|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-11

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  **√**其他（2020年第三次临时股东大会） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 河南鸿宝集团有限公司宣俊杰、孟华伟  深圳市新思哲投资管理有限公司罗洁  上海驭秉投资管理有限公司蒋君  盈峰资本管理有限公司潘兹珠、刘东渐、韩瑶等  深圳前海启程基金管理有限公司石中献  上海青鼎资产管理有限公司卫强  深圳天际线投资管理有限公司吴颖  张俊峰、方志明、刘一凡、童话、仇石石、王华等 |
| **时间** | 2020年9月29日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事长、总裁秦英林  公司董事钱瑛  公司副董事长、常务副总裁、财务负责人曹治年  公司董事会秘书、首席战略官（CSO）秦军  公司首席智能官（CAIO）张玉良  公司牧原肉食总经理徐绍涛  公司监事会主席苏党林 |
| **会谈主要内容**  **1、公司占用基本农田的新闻现在进展情况？**  近期新闻报道所涉及的基本农田问题，需要等待相关部门调查的正式结论。所涉及的场区，占公司整体在建和规划项目的比例较低，对公司的生产经营不构成重大影响。  **2、人才对企业的发展至关重要，公司在人才培养方面是怎么看待的？**  公司非常注重人才的引进，十余年来通过各类渠道引进精英人才，构建牧原高层次人才梯队，储备优秀后备干部，推动公司快速发展。  随着生猪养殖向智能化迈进，公司现在不仅需要一线技术工人，更需要大量高科技人才。公司近年来都在引导人才跨界，现在牧原很多跨界人才取得的成果已经颠覆了传统的养殖技术。  **3、请问公司目前屠宰厂的情况？**  公司作为行业的初学者，现阶段主要是学习和提升，目前公司还处于尝试阶段。  **4、公司内部如何调动积极性，来降低我们的成本？**  现阶段手工劳动成本太高，普通的员工已不能满足公司发展需求，公司更需要的是懂得智能化养殖的员工。通过对员工的赋能，不断完善员工选拔与培养机制。以考促学，以战代练，通过实战培养大批年轻懂技术的干部；以业绩作为评价和考核的核心标准，提升激励的积极性，从而促进生产成绩的提高。  **5、公司研发费用投入的方向？**  公司的研发工作主要是直接跟生产结合在一起，包括育种、营养、智能设备研发等，研发的目的主要是能够服务于养猪生产，解决生产问题，提升养殖效率。  **6、请问未来牧原想要成为什么样的企业？**  中国人喜欢吃猪肉，我们期望有一天，因为牧原的发展，中国所有和猪肉相关的食品的质量安全可以更胜于其他国家，让中国人为之自豪。同时，也希望因为牧原的发展，使得生猪养殖行业更加稳定。  **7、请问公司的育种理念？**  公司坚持以终端消费者对猪肉的消费需求为育种导向，以食品安全、猪肉品质、瘦肉率、繁殖力为主要育种目标，要做适合中国人需求的育种，不追求生猪体型，更重要的是猪肉品质。坚持价值育种，从长远和当前利益出发，采用开放式核心群育种方式，持续提升猪群遗传性能，为猪肉产业链创造更多价值。  **8、请问公司在市值管理方面有什么安排吗？**  公司股价在一定程度上是上市公司价值的体现，也是投资者对上市公司战略规划、管理理念、经营业绩认可度的体现，管理层无法直接干预或影响公司股价，但会勤勉尽责、积极进取，做好生产经营管理，提升公司价值，更多回报投资者。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年9月29日 |