更加泛在、更加融合、更加智能的综合定位导航授时体系，北斗系统从区域走向全球，国内卫星导航与位置服务产业链企业迎来了广阔的发展机遇。  公司是最早进入北斗导航领域发展的民营企业，目前在北斗领域已构建了“元器件-终端-系统及运营”的完整产业链。目前公司围绕北斗三号技术研究与发展、产品形态及应用，重点加强了北斗三号相关产品的应用研制，在北斗三号关键器件、高精度定位终端、机载船载终端等方向实现创新，逐步扩大公司北斗产品在传统市场和新兴领域的应用面，增强公司北斗产品竞争力。  **（2）公司研发占营收比重一直维持较高比例，未来重点研发方向？**  公司作为科技企业，历来重视研发投入，近三年年均研发投入占营收比例为17.78%，研发投入总额约2.4亿元。公司重点围绕核心产品和市场需求，对重点产品技术开展了预先研究、以市场为导向推动产品开发和技术攻关，提升产品市场竞争力。未来，公司研发投入将继续聚焦主营业务方向，继续提升集成电路板块SoC、射频类、视讯类集成电路关键指标性能，加强MMIC、软件无线电、T/R数字板卡等产品的技术创新，加强系统级方案的研发能力和整体解决方案能力。加快北斗卫星导航与其他通信技术融合，加快从单一导航系统应用向多系统、全球体制兼容应用转变，从以导航应用为主向导航与移动通信、互联网等融合应用转变。在视频图像板块，重点研发航空电子、机场调度、智能AI识别、警务督察等领域关键技术，形成整体解决方案。  **（3）公司核心技术团队是否稳定？ 人才储备如何？**  人才是公司核心战略资源，公司历来重视人才队伍建设。截至今年6月底，公司现有研发人员388人，占公司总人数的48.38%，其中硕士以上学历比例为41.23%，核心技术团队稳定。随着公司业务的发展，公司将持续加强高端人才培养和引进，以内部培养与外部引进相结合的方式，实现人才梯队的持续扩容，持续增强公司技术团队核心竞争力。  **（4）公司对未来三年经营业绩有何预期？**  在集成电路板块，目前公司正大力转型，从过去的元器件销售向模块、系统进行转型，从专用市场销售逐步拓展至通信、广电、汽车、电子等行业领域，预计未来随着工业4.0、人工智能、5G等新兴技术的不断发展，各型智能终端的多场景、融合式应用对集成电路的性能要求越来越高，微型化、低功耗、高可靠性等指标不断被强化，同时在国家政策的大力扶持下，集成电路行业将迎来更广阔的发展空间。  在北斗导航板块，随着北斗系统从区域走向全球。国内卫星导航与位置服务产业产值已达2,000亿元以上，北斗贡献率达70%，国内行业市场和特殊市场中，北斗兼容应用已经成为主流方案，随着北斗三号的全球组网，北斗逐步从国内走向海外，行业和大众应用市场需求将得到释放。  在视频图像板块，从长期看，我国的安防建设正在向更高清、更智能的“AI+安防”演进，AI技术将成为推动安防行业的主要力量，安防产业逐步从传统的“网络化、数字化、高清化”向“AI智能化”发展，未来安防行业将形成人工智能公司、安防厂商、集成商、云服务商并立的格局，“一站式产品+智能方案+定制化服务”将成为行业主流趋势。随着公司在安防板块的业务调整，下一步公司将重点在人工智能、机场调度、警务督察等新兴领域逐步加快应用产品落地。  综上，公司将继续围绕“N+e+X”的战略发展目标，在持续推进产品化落地的同时，加强技术创新，积极拓展上下游产业链，适时拓宽产品品类、扩充研发团队、获得新技术，打开新市场，通过整合提升公司业绩，扩大公司产业规模。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020年9月24日 |