

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中國電信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2020 年首三季度主要財務及運營數據

2020 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,926.14 億元，比去年同期上升 3.5%；其中服務收入為人民幣 2,808.68 億元，比去年同期上升 3.5%
- EBITDA 為人民幣 922.10 億元，比去年同期上升 0.3%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 187.06 億元，比去年同期上升 1.7%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司(「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團 2020 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則編製的會計賬目)

	由 2020 年 1 月 1 日 至 2020 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2019 年 1 月 1 日 至 2019 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	292,614	282,826	3.5%
其中：服務收入 ¹	280,868	271,484	3.5%
經營費用			
折舊及攤銷	(66,574)	(65,276)	2.0%
網絡運營及支撐成本	(85,847)	(76,240)	12.6%
銷售、一般及管理費用	(40,251)	(43,036)	(6.5%)
人工成本	(54,782)	(51,319)	6.7%
其他經營費用	(19,524)	(20,258)	(3.6%)
經營費用合計	(266,978)	(256,129)	4.2%
經營收益	25,636	26,697	(4.0%)
財務成本淨額	(2,370)	(2,929)	(19.1%)
投資收益及應佔聯營公司的收益	1,206	964	25.1%
稅前利潤	24,472	24,732	(1.1%)
所得稅	(5,580)	(6,150)	(9.3%)
首三季度利潤	18,892	18,582	1.7%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	18,706	18,389	1.7%
非控制性權益股東應佔利潤	186	193	(3.6%)
	於 2020 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2019 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	721,925	703,131	2.7%
總負債	(357,536)	(348,091)	2.7%
總權益	364,389	355,040	2.6%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入(2020年首三季度:人民幣 67.63 億元;2019年首三季度:人民幣 72.58 億元)、固網商品銷售收入和其他非服務收入(2020年首三季度:共人民幣 49.83 億元;2019年首三季度:共人民幣 40.84 億元)。

業務數據

	於 2020 年 9 月 30 日/ 由 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日 期間	於 2019 年 9 月 30 日/ 由 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數(百萬戶)	349.35	330.43
其中：5G 套餐用戶數(百萬戶)	64.80	-
移動用戶淨增數(百萬戶)	13.78	27.43
其中：5G 套餐用戶淨增數(百萬戶)	60.19	-
手機上網總流量(kTB) ²	24,392.5	17,368.9
移動語音通話總分鐘數(億分鐘)	4,472.3	6,185.7
有線寬帶用戶數(百萬戶)	156.75	152.66
有線寬帶用戶淨增數(百萬戶)	3.62	6.87
固定電話用戶數(百萬戶)	108.35	112.24
固定電話用戶淨增/(減)數(百萬戶)	(2.50)	(4.24)
固定電話本地語音通話總次數(億次)	328.1	429.0
固定電話長途總分鐘數(億分鐘)	64.7	80.1

2020 年首三季度，本集團統籌推進疫情防控和經營發展，緊抓數字經濟加速發展的寶貴機遇，推動企業雲化改革與數字化轉型，強化新型基礎設施資源優勢，全面推進提質增效，推動高質量發展。公司積極開展 5G 網絡共建共享，加快 5G 業務規模商用，截至 9 月底，公司移動用戶達到 3.49 億戶，淨增 1,378 萬戶，其中 5G 套餐用戶數達到 6,480 萬戶，淨增 6,019 萬戶；平均每月每戶移動服務收入(ARPU)為人民幣 44.4 元，降幅持續收窄。公司加快寬帶與智慧家庭的融合互促，促進寬帶業務價值重塑，截至 9 月底，有線寬帶用戶約 1.57 億戶，淨增 362 萬戶，寬帶接入收入增幅逐步回升，天翼高清和智家應用及服務³ 收入保持快速增長，寬帶接入 ARPU 降幅較上半年進一步收窄，寬帶綜合 ARPU⁴ 為人民幣 44.1 元，同比增長 2.1%。2020 年首三季度，公司加速新興技術融合創新，持續拓展產業數字化⁵ 市場空間，產業數字化收入約為人民幣 634.36 億元，同比增長 6.9%，收入規模和收入佔比保持業界領先，其中 IDC 收入達到人民幣 215.84 億元。公司加快推進「網是基礎、雲為核心、網隨雲動、雲網一體」的雲網融合戰略，全網雲⁶ 業務收入約為人民幣 80.46 億元，保持快速增長，規模進一步提升。

2. 手機上網總流量為由 3G、4G 及 5G 手機上網所產生的數據流量。

3. 智家應用及服務包括全屋 WiFi、家庭雲等業務。

4. 寬帶綜合 ARPU 的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

5. 產業數字化包括 IDC、行業雲、組網專線、物聯網、互聯網金融業務、集成等信息化業務。

6. 全網雲包括行業雲、家庭雲及與雲直接相關的接入等業務。

2020年首三季度，本集團經營業績保持堅實。經營收入為人民幣2,926.14億元，比去年同期上升3.5%；其中服務收入為人民幣2,808.68億元，比去年同期上升3.5%。經營費用較去年同期增長4.2%，其中：折舊及攤銷較去年同期增長2.0%；網絡運營及支撐成本較去年同期上升12.6%，主要原因是公司持續優化提升網絡能力和質量，支撐5G、產業數字化業務發展；銷售、一般及管理費用較去年同期下降6.5%，主要原因是公司持續優化營銷模式，加強營銷資源的精準投入；人工成本較去年同期上升6.7%，主要原因是公司適度加大向一線員工和專業技術人才的激勵；其他經營費用比去年同期下降3.6%，主要原因是移動終端銷售數量下降。期內財務成本淨額較去年同期下降19.1%，主要原因是公司持續提升集團內部資金集約能力，並抓住較好市場利率機會，將銀行貸款置換為較低成本的債券產品。投資收益及應佔聯營公司的收益較去年同期上升25.1%，主要由於期內應佔中國鐵塔股份有限公司損益增加所致。EBITDA⁷為人民幣922.10億元，比去年同期上升0.3%，EBITDA率⁸為32.8%。

公司將堅持新發展理念，牢牢把握經濟社會數字轉型、智能升級、融合創新的新趨勢，積極推進新型基礎設施建設，加快企業雲化改革與數字化轉型，強化雲網融合優勢、構建數字化平台能力，強化科技創新力度，擴大生態合作，持續激發企業發展動力和活力，推動企業實現更高質量和效率的可持續健康發展，加快向綜合智能信息服務運營商邁進，不斷為股東創造新的價值。

7. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

8. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2020年10月22日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；李正茂(總裁兼首席運營官)；邵廣祿；陳忠岳、劉桂清、朱敏(財務總監)、王國權(皆為執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。