**证券代码：002791 证券简称：坚朗五金 编号：2020-035**

**广东坚朗五金制品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 兴业证券黄杨、中加基金、中欧基金、汇添富基金、群益投资、point72、Dymon Asia等14构投资者参加本次电话会议。 |
| **时间** | 2020年10月31日 |
| **地点** | 总部会议室 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事会秘书：殷建忠  财务总监：邹志敏  证券事务代表：韩爽 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司前三季度经营情况简述。**  公司前三季度实现营业收入45.19亿元，前三季度公司营收同比增长26.42%；单三季度营业收入19.22亿元，同比增长29.31%；前三季度归母净利润5.02亿元，同比增长86.28%。前三季度毛利率达到42.5%，单三季度毛利率为42.37%，基本保持稳定，销售费用和管理费用在持续摊薄，销售利润率在持续增长。  **2、公司毛利率较高的影响因素是什么？**  公司第三季度毛利率变化因素主要是：一是随着公司新产品布局战略的稳步推进，新产品占比逐步上升，毛利率最高的门窗产品销售占比相对有所下降；二是二季度末部分主要原材料价格已经开始略有回调，阶段性原材料价格波动影响。  **3、公司与地产商的合作情况？**  目前，公司与全国前百强地产商中超过80%的客户都有合作关系，但整体不高。基本采取“甲指乙供”的模式开展业务，实际业务中多数直接与建筑分包商、建设单位等主体签约。  **4、公司云采平台的运行情况？**  坚朗云采平台自2019年3月上线，定位为客户端服务平台。其经过两个阶段发展，目前基本完成了标准化产品和门窗五金配置类产品的上线。当前接近30%的销售交易在云采平台实现，包括客户自行操作以及销售人员代客户操作部分。对于云采平台的迭代和功能开发工作还将持续进行，关注平台的操作便利性以及性能稳定性。公司在和客户的信息化系统在尝试对接，也在找信息化比较好的客户做试点，有两家已经打通了。如果可以无缝对接，双方的交易量和质量都会大大提升。现在进入如何和客户对接的阶段，接入到客户的采购流程中去。  **5、公司的经营模式是否可被复制？**  公司现有的经营模式会被人模仿，说明这个经营模式是得到认可的。公司现有的经营模式是经过长期积累和沉淀，并通过市场充分实践形成的，适合公司目前的发展阶段，极具坚朗特色。只依靠资金或人员的投入是难以模仿的，需要一个发展过程，也需要结合各自行业或产品的特点做改变。  **6、2020年海外市场的经营情况？**  今年受疫情影响海外市场与往年有些差异，虽然上半年有阶段性的防疫物资收入，但公司的传统业务受到了影响，整体还没有恢复。海外部分疫情防控情况较好的市场，业务已逐渐恢复。目前公司主要开展基础工作，与国内团队联动，加强内部培训和产品学习，为后续海外市场拓展打好基础。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年10月31日 |