 证券代码：002991                                    证券简称：甘源食品

**甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-009

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 特定对象调研 | □分析师会议 | |
| □媒体采访 | □业绩说明会 | |
| □新闻发布会 | □路演活动 | |
| □现场参观 |  |  |
| □其他 （请文字说明其他活动内容） | | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风天成资管：邹野；光大证券：叶倩瑜；弘毅远方基金：王兴伟；长江证券：董思远、万牧原；银华基金：孙昊天；开源证券：陈钟山；华富基金：卞美莹 | | |
| 时间 | 2020年10月27日 14:30-16:00 | | |
| 地点 | 公司产品展厅、生产中心、会议室 | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 严斌生；董秘 严海雁；证券事务代表 张婷 | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 交流内容：   1. 公司介绍   甘源食品股份有限公司是一家专注于坚果炒货的休闲食品生产厂家，公司集生产和销售为一体，拥有自主供应链，生产自动化水平高，坚持生产口味好、质量优的休闲食品，致力于打造中华五谷小吃品牌。   1. 公司季报毛利率波动的原因？   第三季度毛利率降低的主要原因是：原料棕榈油、蚕豆、糯米粉的采购价格阶段性上升所导致的。  3、请介绍公司主要的销售渠道。  公司的销售渠道以线下为主，目前线下渠道客户以一二线城市的KA商超为主。   1. 请问公司销售队伍的组织架构是怎样的？如何管理销售队伍。   公司的销售组织架构分三层，包含大区、营业部和终端销售人员。销售员主要负责产品推广和经销商管理。销售员的工作主要通过销路通系统和销售制度来管理，销售员日常负责的促销、上架、产品活动都通过公司系统来处理。   1. 公司历史上是否有调价情况？   近三年，公司在2017年4月上调了产品价格，主要产品调价幅度在4.17%-9.09%之间。 | | |
| 附件清单（如有） | 无 | | |
| 日期 | 2020年10月27日 | | |