证券代码：300470 证券简称：中密控股

中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | * 特定对象调研 □分析师会议

□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 建投投资：叶青；中信证券：陈珺诚、赵宏旭、刘海博、陆竑、袁健聪；和聚投资：麦土荣；中信资本：杨大志；国信证券：唐芷萱；首域投资：费启明 |
| 时 间 | 2020年9月25日 |
| 地 点 | 公司四楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书兼财务总监 陈虹 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、制约公司产能的是哪些环节？答：目前公司的产能十分饱和，主要的瓶颈是设计与试验环节。由于公司的产品是非标定制化产品，对人员的依赖度较高，尤其是对设计人员的专业水平、设计效率等有较高的要求，在增量业务订单非常多的情况下，公司设计环节容易出现人员紧张的情况。公司一直致力于推进标准化工作以提高设计效率，同时公司正在推进的智能制造项目也是为了提高公司的数字化、信息化水平，提高设计效率并降低差错率。另外，目前的订单中，压缩机干气密封产品较多，每一套干气密封产品在出厂之前都必须进行试验，试验环节的压力较大。公司将配置新的试验设备并招聘试验员，缓解试验环节的压力。2、公司推进智能制造项目的主要目的？答：数字化、信息化是时代发展的潮流，工业数字化、构建工业互联网体系已成为工业领域的重要发展方向之一。公司推进智能制造项目主要有两点原因：首先是出于实际需求的考虑。公司产品非标定制化的特点决定了产品的设计、制造对人的依赖度很高，难以做到高度自动化，生产制造设备无法非常充分的利用。在公司规模日益扩大的情况下，仅依靠设计人员也难以满足公司的设计需求。智能制造项目包含了设计、制造、试验、发货等全流程的数字化与信息化，能够提高设计效率、降低设计差错率，同时大幅提高设备的利用率，提升公司整体的自动化水平。其次，根据公司的调研，目前几乎没有应用智能制造的密封企业，且智能制造的复制难度极高。公司认为，智能制造是时代所趋，在未来不可避免。一旦公司能够率先在密封行业实现智能制造，将极大提升企业品牌形象，提高客户对公司的认可度。3、新地佩尔与纽威有没有竞争关系？答：经过近20年的发展，新地佩尔已形成自动类阀门、截断类阀门、控制类阀门三大类产品体系，在油气管线、化工装置、输水引水、浆体输送、井口储气库、码头罐区等领域均有应用。新地佩尔的主要产品是长期被国外垄断的中高端阀门，目前与纽威基本不构成直接的竞争关系。4、公司的服务好在哪里？答：公司的服务水平高主要体现在两点：响应速度快、现场服务技术水平高。公司始终坚持“以技术占领市场，以服务留住客户”的经营理念，对客户现场保持高度关注，一旦客户有需求，公司会迅速反应，派人员到现场进行服务。如果遇到重大紧急的任务，公司会协调资源，组织多部门通力合作，力争在最短的时间内为客户解决问题。公司的现场服务人员经过不断的学习和经验积累，现场服务技术水平很高。公司的现场服务人员考虑问题周到、故障判断迅速且准确，服务意识强。公司多次获得用户的表扬信赞赏公司现场服务人员的敬业精神和专业水平。5、公司认为石油化工行业的景气度未来如何？答：结合国家对石油化工行业的投资建设规划以及先进产能不断替代落后产能的市场情况，公司认为在未来3-4年石油化工行业能够保持较好的景气度。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日 期 | 2020年9月25日 |