## 深圳市兆驰股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2020-020

	■特定对象调研	□分析师会议(电话会议)
投资者关系活动类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□ 现场参观	
	□其他	
	中金公司: 胡誉镜、李泽	登宁,景顺长城基金:程振宁,中泰证
参与单位名	券:李荣庆,方正资管:	赖言杰,惠升基金:彭柏文,方圆基
称及人员姓	金:董丰侨,世诚投资:	陈之璩,山楂树投资:陶金,淡水泉
名	投资: 董轶, 成泉资本:	孙宇,恒泰证券:马冠东,中泓汇富:
	余一奇。	
时间	2020年11月02日10:00—11:30	
地点	深圳市龙岗区南湾街道李朗路一号兆驰创新产业园3号楼6楼	
上市公司	司某事業业业业二兴共	人孙孙、司马及四黄茎束人孙书、子
接待人员姓	副董事兼兆驰光元总裁:全劲松,副总经理兼董事会秘书:方	
名	振宇。	
	一、公司基本情况及主营业务介绍	
	二、提问及答复概题	要
   投资者关系	(一)未来液晶电池	见 ODM 业务发展趋势?公司的市场份
活动主要内	额是否还有提升空间?	
容介绍	我们认为液晶电视	ODM 行业目前呈现出以下几方面的发
	展趋势: 1. 头部企业的	集中度会持续提高,规模化的优势在整
	个制造行业都在不断加强	强; 2. 国内厂商在技术和精细化管理能
	力方面的能力和优势持约	读增强,工程师红利带来的信息化和自



动化能力提升,使得一些品牌厂商更愿意用较低成本从 ODM 厂商采购; 3. ODM 厂商对 OEM 厂商份额的侵占,ODM 本身具备技术、设计方面的优势。液晶电视 ODM 作为公司的核心业务,市占份额已由年初的全球第五上升至上半年的全球第三。三季度的部分月份全球排名上升至第二。

# (二)公司 LED 芯片自供比例? 采购价格是否市场化采购?

兆驰半导体的氮化镓 LED 芯片项目去年第四季度开始投产,目前蓝光芯片的月产能已达到 50 万片四寸片,今年处于产能爬坡的过程。全年来看自供比例约 40%。

氮化镓 LED 芯片的销售部分,目前除了一部分供给兆驰 光元之外,也在给国内厂商和台系厂商供货,韩系厂商验厂已 通过。未来,随着兆驰半导体的芯片产能逐步达产,将持续加 大市场开拓力度,在满足自身需求的同时,逐步打造面向国际 国内的产品竞争力。

### (三)今年行业内照明业务下滑,公司是否有市场需求不 饱满产能利用率不足的情况?

公司的照明产品定位为中高端,今年业务量有不小的增长,但由于市场竞争激烈,产品单价下滑,因此营业额并未增长。订单方面,公司没有出现市场需求不足的情况,主要是因为公司的客户结构较为多元化,除了给国际一线厂商供货之外,还给其他客户提供一些标准化产品,淡季时可以备货。今年十月,照明市场开始逐步复苏,经过前几年我们持续的产品优化和客户结构优化,预计在市场恢复之后我们的市场地位将会更进一步。

公司目前有 2500 条 LED 封装生产线, 计划明年上半年扩产 1000 条线, 明年下半年或后年上半年再加 1000 条线。

(四) 对未来照明市场的发展趋势, 是否会延续今年四季

#### 度的增长趋势?

由于目前 LED 照明的渗透率较高,照明的总体市场不会有大幅增长,但随着照明技术的不断迭代和升级,新的技术会给消费者带来更舒适、更健康、更智能的体验,因此,照明市场未来会有技术升级的需求,属于消费升级的增长,不是数量的增长。

#### (五)公司 Mini LED 的技术路线是什么?

公司的 Mini LED 产品在背光方面,NCSP 和 COB 两种技术路线同步走;在直显方面,采取一合一和多合一的技术路线。直显部分,我们在国内的出货量名列前茅,背光也与一线厂商在供货。

#### (六) Mini LED 的市场前景如何?

首先,Mini 背光市场前景广阔,预计未来显示器上使用 Mini LED 背光会成为标配,平板也一样,电视机部分在三星索 尼等企业的推动下,国内企业也会跟上,市场起量只是时间问 题。

直显方面,显示屏的点间距每年都在迭代,越来越小。Mini 直显,也在增长,由于点间距缩小后,芯片的用量呈倍数增长, 所以只要增长稍微快一点,芯片就会不够用,公司 LED 上下游 一体化的布局能够很好的降低对上游芯片厂商的依赖。

附件清单	工
(如有)	无
日期	2020年11月02日