

# 京东方科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2020-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中再资管、中邮证券、中邮基金、中英益利、中银国际证券、中兴合创、中信证券、中信新未来基金、中信控股、中信建投证券、中信建投基金、中欧基金、中金公司、中航基金、征金资本、长江证券、银华基金、银河证券、银河基金、易唯思、衍盛投资、亚太财险、兴证资管、新沃基金、新华基金、西南证券、五矿证券、万联证券、天瓴(北京)资管、天弘基金、天安人寿、泰康资管、泰达宏利、深圳东方君正资管、社保基金、上海聆泽投资、厦门京道产业投资、瑞信方正证券、人保资产、前海开源基金、平安证券、平安海阔(北京)资管、鹏扬基金、农银人寿保险、民生证券、民生加银基金、开源证券、君和资本、九泰基金、景林资产、菁菁投资、江信基金、建信基金、嘉实基金、嘉合基金、汇丰晋信、汇丰证券、华夏久盈、华西证券、华泰证券、华商基金、华融证券、华锦开元、华创证券、红塔证券、红杉资本、合众资产、国信证券、国泰君安、国寿安保基金、国盛证券、国联证券、国金基金、国厚资产管理、国都证券、广发证券、广发基金、沅沛投资、丰和正勤、方正证券、东方证券、东方基金、东

	安投资、德邦证券、大牧资本、大家资产、博道基金、北信瑞丰基金、北京文博启胜投资、北京塔基资管、北京市星石资管、北京润达盛安资管、北京怀让资管、北京厚土恒生资管、北京海燕投资、北京晨骏资管、北京百泉汇中投资、澳门启新一带一路产业基金
时间	2020 年 9 月 1 日
地点	公司技术创新中心及会议室
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 董事会秘书 杨晓萍 财务副总监 腾 蛟 会计税务中心中心长 孟 超 预算中心副中心长 黄 蓉 证券事务代表 罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2020 上半年以来，新冠疫情叠加中美贸易摩擦的大环境下，半导体显示行业受到冲击，行业市场萎缩。面对严峻的行业环境，公司顶住市场压力，积极寻找新的市场增长点。上半年，公司实现营业收入 608.67 亿元，同比增长 10.59%，归属于上市公司股东的净利润 11.35 亿元；企业市场竞争地位进一步提升。二季度，公司通过推动产品结构优化，持续强化精益管理推动产品集中化、规模化，促进产线效能提升，实现单季营收 349.87 亿元，同比增长 22.40%，扣非净利润 3.26 亿元，盈利能力环比大幅改善。</p> <p>随着行业旺季的到来，根据第三方咨询机构数据，三季度面板价</p>

	<p>格全线上涨，盈利水平有望继续改善。</p> <p>展望下半年，需求恢复强劲，加之海外产能持续退出，面板供需整体处于平衡偏紧的状态，涨价的趋势有望持续至四季度；中期来看，TV 大尺寸化及体育赛事的刺激将持续拉动需求增长，预计明年整体将稳中有涨；长期来看，疫情导致竞争格局重构，随着行业整合的进行，预计行业集中度将继续提升，供需结构持续改善。公司也会积极研讨，对于有战略价值的优质资产把握投资、并购机会，继续巩固公司市场地位。</p> <p>此外，为进一步完善京东方的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，调动员工积极性，公司近期推出了首次股权激励计划。本次股权激励计划激励对象不超过 2974 人，充分覆盖了关键岗位上素质能力强、市场稀缺性高、流动性较大的且对公司未来业绩达成起关键作用的人才，其中研发岗位和市场岗位的人员超过 80%，80 后人员比例也超过 80%。此外，本次股权激励股票期权与限制性股票合计占公司总股本的 2.82%，激励力度较大。同时，股权激励全部来源均为上市公司从二级市场回购，股本保持不变，减少了对利润的摊薄。总体来说，公司首次股权激励计划，授予股份多，覆盖范围广，充分彰显了公司对长期业务发展的信心。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>2020 年上半年，在疫情和国际政经复杂的大环境下，公司显示器件产品出货量同比增长 15%，出货面积同比增长 10%；显示器件五大主流产品销量市占率继续稳居全球第一，高附加值产品出货量及占比有所提升；同时创新产品应用保持较高增长率，电</p>
--	---

	<p>子标牌、穿戴、电子标签等产品市占率全球第一。</p> <p>产线运营方面，北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线单品良率创新高；重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线持续产品小型化，生产水平进一步提升；合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线单月投入基板数创新高；武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线实现量产，目前正按既定计划进行产能爬坡，有望于 2021 一季度实现满产。</p> <p>成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线、绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线正处于量产爬坡中；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目已完成桩基，预计 2021 年投产；福州项目在规划中。2020 上半年，公司柔性 AMOLED 产品出货约 1600 万片。随着公司产能的释放，公司客户、产品结构也将进一步丰富，公司在柔性 AMOLED 领域的竞争力持续提升。</p> <p>新应用拓展方面，公司已储备成熟的玻璃基 Mini LED 背光量产技术，产品类型可覆盖从手机到电视传统市场，以及穿戴、车载、电子标牌等新应用市场。目前已导入显示器与电视、VR 产品，其他产品正在导入中，相关产品预计 2020 年四季度可实现量产。未来，Mini LED 产品与公司已有的 BD Cell 产品将能够为客户提供更多高端显示产品的解决方案，提升公司产品在高端显示领域的竞争力。</p> <p>此外，随着 5G 时代来临，8K 产品渗透率有望快速提升，5G+8K 将为用户带来更好的视觉体验。公司独有的 ADS 超硬屏技术在 8K 产品的视场角、色偏、响应速度、透过率等方面都有优势。今年上半年，公司 8K 产品实现了 55 寸、65 寸、75 寸、110 寸产品的全面量产销售，并对国内外品牌客户进行出货。</p>
--	--

	<p>三、技术及创新</p> <p>2020 年上半年，公司新增专利申请 4876 件，其中发明专利数超过 90%，海外专利超 38%；新增专利授权 3360 件；累计自主专利申请超 6 万件。根据世界知识产权组织（WIPO）发布的 2019 年全球国际专利申请（PCT）情况，公司以 1864 件 PCT 申请位列全球第六，连续第 4 年进入全球国际专利申请（PCT）前 10 名。凭借在人工智能领域的积极研究和快速发展，京东方名列中国企业人工智能技术发明专利排行榜第 6 位，图像超分、手势识别及目标检测算法在国际顶级赛事夺冠，自主研发的数字艺术显示系统 ITU 国际标准获得批准，抢占数字文化领域国际标准话语权和制高点，两项超高清远程医疗国际标准获 ITU 立项。</p> <p>未来，公司将继续坚持物联网转型战略，不断强化自身创新能力，挖掘物联网应用场景需求，打造专业细分市场竞争优势，深入推进端口器件（D）、智慧物联（S）、智慧医工（H）三大事业板块快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 9 月 1 日