证券代码：002299 证券简称：圣农发展

**福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | **睿远基金：赵枫、杨达治、唐倩、艾菁、李政隆、黄云昊** |
| **时间** | 2020年11月3日 |
| **地点** | 圣农发展总部大楼 |
| **上市公司接待人员姓名** | 傅芬芳、廖俊杰、曾丽梅 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、来访人员向公司领导了解公司经营亮点及优势。**  公司领导回答：当前，在同行业众多企业已步入亏损阶段，公司业绩持续跑赢行业，并继续保持较高盈利水平，利润率和同行业差距逐步拉开。而这一亮丽业绩并非一蹴而就，是建立在公司多年深挖内部管理及严格实施成本管控的基础上，管理、成本及溢价等方面均得到有效提升，具体表现在：  1）在玉米等原料价格不断上涨的背景下，公司成本同比去年仍保持一定比例的降幅。主要得益于公司自有种源比例的不断提升以及多年来持续推进的精细化管理，公司一体化产业链规模效应显著，生产效率、管理水平得到较大提升。  2）与行业鸡肉产品均价相比，公司鸡肉溢价程度逐年提升。一方面，公司一体化产业链有效保障食品安全及提升产品价值，尤其是拥有众多国内外的优质客户，这从很大程度上使公司销售价格较行业鸡肉平均价格具有溢价。此外，随着公司熟食板块规模的不断扩大，将进一步强化公司产品的价格优势，进而有效平滑白羽肉鸡行业的周期波动。  **2、来访人员询问公司领导未来发展规划。**  公司领导回答：未来，公司将始终秉承熟食+生食双曲线同步发展的战略，并重点发展熟食板块。在积极扩大熟食板块产能的同时，将大幅增加C端品牌推广预算，开展多样式品牌推广策略，让消费者熟知圣农品牌，优享圣农产品。另一方面，将从熟食板块产能扩增出发，扩大生食板块养殖量，进而有效提升公司生食板块市场占有率及竞争力。  **注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。** |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月4日 |