**证券代码：002791 证券简称：坚朗五金 编号：2020-034**

**广东坚朗五金制品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
|  **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动 □现场参观 ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | UBS杜文卓、Fidelity International、Point72、Columbia Threadneedle、CIFM Asset Management、Janus Henderson、SVI fund、Aspex、Doric Capital Corporation、Dymon Asia、GLU Capital Management等24位机构投资者参加本次电话会议。 |
| **时间** | 2020年10月30日 |
| **地点** | 总部会议室 |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事会秘书：殷建忠财务总监：邹志敏证券事务代表：韩爽 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司三季报简要介绍。**2020年与往年相比有很多不同寻常的因素，变化点相对比较多。相比较半年度，三季度防疫物资带来的阶段性收入减少，经营情况回归到比较正常状态，但还是有一些年度会计处理的影响。前三季度营收增长26.4%，净利润增长86.3%。**2、公司三季度收现比和付现比下降的原因？**随着房地产行业集中度的不断提高，集采模式加强，在房地产整体资金链偏紧情况下，利用了自身的资源优势，通过票据结算的方式逐步加强。同时，以在银行开立票据的方式与上游供应商进行结算，用于改善公司现金流，且供应商贴现时能获取更高的资金灵活性，降低整个供应链成本。**3、公司三季度库存上涨的原因？**库存上涨和收现比、付现比下降是一个系列问题，虽然市场订单需求较为明显，但因为资金问题，交付周期有所拉长。实际交付速度放缓，由此造成库存有所增加的现象。公司对授信额度和订单回款风险做把控，有节奏地控制了发货速度。**4、公司毛利率下降的原因？**公司毛利率环比略有下降，主要有两方面原因：1.随着公司新产品布局战略的稳步推进，新产品占比逐步上升，毛利率最高的门窗产品销售占比有所下降；2.二季度末部分主要原材料价格略有阶段性回调。**5、公司的发展规划？**公司主要在原有建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等的基础上，加大投入进入智能锁等智能家居、卫浴及精装房五金产品、安防、地下综合管廊、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器等业务领域，公司初步形成了以建筑门窗幕墙五金为核心的建筑配套件集成供应商的战略布局。未来，公司还将继续坚持该战略布局的发展。**6、公司三季度收入所得税大幅增长的原因？**公司所得税较高的原因是企业内部公司间交易导致的。主要是在坚朗建材销售公司成立初期，备货仓库存由坚朗五金销售至坚朗建材从合并看属库存转移，但从税法核算规则看，公司间库存转移时达到纳税要求。故此因素属提前纳税，后续备货仓库存维持稳定时所得税率将恢复正常。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年10月30日 |