证券代码：华大基因 证券简称：300676

**深圳华大基因股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-008

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 √业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他（电话交流） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 开源证券：杜佐远，李蕾，苑建；财通证券：林伟；大成基金：邹建；东吴基金：毛可君；东吴人寿保险：崔宁；横琴人寿保险：湛筠；金鹰基金：欧阳娟；融通基金：刘曦阳、蒋秀蕾；上海混沌道然资产：周宇；上海睿郡资产：魏志华；上海楹联投资：应振洲；深圳市易同投资：葛云霄；泰康资产：傅洪哲；天弘基金：刘盟盟、郭相博；亚太财产保险：丁江；招商基金：张馨洋、文仲阳；中国人民养老保险：蔡晟 等84人 |
| 时间 | 2020年10月29日 11:00-12:00 |
| 地点 | 公司参会地点：广东省深圳市盐田区洪安三街21号华大基因会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 总经理 尹烨；财务总监 陈轶青；  董事会秘书 徐茜；证券事务代表 敖莉萍 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次活动是深圳华大基因股份有限公司（简称公司或华大基因）在2020年第三季度报告发布后的业绩说明会，活动采用线上电话会议的形式，公司管理层和投资者就公司2020年第三季度报告及相关业务进行了深入交流。  **一、公司2020年前三季度业绩与经营情况的简要介绍**  华大基因2020年前三季度实现营业收入67.52亿元，同比增长225.82%；归属于上市公司股东的净利润27.05亿元，同比增长901.68%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为26.55亿元，同比增长1,066.14%；经营活动产生的现金流量净额25.99亿元，同比增长1,870.71%。2020年第三季度，归属于上市公司股东的净利润为10.54亿元，同比增长1361.54%。  截止2020年9月30日，公司的总资产109.22亿元，同比增长了84.83%，归属于上市公司股东的净资产67.50亿元，同比增长56.47%。  业绩实现增长的主要原因是，2020年前三季度，随着新冠疫情在全球范围的爆发，市场对新冠病毒检测试剂盒及检测服务的需求激增，公司感染防控业务和精准医学综合解决方案业务在报告期内实现了大幅增长。  2020年前三季度，公司稳步推进国际业务布局的三步曲：  试剂盒出口：公司第一时间完成了多款新冠病毒检测试剂盒的研发，产品包括核酸检测试剂盒和抗体检测试剂盒，相继获得了多个国家和地区的相关资质及认证，并率先进入 WHO（世界卫生组织）应急使用清单，通过快速提升试剂盒的产能，保证公司检测产品及服务的供应，全力满足全球疫情防控的需要，驰援各地抗击新冠疫情。  综合解决方案输出：除新冠病毒检测试剂盒外，市场对新冠病毒的检测服务需求量亦大幅度增长。为解决各地区新冠病毒检测通量不足的问题，公司推出了“火眼”实验室一体化综合解决方案服务，为落地“火眼”的地区输出检测技术和设备，并为当地实验室人员提供培训和技术支持等，“火眼”实验室在全球各地批量建成并高效助力各国疫情防控工作。  海外投资设厂：为降低国际贸易的不确定性影响以及培育当地市场，公司率先在海外投资设厂，以非洲为例，公司在埃塞俄比亚投资建设的新冠病毒检测试剂盒生产厂已正式投产，待疫情结束后，还可以用于生产其他类型的检测试剂。海外投资设厂有助于加快推进公司国际化战略的实施，增强公司盈利能力和竞争实力，为公司持续健康发展提供支撑，有利于公司巩固和提升行业市场地位。  另一方面，公司继续聚焦主营业务，全面加强产品研发创新，积极拓展国内国际营销渠道，并率先就行业前沿产品进行战略布局。  研发方面，公司各项重点研发项目继续平稳推进，产品注册申报取得较大进展。其中，多项新冠抗体检测试剂盒和新冠、甲型流感病毒及乙型流感病毒三联检试剂盒已完成了欧盟CE认证。上述研发成果进一步提升了公司临床医学产品资质结构，有利于拓展海外产品布局，增强行业竞争力。  主营业务方面，近日公司控股子公司深圳华大临床检验中心中标河北省孕妇耳聋基因检测服务项目。公司在生育健康基础研究和临床应用服务领域具有多年经验积累，出生缺陷防控产品布局广泛。遗传性耳聋基因检测是继无创产前基因检测项目后，公司在出生缺陷筛查上的重要布局之一；本次中标及后续实施，有利于进一步拓展遗传性耳聋基因检测应用于大样本量的民生检测项目，让精准医学惠及更多家庭，更大范围推广贯穿生命全周期的健康民生实施方案。  未来，公司有望在全球发挥自身多组学检测技术优势，进一步巩固公司的产业龙头地位，加速科技创新，减少出生缺陷，加强肿瘤防控，抑制重大疾病对人类的危害，实现精准治愈感染，全面助力精准医学。  **二、关于投资者问题及回复**  **1、新冠疫情期间，公司借助“火眼”实验室在全球建立了高质量销售渠道，请介绍公司对于后续通过“火眼”实验室提供检测和服务的规划是怎样的？**  答：本次疫情带来的不仅仅是新冠疫情业务，更是凸显了预防医学的重要性，唤醒了大家对防大于治的公共卫生理念，让其真正深入人心。实现“健康中国”需要从被动医疗转为主动健康，以“防”为主的健康策略，既是华大基因当下的主业，也是我们长期为之奋斗的核心。华大借助自主平台优势，信息化系统优势和交付优势，已经在国内通过多个民生项目，帮助当地政府基于人人可做得起的精准医学方式，实现应检尽检的大规模筛查。这与现在新冠疫情应检尽检的路径和逻辑一致。  目前，公司致力于通过“火眼”实验室进行技术、产品、服务的输出，深化全球业务布局，推动“火眼”实验室在其他上呼吸道传染性疾病的防控，与当地医疗机构及公共卫生系统一起探索“火眼”实验室在生育健康、肿瘤防控等领域的应用。 2. 未来公司在海外的战略布局是怎样的？ 答：受全球新冠疫情的影响，市场对新冠病毒检测试剂盒的需求大幅增长，公司感染防控业务和精准医学综合解决方案业务在疫情期间与多国政府、跨国公司、基金会、非政府组织等建立直接合作关系，更高效地实现产品销售和交付，搭建了完善的销售渠道。  全球的“火眼”实验室作为一体化综合解决方案服务在承担本次新冠疫情后，未来公司将依托这些解决方案的衍生服务和产品来进一步拓展国际市场，公司会积极进行相关产品的资质申报，加强公司在生育健康、肿瘤防控、感染防控和多组学大数据各个产品线的市场拓展。  **3. 肿瘤伴随诊断和肿瘤早筛领域有哪些布局和前瞻性的规划？**  答：在肿瘤防控业务领域，公司在肿瘤基因检测的临床应用上处于行业领先水平。公司基于自主可控的测序平台和技术体系，从预防、早筛、诊疗、监测四个维度建立了肿瘤基因检测的闭环产品线，在肿瘤防控业务领域的影响力日趋显著，以具有自主知识产权的核心检测技术及分析算法助力肿瘤精准医疗，实现对患者的普惠。2020年第三季度，公司发布了肝癌早筛产品——华甘宁、肠癌组织用药指导产品——华常安和定制化实体瘤监测产品——华见微，进一步完善了公司产品矩阵，提升整体竞争力。  未来，公司计划围绕肿瘤早筛早诊、治疗指导、预后管理全面发力，持续优化现有技术流程、缩短检测周期并提升检测精准度，完善相关产品的临床有效性数据，扩大高通量测序整体解决方案和设备的市场推广，加快成熟产品的试剂盒申报，继续加速构建和完善中国人的肿瘤基因变异数据库和解读数据库，助力肿瘤的精准诊疗。  **4. 耳聋中标对公司未来发展有什么意义和影响**  答：遗传性耳聋基因检测能够在分子水平上明确病因、预防迟发性、药物性耳聋发生、帮助临床及时的进行干预、治疗和预后评估，在临床中具有重要的作用；通过对耳聋高频基因位点进行检测，能够提升听力障碍的早期发现率，甚至预防部分听力障碍的发生，从而降低家庭经济负担和整体医疗支出，减轻社会负担。  本次中标及后续实施，有利于进一步拓展遗传性耳聋基因检测应用于大样本量的民生检测项目，让精准医学惠及更多家庭，更大范围推广贯穿生命全周期的健康民生实施方案。  **5. 公司有哪些独有的竞争优势？**  答：华大在成立之初就强调大科学、大平台、大目标。华大成立就是为参加国际人类基因组计划，一开始就追求一个宏大目标。所以公司在确定战略时，始终首先考虑的是技术的普及率和可及性是多少，一个技术最大的失败不是实验失败，而且缺乏应用场景和可及性。  华大基因的使命和愿景是让基因科技造福人类，让精准医学成为公众普惠的技术。技术普及则需要华大基因做到：第一个是成本可及，第二个是认知到位。基于此，华大基因形成了一整套竞争壁垒：首先公司构建了基因科技与信息技术生态圈，并不断探索创新应用模式，具备了顶尖的多组学应用产品开发能力，产品可以提供全面的场景和人群覆盖；其次，在过去20年的发展中，公司逐渐实现了设备和诊断试剂自主化，更大幅度降低了基因测序、核酸检测的成本，并利用国内强大的工业体系，具备了快速工程化的能力；最后，经过多年深耕，公司在全球范围内有众多优质的合作伙伴，通过全球化布局带来高质量且多元化的发展空间。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年10月29日 |