证券代码： 000157/1157 证券简称：中联重科

**中联重科股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | A+H 两地市场投资者及分析师约35人 |
| 时间 | 2020年10月13日 |
| 地点 | 中联农机安徽芜湖事业部调研 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司副总裁熊焰明先生、董事会秘书杨笃志先生、中联农机副总裁潘振洋先生、中联农机董事会秘书丁戈先生等 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、农机事业部参观**  参观地点：中联峨桥智慧农业示范基地—总装车间—中联农机学院—中联农机本部大楼样机展示广场。  参观内容：参观智慧农业试验田、拖拉机、甘蔗收获机、玉米收获机、花生收获机、AI小麦收割机、水稻收割机、打捆机、高速插秧机等；现场演示和试乘PL2304大马力拖拉机、AI小麦收获机等。  **二、关于农机板块业务的介绍：**  **1、国内外农机行业现状：**预计到2050年世界人口达到97亿，到2050年全球智慧农业市场规模将达到2400亿美元，全球每年农业机械市场规模大概在2000亿美元，农业是一个充满希望的朝阳行业。对于中国市场，中国农业种植面积25亿亩，其中主粮种植面积17亿亩，目前在25亿亩的基础上农机保有量大概在2亿台，综合机械化率在60%-70%，处于不高的水平，作业效率较发达国家差距更大，所以中国的现代农业服务和农机市场有着巨大的提升空间。  **2、市场存在的机遇：**据相关统计数据，在全球农机领域，农机巨头销售收入可超200亿美元，而中国农机行业存在3000家左右企业，2018年销售收入合计2600亿元，大概折合380亿美元。在智慧农业上，欧美巨头公司智慧农业服务收入达到100亿美元规模，国内智慧农业仍处于起步阶段，与国际巨头相比差距巨大。但也面临重大机遇，AI人工智能和互联网+农业、农机是我国推动农业发展的必然趋势，中国在人工智能、5G和互联网上的发展与世界同步，这些技术的应用，给了国内农机企业接近甚至赶超的国际巨头的机会。  **3、中联农机基本情况：**中联农机是国内产品线最全的农机装备企业之一，并在积极探索和实现智慧农业服务新模式。公司在安徽、河南、湖南、浙江、德国以及北美等地建立基地，部分基地承担研发，部分基地承担研发+制造，拥有完善的研发体系和国内外的营销能力。目前，中联农机年销售收入规模在国内农业机械行业处于第一阵营。  **4、中联农机技术成果及优势：**拖拉机系列产品配置动力换挡技术并批量销售，大马力拖拉机PL2304国内领先、与国际顶尖的AI团队合作开发人工智能小麦和水稻收割机、水稻有序抛秧机（全球首创，批量上市）、甘蔗收获机（全面采用电液技术）、秸秆打捆机（全国唯一全套秸秆处理制造商）。  **5、中联农机优势：**我们有对市场、设备、农作物有深刻认识的团队；有完善的主粮全程机械化产品线，以及在经济类作物机械布局，并在智慧农业服务探索初见成效；同时中联重科具备雄厚的技术积淀，资金实力和全球化布局；与顶尖人工智能公司在智能农机的合作，在智慧农业服务上聘请国内外数字农业经验丰富的农业专家。  **6、愿景**：通过公司努力提高农业生产的机械化、智能化、数字化，让农业成为高效、充满智慧的新兴产业。公司把自己定位成一家全球领先、具备人工智能背景的农机装备制造商和智慧农业解决方案的服务商。  **投资者提问环节：**  **1、国家政策问题：**  **回复：**目前农村普遍存在空心化问题，农村年轻人流失，公司研发的产品能够解决种植大户的农业效率问题，并且贴合国家政策趋势，国家非常重视农业问题，未来将会有政策带动高端农机的拓展，利好公司高端产品。在政策牵引后会拉升农民收入，进而会进一步提升对高端农机的需求。  **2、智慧农机成本问题：**  **回复：**公司认为成本问题由农民的效益来解决，公司会从成本优化、质量提高以及效益方面来解决成本问题。  **3、国内农机客户消费习惯带来的影响：**  **回复：**目前国内农机的高端客户基本掌握在外资品牌手中，和90年代工程机械的情况类似，但只要产品质量和性能好，随着国内土地流转加快，国产品牌农机有机会提高占有率。未来产品会转向高端化，效率更高，种植大户的土地面积越来越大，效率因素考虑会更加明显。  **4、公司利润率提升依托因素：**  **回复：**①产品结构调整；②新产品，包括人工智能新技术的应用；③新领域，水果采摘机械、智慧农业等。产品过度单一会导致利润率提升有限，公司目前除了在主粮上不断推出新产品，在经济类作物上也在不断研发新产品，且像甘蔗机等产品毛利率较高。  **5、农机行业今年态势较好的背后原因：**  **回复：**今年拖拉机等农机市场比较火爆主要是两方面原因，第一是疫情后国家强调确保粮食安全，各地政府对农业非常重视。第二是，今年疫情造成农机流动受限，跨区作业受到影响。  **6、农机行业周期性的看待：**  **回复：**农机行业的周期性不强，主要是由于农业种植面积稳定；目前国内农机机械化水平还有较大提升空间；现在农机使用寿命4-5年，更新需求较快，农机还有报废补贴，鼓励置换新农机。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年10月13日 |