

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临 2020-086

债券代码：155045

债券简称：18豫园01

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：175063

债券简称：20豫园03

债券代码：163822

债券简称：20豫园S4

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 关于公司2020年前三季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好主板上市公司2020年第三季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2020年前三季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
产业运营	17,963,759,725.15	16,143,705,856.17	9.73	8.99	11.87	减少 2.23 个百分点
其中：珠宝时尚	16,295,295,535.64	15,039,469,084.24	7.38	8.07	9.14	减少 0.8 个百分点
其中：餐饮管理与服务	311,831,586.45	122,061,972.26	60.73	-46.55	-38.95	减少 4.8 个百分点
其中：食品、百货及工艺品	446,559,552.80	434,208,156.63	2.36	114.45	209.94	减少 29.79 个百分点

销售						
其中：医药健康及其他	297,750,400.25	239,343,715.48	19.36	26.53	28.21	减少 0.76 个百分点
其中：化妆品	283,368,521.28	84,797,688.36	69.32	-16.31	-17.51	减少 0.3 个百分点
其中：时尚表业	300,741,200.93	221,365,576.38	25.60	不适用	不适用	不适用
其中：其他经营管理服务	28,212,927.80	2,459,662.82	48.25	-24.78	-88.46	增加 35.21 个百分点
商业运营及物业综合服务	1,122,737,328.73	413,958,836.34	60.60	-23.25	-2.33	减少 8.77 个百分点
其中：商业与物业综合服务	715,830,846.23	355,830,533.78	47.23	2.29	16.04	减少 6.56 个百分点
其中：度假村	406,906,482.50	58,128,302.56	84.10	-46.67	-50.40	增加 0.43 个百分点
物业开发与销售	9,981,842,317.40	5,635,452,127.23	31.16	2.27	-7.45	增加 4.14 个百分点
合计	29,068,339,371.28	22,193,116,819.74	19.05	4.92	5.97	减少 1.25 个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 受新冠肺炎疫情影响，根据地方政府疫情防控相关规定，公司商业、餐饮业态各门店于2020年1月末开始停止营业，于2020年2月末陆续恢复营业，带来营业收入、营业成本较上年同期减少。

2) 公司于2019年下半年完成收购如意情项目，带来食品、百货及工艺品销售本期营业收入、营业成本较上年同期增长。

3) 公司于2020年上半年完成收购上海表业及海鸥表业项目，带来本期时尚表业业务营业收入、营业成本较上年同期增长。

4) 受新冠肺炎疫情影响，部分海外游客订单取消，带来度假村及化妆品海外业务本期营业收入、营业成本较上年同期减少。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减 (%)
国内				
上海	17,549,855,840.83	17,413,514,457.97	136,341,382.86	0.78
北京	2,748,646,116.80	3,847,737,733.39	-1,099,091,616.59	-28.56
四川	2,554,869,197.38	1,108,302,369.28	1,446,566,828.10	130.52
陕西	47,809,829.42	248,146,176.36	-200,336,346.94	-80.73
江苏	699,694,634.30	1,117,138,438.56	-417,443,804.26	-37.37

浙江	489,744,122.11	650,080,731.48	-160,336,609.37	-24.66
海南	1,213,091,421.50	46,690,142.66	1,166,401,278.84	2,498.17
湖南	109,547,140.80	1,376,293,880.20	-1,266,746,739.40	-92.04
湖北	279,691,218.61	220,952,888.91	58,738,329.70	26.58
福建	191,206,710.02	13,544,675.89	177,662,034.13	1,311.67
天津	1,761,671,349.65	10,596,877.70	1,751,074,471.95	16,524.44
安徽	807,162,542.99	520,190,868.87	286,971,674.12	55.17
广东	87,411,927.67	20,390,391.65	67,021,536.02	328.69
其他	33,191,537.66	17,241,721.67	15,949,815.99	92.51
国外				
日本	411,704,321.58	764,804,920.78	-353,100,599.20	-46.17
比利时	12,928,930.68	17,863,986.81	-4,935,056.13	-27.63
印度	91,356,175.88	117,778,678.24	-26,422,502.36	-22.43
以色列	95,821,483.36	246,518,894.95	-150,697,411.59	-61.13
美国	109,242,673.71	101,233,673.06	8,009,000.65	7.91
其他	80,808,730.13	48,548,999.93	32,259,730.20	66.45
减：合并抵消	307,116,533.80	202,587,701.79	104,528,832.01	51.60
合计	29,068,339,371.28	27,704,982,806.57	1,363,356,564.71	4.92

变动说明：

1) 北京、四川、陕西、江苏、浙江、海南、湖南、天津、安徽地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

2) 公司于2019年下半年完成收购如意情项目，带来本期福建地区收入较上期同期增长。

3) 受新冠肺炎疫情影响，带来公司日本、印度、以色列等海外地区收入较上期同期减少。

4) 公司于2020年上半年完成收购海鸥表业项目，带来本期海外其他地区收入较上期同期增长。

三、公司2020年前三季度营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况

1、截至本报告期末，营业网点共计3,733家，其中珠宝时尚3,222家（其中加盟店3,009家），度假村2家，餐饮管理及服务61家（其中加盟店14家），医药43家（其中加盟店4家），文化食品饮料及商业121家，时尚表业260家（其中加盟店240家），化妆品24家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截止2019年末，珠宝时尚连锁网点达到2,759家，其中199家直营网点，2,560家加盟店。2020年前三季度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2020年9月末，珠宝时尚连锁网点达到3,222家，其中213家直营网点，3,009家加盟店。

3、黄金珠宝采购、生产及销售情况表：

单位：千克

黄金珠宝品种	2020年前三季度		
	采购量	生产量	销售量
黄金	39,871.55	34,631.17	41,381.55
铂金	125.45	64.56	256.13
总计	39,997.00	34,695.73	41,637.68

四、公司2020年前三季度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约98.71亿元，实现销售签约面积约52.13万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2020年10月28日