证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 🗹业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 2020年中报业绩发布会 |
| 时间 | 2020年9月1日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 谢永林、胡跃飞、张小璐、蔡新发、郭世邦、项有志、周强、王伟 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 平安银行零售战略转型已有三年，接下来如何调整？ 2020年是我行新三年战略的起步之年，我行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，继续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，并在此基础上，全面升级了新三年战略，推动发展迈向新台阶。  始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。 平安银行营收、利润情况？ 上半年，我行实现营业收入783亿元，同比增长15.5%；实现减值损失前营业利润562亿元，同比增长18.9%；同时，受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了拨备计提力度，以提升风险抵补能力，在加大核销的同时，提升拨备覆盖率，从而导致净利润下降，实现净利润137亿元，同比减少11.2%。 净利润下降的原因？ 受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了拨备计提力度，以提升风险抵补能力，在加大核销的同时，提升拨备覆盖率，从而导致净利润下降，实现净利润137亿元，同比减少11.2%。 如何持续优化负债成本？ 我行在持续加大对实体经济的信贷投放力度、降低实体经济融资成本的同时，主动优化资产负债结构，引导负债成本下降，净息差水平保持相对稳定。上半年，我行净息差2.59%，较去年同期下降3个基点；负债平均成本率2.42%，较去年同期下降27个基点，其中，吸收存款平均成本率2.35%，较去年同期下降14个基点。 非息收入增长情况？ 上半年，我行实现非利息净收入280亿元，同比增长15.8%，主要得益于个人代理基金及信托计划手续费收入、债券投资收益等非利息净收入增长；非利息净收入占比35.78%，同比提升0.12个百分点。 成本收入比有一定程度的下降，主要原因？ 上半年，进一步强化投产管控，借助科技赋能，加快推进科技成果运用，提升资源使用效益，持续优化投入产出效率，成本收入比27.30%，同比下降2.16个百分点。 拨备覆盖率情况？ 上半年，我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，持续提升拨备覆盖率等关键指标：拨备覆盖率、逾期60天以上贷款拨备覆盖率及逾期90天以上贷款拨备覆盖率分别为214.93%、228.44%和267.01%，较上年末分别上升31.81个百分点、38.10个百分点和44.12个百分点，风险抵补能力持续增强。 疫情影响下资产质量情况？ 我行积极应对外部风险，调整优化业务结构：对公方面，强化风险预警能力，充分运用大数据、AI等领先科技，优化智慧风控平台，持续推进风险前置，全面提升风险管理的效率和水平；零售方面，从“以产品为中心”向“以客户为中心”转变，全流程、全产品搭建智能风险管理体系，为业务持续高质量成长保驾护航。  6月末，我行不良贷款率为1.65%，与上年末持平；关注贷款、逾期60天以上贷款及逾期90天以上贷款的占比分别为1.86%、1.55%和1.33%，较上年末均呈下降趋势；逾期60天及逾期90天以上贷款偏离度均低于1。 重新发展对公，和过去及同业比，有什么差异和优势？ 我行对公采取“商行+投行+投资”的战略，并通过打好五张牌来筑牢业务经营：即供应链金融、票据业务、客户经营平台管理、复杂投融、生态化综拓。同时，充分利用综合金融的优势，去更好地服务重点客户。 对公贷款投放情况如何？ 我行全力支持实体经济发展，持续加大对重点行业、战略客户的资产投放。6月末，我行企业贷款余额1,090,653亿元，较上年末增长12.9%，其中，交通基建、房地产、医疗健康、电子制造、新能源等重点行业的客户授信余额占比为46.9%。我行重点行业客户授信余额占比为46.9%。战略客群贷款余额较上年末增长22.2%，在企业贷款余额中的占比较上年末上升3.6个百分点。 对公综合金融目前取得了哪些进展？ 我行作为集团综合金融的发动机，目标是打造生态化综拓，挖掘银行对公渠道价值，成为集团内外部资源的生态连接器。  上半年，银行推保险规模18.96亿元，同比增长271.0%；银行与集团内专业公司合作落地的新增投融资项目规模2,350亿元，同比增长153.8%；通过深化综合金融业务合作带来的团体客户存款日均余额1,268亿元，较上年全年日均余额增长112.5%，其中活期存款日均余额占比60.9%。 小微企业贷款情况？ 我行通过数字口袋和小企业数字金融，提升民营企业及小微企业客群整体经营能力，持续加大对民营企业及中小微企业客群的支持力度。6月末，普惠型小微企业贷款余额户数达68.25万户，贷款余额2,371.11亿元，较上年末增长7.73%。 疫情下，零售整体及信用卡和新一贷等产品资产质量情况？ 自疫情发生以来，我行始终坚持以客户为先，优先支持疫情防控，维护金融市场稳定，灵活调整个人信贷还款安排。同时，积极开辟金融服务绿色通道，对于特殊无法正常还款的客户，根据具体情况酌情延期还款、减免利息费用、提供征信保护，全面降低疫情对于客户影响。  6月末，我行个人贷款不良率1.56%，较上年末上升0.37个百分点。其中，信用卡应收账款不良率2.35%；“新一贷”贷款不良率1.84%；汽车金融贷款不良率为1.40%，较年初均有上升。 房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？ 疫情期间，我行充分应用互联网技术，进一步减少线下流程节点，提升业务办理时效和客户体验。  上半年，我行个人房屋按揭及持证抵押贷款新发放1,070亿元，同比增长35%；6月末，个人房屋按揭及持证抵押贷款余额4,567亿元，较上年末增长11%。 理财业务恢复情况？符合监管要求的产品占比？ 疫情期间，理财各项业务正常运营、有序开展。6月末，非保本理财产品余额6,653亿元，较上年末增长12.7%；产品结构进一步优化，其中符合资管新规净值管理要求的净值型产品规模4,030亿元，较上年末增长56.7%，占非保本理财产品余额的比例由43.6%提升至60.6%；保本理财产品压降速度同步加快。 资金业务最新战略及上半年情况？ 我行资金同业业务以“推动新增长、打造新品牌”作为新三年的发展方向，全面推进资金同业业务“3+2+1”经营策略，积极应对疫情挑战，稳经营、保发展。  6月末，我行交易净收入46.34亿元，其中利率互换交易量市场份额达到12.7%。利率互换及外汇衍生品代客交易量588.41亿元，同比提升20.4%。   网点布局是否受到疫情影响，目前情况如何？ 我行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局，截至6月末，我行有92家分行（含香港分行）、共1,078家营业机构。 理财子什么时候开业？ 平安理财已经于8月19日得到监管的开业批复，基于疫情考虑，8月28日已内部开业。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2020年中报业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2020.09.01 |