**广州海鸥住宅工业股份有限公司投者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □路演活动 □现场参观 □电话沟通 |
| **参与机构名称** | 华泰证券股份有限公司、[富国基金管理有限公司](http://www.baidu.com/link?url=fN_BeyZdeDxufIlfNf8mtoUThqBDFP_QSkYqc2cUOAxh77tr4jIX820liJoXkX_X) |
| **时间** | 2020年10月15日14:00-16:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员** | 陈巍先生 |
| **投资者关系活动主要**  **内容介绍** | 1. **公司定制整装卫浴事业进展情况**   2017年《建筑业发展“十三五”规划》提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。随着各省市装配式建筑政策的出台和持续落地，有助于装配式整装卫浴渗透率加速提升，行业空间将快速增长。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从B端和C端双重布局，加速装配式整装的增长动能；装配式建筑政策落地也将助力其快速增长。同时，公司装配式整装卫浴凭借其4-8小时现场安装的高效、防水耐用环保、综合成本低、可提供空间的整体解决方案的一站式管理等特点，相较于传统卫浴装配式整装卫浴产品特点的优势明显，能有效解决旧房改造的问题，可着眼于存量房翻新市场。  **二、公司瓷砖事业进展情况**  2020年上半年，公司持续加速推进内装工业化进程，完成大同奈瓷砖及冠军瓷砖两大品牌的股权收购及整合，瓷砖新业务为公司业绩释放再添新翼。  为加大一带一路市场销售，完成整装厨卫全品类在未来全球增长潜力最大的东盟十国市场的领先布局，取得大同奈51.45%股权，取得大同奈的控股权。大同奈2006年在越南胡志明市证券交易所挂牌上市，股票代码TCR，是越南胡志明市老牌上市公司，占地约29万平方米，在胡志明市、芹苴、河内、海防、芽庄、岘港、同奈（巴地头顿）有7个营销分公司，高端瓷砖年生产能力1,700万平方米。通过本次产业链整合，公司业务正式拓展至瓷砖板块的生产经营，有利于促进公司高端瓷砖整装卫浴业务的发展，完成东盟十国市场布局，增强公司整体核心竞争力，符合公司加大发展内销及一带一路市场，完成国际化布局的长期发展战略和全体股东的利益。  2020年4月13日，公司与信益陶瓷、冠军建材签订了《关于海鸥冠军有限公司56.54%股权转让协议》，转让完成后，公司持有海鸥冠军56.54%股权，信益陶瓷持有海鸥冠军43.46%股权。现海鸥冠军完成了56.54%股权转让工商变更登记并收到了昆山市市场监督管理局核发的《营业执照》。冠军建材成立于1972年11月24日，其股票已在台湾上市，股票代码为1806，其在中国大陆境内昆山、蓬莱、宿州分别设有瓷砖生产基地；公司本次股权转让事项，旨在通过借助其丰富的瓷砖生产经营经验，通过产业链整合，进一步提升瓷砖业务生产能力，促进公司高端瓷砖整装卫浴业务的发展，扩充品类，完善整装服务能力。2020年上半年，冠军瓷砖荣获抗菌瓷砖产业化基地授牌，并正式与中城联盟签约，进军品牌房产联盟。 |
| **附件**  **清单** | 无 |
| **日期** | 2020年10月15日 |