**证券代码：002791 证券简称：坚朗五金 编号：2020-032**

**广东坚朗五金制品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江证券范超&张佩、中信资管、国寿资管、嘉实基金、长城基金、博时基金、华夏基金、工银瑞信、广发证券、国信证券、源乘投资、中欧基金、汇添富基金、鹏华基金、平安基金、融通基金、圆信永丰、长信基金、长盛基金、中信建投、巨杉资产、金广资产、景顺长城、玖鹏资产、首创证券、泰信基金、兴证全球、安信基金、博道基金、大成基金、光大保德信、Hao Capital、光大永明、国金资管、华泰柏瑞、国寿养老、诺安基金、石锋资产等104位机构投资者参加本次电话会议。 |
| **时间** | 2020年10月29日20:30-21:30 |
| **地点** | 总部会议室 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事会秘书：殷建忠  财务总监：邹志敏  证券事务代表：韩爽 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司三季报简要介绍。**  2020年的总体情况比较复杂，跟往年相比有很多不同寻常的因素，变化点相对比较多。相比较半年度，三季度防疫物资带来的阶段性收入减少，经营情况回归到比较正常状态，但还是有一些年度会计处理的影响。前三季度营收增长26.4%，净利润增长86.3%。  **2、公司前三个季度传统品类和新品类的收入和增长情况？**  公司前三个季度门窗类收入保持稳定，工程类产品收入有所下降。因为交付还没完工且周期长、启动晚，到十二月底项目能否完成还有不确定性；家居类产品收入增速高于其他传统类别，但其基数相对还较小。传统门窗类产品收入占比略有下降，由60%多到去年年末的59%左右，部分新产品经过培育期在快速增长。  **3、公司三季度收现比和付现比下降的原因？**  随着房地产行业集中度的不断提高，集采模式加强，在房地产整体资金链偏紧情况下，公司利用了自身的资源优势，通过票据结算的方式适度增加。同时，以在银行开立票据的方式与上游供应商进行结算，用于改善公司现金流，且供应商贴现时能获取更高的资金灵活性，降低整个供应链成本。  **4、公司的商业承兑汇票主要产生的对象？**  目前公司商业承兑汇票来源比较散，主要来自客户的客户，有地产商、也有公建类公司，还有少数直接来自客户的三个月短期商票。  **5、销售公司的运营情况？**  公司成立销售公司是为了优化核心业务链运作流程，进行内部业务整合和组织架构调整。基于公司产品线日益扩展，公司为了加强对各核心业务模块的科学管理，降低运营成本和提升管理效率，提高对销售市场及客户的服务和支持力度，从而更好地发挥建筑配套件集成供应商的战略优势。销售公司主要负责国内销售业务的开展和运作，与销售相关的人员已转移至销售公司，相应销售业务产生的收入和费用全部由该销售公司承接。  **6、公司三季度毛利率下降的原因？**  公司三季度毛利率环比略有下降，主要有两方面原因：1.随着公司新产品布局战略的稳步推进，新产品占比逐步上升，毛利率最高的门窗产品销售占比有所下降；2.二季度末部分主要原材料价格略有阶段性回调。  **7、对于市场已经相对成熟的品类，公司拓展之后有什么优势？**  公司的定位是建筑配套件集成供应商，从行业的高离散型、客户需求多元化的特性上，为节约采购成本，会有越来越多的客户倾向于“一站式采购”。在拓展新品类时，公司主要考虑与现有品类的配套程度和市场需求，扩大产品集成优势等优势。  **8、公司当前所得税较高的原因？**  目前公司所得税较高的原因主要受企业内部公司间交易影响所致。坚朗建材销售公司成立之初，备货仓库存由坚朗五金销售给坚朗建材从合并看属库存转移，但从税法核算规则看，公司间库存转移时达到纳税要求。故此因素属提前纳税，后续备货仓库存维持稳定时所得税率将恢复正常。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年10月29日 |