

京东方科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中再资管、中邮证券、中邮基金、中英益利、中银国际证券、中兴合创、中信证券、中信新未来基金、中信控股、中信建投证券、中信建投基金、中欧基金、中金公司、中航基金、征金资本、长江证券、银华基金、银河证券、银河基金、易唯思、衍盛投资、亚太财险、兴证资管、新沃基金、新华基金、西南证券、五矿证券、万联证券、天瓴(北京)资管、天弘基金、天安人寿、泰康资管、泰达宏利、深圳东方君正资管、社保基金、上海聆泽投资、厦门京道产业投资、瑞信方正证券、人保资产、前海开源基金、平安证券、平安海阔(北京)资管、鹏扬基金、农银人寿保险、民生证券、民生加银基金、开源证券、君和资本、九泰基金、景林资产、菁菁投资、江信基金、建信基金、嘉实基金、嘉合基金、汇丰晋信、汇丰证券、华夏久盈、华西证券、华泰证券、华商基金、华融证券、华锦开元、华创证券、红塔证券、红杉资本、合众资产、国信证券、国泰君安、国寿安保基金、国盛证券、国联证券、国金基金、国厚资产管理、国都证券、广发证券、广发基金、沣沛投资、丰和正勤、方正证券、东方证券、东方基金、东

	安投资、德邦证券、大牧资本、大家资产、博道基金、北信瑞丰基金、北京文博启胜投资、北京塔基资管、北京市星石资管、北京润达盛安资管、北京怀让资管、北京厚土恒生资管、北京海燕投资、北京晨骏资管、北京百泉汇中投资、澳门启新一带一路产业基金
时间	2020 年 9 月 1 日
地点	公司技术创新中心及会议室
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 董事会秘书 杨晓萍 财务副总监 腾 蛟 会计税务中心中心长 孟 超 预算中心副中心长 黄 蓉 证券事务代表 罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	讨论的主要内容： 一、公司业绩及行业主要情况 2020 上半年以来，新冠疫情叠加中美贸易摩擦的大环境下，半导体显示行业受到冲击，行业市场萎缩。面对严峻的行业环境，公司顶住市场压力，积极寻找新的市场增长点。上半年，公司实现营收 608.67 亿元，同比增长 10.59%，归属于上市公司股东的净利润 11.35 亿元；企业市场竞争地位进一步提升。二季度，公司通过推动产品结构优化，持续强化精益管理推动产品集中化、规模化，促进产线效能提升，实现单季营收 349.87 亿元，同比增长 22.40%，扣非净利润 3.26 亿元，盈利能力环比大幅改善。 随着行业旺季的到来，根据第三方咨询机构数据，三季度面板价

格全线上涨，盈利水平有望继续改善。

展望下半年，需求恢复强劲，加之海外产能持续退出，面板供需整体处于平衡偏紧的状态，涨价的趋势有望持续至四季度；中期来看，TV 大尺寸化及体育赛事的刺激将持续拉动需求增长，预计明年整体将稳中有涨；长期来看，疫情导致竞争格局重构，随着行业整合的进行，预计行业集中度将继续提升，供需结构持续改善。公司也会积极研讨，对于有战略价值的优质资产把握投资、并购机会，继续巩固公司市场地位。

此外，为进一步完善京东方的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，调动员工积极性，公司近期推出了首次股权激励计划。本次股权激励计划激励对象不超过 2974 人，充分覆盖了关键岗位上素质能力强、市场稀缺性高、流动性较大的且对公司未来业绩达成起关键作用的人才，其中研发岗位和市场岗位的人员超过 80%，80 后人员比例也超过 80%。此外，本次股权激励股票期权与限制性股票合计占公司总股本的 2.82%，激励力度较大。同时，股权激励全部来源均为上市公司从二级市场回购，股本保持不变，减少了对利润的摊薄。总体来说，公司首次股权激励计划，授予股份多，覆盖范围广，充分彰显了公司对长期业务发展的信心。

二、公司主要经营信息

2020 年上半年，在疫情和国际政经复杂的大环境下，公司显示器件产品出货量同比增长 15%，出货面积同比增长 10%；显示器件五大主流产品销量市占率继续稳居全球第一，高附加值产品出货量及占比有所提升；同时创新产品应用保持较高增长率，电

子标牌、穿戴、电子标签等产品市占率全球第一。

产线运营方面，北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线单品良率创新高；

重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线持续产品小型化，生产水平进一

步提升；合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线单月投入基板数创新高；

武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线实现量产，目前正按既定计划进行产能爬坡，有望于 2021 一季度实现满产。

成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线、绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线正处于量产爬坡中；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目已完成桩基，预计 2021 年投产；福州项目在规划中。2020 上半年，公司柔性 AMOLED 产品出货约 1600 万片。随着公司产能的释放，公司客户、产品结构也将进一步丰富，公司在柔性 AMOLED 领域的竞争力持续提升。

新应用拓展方面，公司已储备成熟的玻璃基 Mini LED 背光量产技术，产品类型可覆盖从手机到电视传统市场，以及穿戴、车载、

电子标牌等新应用市场。目前已导入显示器与电视、VR 产品，

其他产品正在导入中，相关产品预计 2020 年四季度可实现量产。

未来，Mini LED 产品与公司已有的 BD Cell 产品将能够为客户提供更多高端显示产品的解决方案，提升公司产品在高端显示领域的竞争力。

此外，随着 5G 时代来临，8K 产品渗透率有望快速提升，5G+8K

将为用户带来更好的视觉体验。公司独有的 ADS 超硬屏技术在

8K 产品的视场角、色偏、响应速度、透过率等方面都有优势。今

年上半年，公司 8K 产品实现了 55 寸、65 寸、75 寸、110 寸产

品的全面量产销售，并对国内外品牌客户进行出货。

	<p>三、技术及创新</p> <p>2020年上半年，公司新增专利申请4876件，其中发明专利数超过90%，海外专利超38%；新增专利授权3360件；累计自主专利申请超6万件。根据世界知识产权组织（WIPO）发布的2019年全球国际专利申请（PCT）情况，公司以1864件PCT申请位列全球第六，连续第4年进入全球国际专利申请（PCT）前10名。凭借在人工智能领域的积极研究和快速发展，京东方名列中国企业人工智能技术发明专利排行榜第6位，图像超分、手势识别及目标检测算法在国际顶级赛事夺冠，自主研制的数字艺术显示系统ITU国际标准获得批准，抢占数字文化领域国际标准话语权和制高点，两项超高清远程医疗国际标准获ITU立项。</p> <p>未来，公司将继续坚持物联网转型战略，不断强化自身创新能力，挖掘物联网应用场景需求，打造专业细分市场竞争优势，深入推进端口器件（D）、智慧物联（S）、智慧医工（H）三大事业板块快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年9月1日