证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | Martin Currie |
| 时间 | 2020年7月25日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 储量、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问平安银行零售已转型三年，是否有新战略？2020年是我行新三年战略的起步之年，我行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，继续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，并在此基础上，全面升级了新三年战略，推动发展迈向新台阶。始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。私行财富业务目前发展情况？一季度，我行私人银行及财富管理板块全面提升综合金融、专业化及科技平台三大能力，强化私行品牌建设。一季度末，我行财富客户81.98万户，较上年末增长5.2%；私行达标客户 4.71万户，较上年末增长7.7%，其中私行达标客户AUM规模8,059亿元，较上年末增长9.8%。平安口袋银行APP功能建设方面有什么进展？我行持续聚焦“金融+生活”线上流量平台布局。通过整合我行自有及集团各类业务场景，推出新版“金融频道”，并积极运用大数据技术，“千人千面”为客户提供适配的产品与服务。疫情期间，我行通过口袋银行APP“在家办”系列专区，向客户提供线上化金融产品及便民惠民服务。口袋银行活跃情况？平安口袋银行APP月活跃用户数（MAU）3,115万户，较上年末下降5.4%，主要是受春节及疫情影响，客户出行及本地生活服务场景需求减弱，APP月活跃用户数在1-2月出现下降，随着我行积极布局线上“在家办”服务，加强生活场景的建设，3月月活跃用户数得以恢复。疫情下，获客影响程度情况？措施有哪些？新增获客略受疫情影响，但我行通过口袋银行APP“在家办”系列专区，向客户提供线上化金融产品及便民惠民服务。一季度末，“在家办”专区日均PV（页面被浏览的次数）超200万次，日均UV（页面访客人数）近60万人，互联网获客恢复率达143.2%。信用卡业务受疫情影响，目前恢复情况？一季度，受疫情影响，我行信用卡流通卡量达6,048万张，较上年末增长0.3%；信用卡贷款余额5,159亿元，较上年末下降4.5%。此外，信用卡消费金额有所下滑，我行快速反应，积极布局线上化场景，为用户提供全周期、多方位的线上化、综合化服务，因此，一季度末信用卡日消费金额已恢复至疫情前水平，商城交易量同比增长13.4%。理财业务恢复情况？符合监管要求的产品占比？疫情期间，理财各项业务正常运营、有序开展，并取得了一系列工作成果：一季度末，我行保本理财产品余额613亿元，较上年末减少8.8%；结构性存款余额6,156亿元，较上年末增长21.2%；非保本理财产品余额6,173.56亿元，较上年末增长4.5%，其中，我行符合资管新规净值管理要求的净值型产品规模3,251亿元，较上年末增长26.4%，占非保本理财产品余额的比例由43.6%提升至52.7%。新一贷恢复情况？一季度，我行“新一贷”累计发放227亿元；一季度，“新一贷”余额1,538亿元，较上年末下降2.3%。疫情发生后，我行迅速制定了“新一贷”延期还款方案，灵活调整此类客户的还款安排。随着催收复工率持续提升，3月新增逾期已经呈现下降趋势，预计未来不良率将保持可控水平。目前房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？充分应用互联网技术，进一步满足疫情期间房屋抵押贷款客群的融资需求，为小微客户快速恢复生产和经营发展提供有效的金融支持。一季度，我行个人房屋按揭及持证抵押贷款累计发放437亿元，同比增长17.7%；个人房屋按揭及持证抵押贷款余额4,306亿元，较上年末增长4.8%。代销基金业务目前情况？我行高度重视基金产品销售能力的建设，重点打造公募基金“平安优选”品牌，强化线上化运营及科技赋能，基金销量显著增长，2020年一季度，代理基金业务销售规模 1,153亿元，同比增长53.3%。目前网点布局情况？我行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局，一季度末，我行有92家分行（含香港分行）、共1,066家营业机构。其中，全国已开业323家新门店。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2020年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2020.07.25 |