**广州海鸥住宅工业股份有限公司投者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □路演活动 □现场参观 □电话沟通 |
| **参与机构名称** | 中信证券股份有限公司、[敏华投资](http://www.baidu.com/link?url=fN_BeyZdeDxufIlfNf8mtoUThqBDFP_QSkYqc2cUOAxh77tr4jIX820liJoXkX_X) |
| **时间** | 2020年10月20日14:00-17:00 |
| **地点** | 海鸥住工珠海展厅会议室 |
| **上市公司接待人员** | 唐台英先生、陈巍先生 |
| **投资者关系活动主要**  **内容介绍** | **一、整装卫浴产业政策**  自2016年国务院办公厅印发《关于大力发展装配式建筑的指导意见》以来，以装配式建筑为代表的新型建筑工业化快速推进，建造水平和建筑品质明显提高。按照党中央、国务院的总体部署，住房和城乡建设部稳步推进装配式建筑发展，指导各地出台相关政策措施，相继编制了《装配式混凝土建筑技术标准》《装配式钢结构建筑技术标准》《装配式木结构建筑技术标准》和《装配式建筑评价标准》等标准规范，装配式建筑技术体系日益成熟。通过认定一大批装配式建筑示范城市和产业基地，建设一定规模的试点示范工程项目，为全面推进新型建筑工业化奠定了良好的发展基础。2020年8月28日，住房和城乡建设部等部门发布了《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，明确提出“提高整体卫浴、集成厨房、整体门窗等建筑部品的产业配套能力，逐步形成标准化、系列化的建筑部品供应体系。”产业政策继续加持，公司将坚定不移的推动装配式整装卫浴的发展，加速内装工业化进程。  **二、公司定制整装卫浴事业情况**  有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从B端和C端双重布局，加速装配式整装的增长动能；装配式建筑政策落地也将助力其快速增长。同时，公司装配式整装卫浴凭借其4-8小时现场安装的高效、防水耐用环保、综合成本低、可提供空间的整体解决方案的一站式管理等特点，相较于传统卫浴装配式整装卫浴产品特点的优势明显，能有效解决旧房改造的问题，可着眼于存量房翻新市场。  **三、公司智能家居事业情况**  珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，贝喜欧、吉门第、云变科技进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。珠海爱迪生始终秉承人性化、便捷化及安全性的产品设计理念，深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。  **四、参观公司珠海展厅及珠海工厂** |
| **附件**  **清单** | 无 |
| **日期** | 2020年10月20日 |