

## 海南椰岛（集团）股份有限公司

### 2020 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2020年第三季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、酒类产品销售情况

单位：万元      币种：人民币

产品档次	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	2,549.16	1,625.66	56.81	鹿龟酒
海王酒系列	6,448.29	10,281.36	-37.28	海王酒
其他酒系列	4,287.74	954.14	349.38	海口大曲、原浆酒、三椰春、海南米酒
合计	13,285.19	12,861.16	3.30	

#### 二、酒类销售渠道情况

单位：万元      币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	1,749.52	1,703.16	2.72
批发代理	11,535.67	11,158.00	3.38
合计	13,285.19	12,861.16	3.30

#### 三、酒类销售区域情况

单位：万元      币种：人民币

区域名称	2020年1-9月销售收入	2019年1-9月销售收入	同比(%)
华东地区	1,440.71	1,626.72	-11.43
华中地区	5,499.87	5,846.25	-5.92
华北地区	286.79	671.24	-57.27
华南地区	5,920.25	4,240.49	39.61
西南地区	21.47	252.63	-91.50
其他地区	116.09	223.83	-48.13
合计	13,285.19	12,861.16	3.30

#### 四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	136	12	5
华中地区	127	13	5
华北地区	104	7	1
华南地区	109	4	2
西南地区	15	0	3
其他地区	52	1	2
合计	543	37	18

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2020年10月30日