

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2020-091

星期六股份有限公司

2020年第三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日-2020年9月30日

2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2020年前三季度业绩预计情况

项目	2020年1月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：7,800万元~11,500万元	盈利：10,507.83万元
基本每股收益	亏损：0.1056元/股 至 0.1557元/股	盈利：0.1909元/股

(2) 2020年第三季度业绩预计情况

项目	2020年7月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,110万元~盈利2,590万元	盈利：4,423.35万元
基本每股收益	亏损0.0150元/股 至 盈利0.0351元/股	盈利：0.0846元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020年以来由于新型冠状病毒肺炎疫情迅速蔓延，对公司整体经营业务造成了重大影响，导致公司1-9月份出现经营亏损。报告期内，公司尽一切努力来

克服本次疫情对公司经营的影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行，公司以打造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。

今年以来社交电商行业快速发展，公司加大了对主播在流量上的投入，随着粉丝规模的快速增长，销售额也得以快速提升。三季度以来，随着主播粉丝量及成熟度的不断提升，公司流量投放费用占销售额的比重逐渐减小，盈利能力获得较快的提升。2020年以来，公司已经陆续取得与多个知名国货品牌在快手、抖音等平台的深度合作。另一方面，公司线下渠道的经营情况于三季度也逐步恢复正常。但是，整体上由于管理费用、销售费用、财务费用中的刚性费用较大，对公司整体经营仍带来较大压力。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的预计数据，具体数据将在公司2020年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二〇年十月十四日