

苏宁易购集团股份有限公司2020年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至9月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2020年1-9月预计业绩情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：93.67% — 95.77%	盈利：1,190,331.3 万元
	盈利：50,340.3 万元 — 75,340.3 万元	

注：1、主要由于上年同期苏宁小店、苏宁金服出表带来投资收益增加影响，带来2020年1-9月归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。

2、2020年1-9月归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润预计同比增长74.83%-80.85%，经营持续改善。

(2) 2020年7-9月预计业绩情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：90.58% — 93.14%	盈利：976,384.8 万元
	盈利：67,000 万元 — 92,000 万元	

注：1、主要由于上年同期苏宁金服出表带来投资收益增加影响，带来2020年7-9月归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。

2、2020年7-9月归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润预计同比增长68.82%—94.80%，经营持续改善。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，外部环境仍较弱，消费景气度缓慢回升，零售行业发展面临较大的挑战，公司积极予以应对，挖掘市场机会。

公司持续加快三四级市场发展，零售云业务保持快速增长，三季度新开 871 家店，销售规模同比增长 108%；紧抓空调旺季、818 购物节等促销活动，线下逐步恢复的同时，持续以推客、拼购、直播等方式加快社群、社交营销，带动销售提升；加大力度支持开放平台发展，推出一系列扶持政策。商品丰富度及用户活跃度稳步提升，8 月活跃用户数同比增长 22.49%。三季度公司实现商品销售规模同比增长 8.76%。

整体来看，公司报告期内商品销售规模保持稳定增长，1-9 月公司整体实现商品销售规模同比增长 6.50%，线上平台商品交易规模同比增长 18.15%，其中开放平台商品交易规模同比增长 56.83%，1-9 月新开苏宁易购零售云加盟店 2,432 家，实现销售规模同比增长 77.5%。

2、公司持续完善商品供应链管理，注重单品的运营，以及开放平台的快速发展，综合毛利率水平保持稳定。与此同时，不断强化内部管理效率的提升，注重经营成本的控制，取得一定成效。

3、1-9 月公司非经常性损益项目预计影响 15.5 亿元，主要包括深创投中金-苏宁云享物流基金收购公司 5 家物流项目公司股权；公司持有的交易性金融资产的公允价值变动以及收到政府补助等。

综上，公司预计 7-9 月实现归属于上市公司股东的净利润为 6.7 亿元—9.2 亿元。则 1-9 月公司预计实现归属于上市公司股东的净利润为 5.03 亿元—7.53 亿元，同期由于苏宁小店、苏宁金服出表带来投资收益增加影响，受此影响归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的

2020 年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2020 年 10 月 15 日