

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

## 广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	银华基金、易方达基金、中银基金、招商基金、天弘基金、红塔红土基金、中金公司、广发证券、招商证券、方正证券、华泰证券、申万宏源、华西证券、中信建投、天风证券、中信证券、光大证券、安信证券、海通证券、信达证券、国盛证券、国泰君安、华安证券、长江证券、民生证券、万联证券、国元证券、银河证券、高盛高华、恒泰证券、交银康联、平安资产、嘉裕投资、新橙资本、玄元投资、领骥资本、优塾投资、趣时资产、常春藤资产、凯丰投资、山石基金、银河基金、成泉资本、呈瑞投资、华润元大基金、广州金控资产、财通基金、海翔投资、成泉资本、丰岭资本等
时间	2020年10月28日 15:00 – 16:30
地点	现场会议结合线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 财务负责人 温海荣

	<p>董事会秘书 栗巍</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事、总裁杨德建先生介绍了公司经营近况与业务布局方向；董事会秘书栗巍先生介绍了公司具体业绩情况。</p> <p><b>主要交流内容：</b></p> <p><b>1、公司前三季度经营情况。</b></p> <p><b>(1) 全国专网业务（粤 TV）：</b>包括省内专网（广东 IPTV）和省外专网两个板块。</p> <p><b>省内专网（广东 IPTV）业务，</b>不断加强内容产品运营和品牌建设，推出了《粤舞青春》《少儿街舞》等多档重磅节目，品牌影响力得到有力提升，基础用户增长情况有所改善。随着精细化运营能力增强、业务不断深入，增值服务的付费转化率有一定提升。</p> <p><b>省外专网业务，</b>在现有已覆盖的全国 11 个省市的基础上，公司继续拓展与腾讯合作的“粤 TV-极光”增值业务专区的覆盖范围及用户规模，提升公司全国市场竞争力。</p> <p><b>(2) 互联网电视业务：</b>互联网电视业务重点打造云视听系列 APP。截至 9 月，公司已推出云视听极光、云视听电视猫、云视听悦厅 TV、云视听小电视、云视听虎电竞、云视听全名 K 歌、云视听埋堆堆、云视听快 TV 八款互联网电视 APP 产品，初步形成了视、听、唱、玩的多元产品矩阵，用户粘性得到进一步增强。与此同时，公司也加深了与产业链上下游的合作，不断拓宽合作渠道，扩大用户覆盖。</p> <p><b>2、整体业务布局有哪些方面的展望？</b></p> <p>答：公司围绕“智慧家庭”展开一系列大屏内容、营销</p>

和技术等方向布局，进一步加大内容建设力度、着手开拓广告业务、并继续坚持技术创新的长期布局。伴随着媒体融合向纵深发展的趋势所向，公司以成为美好智慧生活的创造者为愿景，努力实现从优质的集成播控平台成长为具有竞争力和影响力的新型主流媒体的战略目标。

### **3、公司成立商务运营中心布局广告业务的设想？**

答：随着家庭场景的广告价值愈发受到关注，以大数据为基础的大屏广告业务前景广阔。公司成立商务运营中心，基于流量、数据等核心资产开展广告业务，是布局广告赛道的重要举措。公司将组建经验丰富的专业团队，有效整合产业链上下游资源，深度挖掘长期积累的用户大数据，通过用户画像实施精准广告营销。

### **4、公司未来 IPTV 基础用户的持续渗透与增值服务的上升空间如何展望？**

答：上半年新冠疫情对广东 IPTV 基础用户的增长造成一定影响，第三季度随着疫情影响逐渐减弱，用户的拓展和增长恢复正常水平。接下来，公司将通过加码内容建设、持续推出重磅活动与栏目、进一步提升精细化运营水平等方式推动基础用户的增长，争取达到全国约 65% 的平均渗透率水平。

前三季度，公司立足精细化运营，做好会员体系建设，增值业务付费率近两年保持持续上升的趋势。随着广东 IPTV 超级会员产品的落地推广与商业运营力度的增强，以及影视、少儿、教育、超高清等优质内容的持续上线，相信未来将有效驱动付费率及 ARPU 值的进一步提升。

### **5、全国 IPTV 业务拓展情况？**

答：截至 2020 年 9 月底已覆盖全国 11 个省市，未来拓

展方向主要包括与各地运营平台保持良好对接并上线更多类似“粤 TV-极光”的优质产品来刺激用户需求，努力提升已落地省份的付费转换率与 ARPU 值。公司将继续依托在广东省内运营 IPTV 的丰富经验和资源优势，努力推进省外专网业务在全国范围内落地。

#### **6、公司前三季度销售费用情况？**

答：上半年由于受到疫情等原因的影响，公司开展的市场推广活动相对较少，费用支出有所减少。第三季度开始，公司各项线上线下的营销活动逐步推出。由于活动从筹备到落地有一定过程，下半年的各项支出逐步回到正常水平。

#### **7、云视听快 TV 的商业模式思考？**

答：公司于今年 6 月下旬与快手合作推出云视听快 TV，这款产品是基于移动端的快手 APP 向大屏端移植，主要受众为短视频用户。云视听快 TV 属于公司互联网电视的产品矩阵，是垂直领域业务线的产品，与云视听小电视、云视听虎电竞等产品类似，可吸引特定群体的用户并提高整体用户活跃度。在保证播出安全的前提下，公司会最大化探索广告、直播等适合云视听快 TV 的商业模式。

#### **8、公司对于内容创作后续的发展思路如何？**

答：长视频是视频产业的主流方向和重要刚需，加大内容建设也是公司重点布局的方向之一，未来将充分抓住地域特色与用户喜好、通过 5G+4K 等技术驱动，逐步开发和积累一批精品内容；同时，关注视频产业的投资机会，充分挖掘内容创作对公司业务的价值。

作为一家播控平台运营公司，新媒股份在夯实主营业务、保证可持续发展的基础上，积极探索视频产业布局。

	<p><b>9、公司技术团队人员储备情况？如何保持技术优势？</b></p> <p>答：技术是公司业务发展的基础，根据发展需要，公司持续通过市场化的方式引入核心技术骨干，打造专业、高效的技术团队。公司通过多年的耕耘，不断强化融合云平台的业务支撑与服务承载能力，对现有技术进行更新迭代，从媒体平台积极向服务型平台转变，为未来智慧家庭新生态打造坚实的平台基础。同时，为加强前沿技术跟踪预研、推进产学研合作模式，公司组建产业研究院，通过自主创新迅速将前沿技术研究转变为生产力，进一步强化核心竞争力。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年10月28日