**附件二：投资者关系活动记录表格式**

证券代码： 002404 证券简称：嘉欣丝绸

**浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 **■**路演活动  □现场调研  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华西证券 唐爽爽 沪通投资 顾远  傲创资产 戴俊彦 金库骐楷投资 沈良  季胜投资 陈正标 华安资产 王治  誉华资产 王晋圣 蒙森投资 肖海芳  银河证券 章鹏 上海证券 周嗣懿 叶海  中皓盛发 刘秋彤 颜青山 千波资产 束其全  拿特资产 沈良宇 宝弘景资产 林珊  瓦洛兰投资 孔燊 道挚投资 毛建萍 |
| **时间** | 2020年11月2日 |
| **地点** | “约调研”路演厅(上海市浦东新区商城路618号良友大厦三楼) |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 周国建  董事、董事会秘书、副总经理 郑晓 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次路演活动主要介绍和交流了公司的概况、亮点和发展战略，并对三季度经营业绩进行说明，主要内容如下：   1. 关于三季的业绩情况：   前三季度实现归属于上市公司股东的净利润1.5亿元，同比增长26.26%，Q3单季度实现归属于上市公司股东的净利润9011.9万元，同比增长125.76%。三季度业绩基本恢复到上年同期水平，经营效益逐渐回升。  上半年外贸订单受疫情影响下滑20%，三、四季度订单量预计将逐渐恢复至往年80-90%。印度作为全球第二大丝绸生产国，疫情影响致使其面料生产企业开工不足，丝绸面料订单有回流迹象，正面影响公司的外贸业务。  自有品牌逆势增长，疫情带热“家居服”市场，同时，借力新零售营销模式，抢滩内循环市场，“金三塔”和“妮塔”品牌今年盈利边际改善显著，1-9月营业额增长23%，8、9月与上年同期相比增长均超过40%。  上半年受疫情影响，茧丝绸行业内企业周转率下降，资金需求量增加，金蚕网公司抓住机遇，供应链融资业务实现逆势增长，带动金蚕网公司的业绩提升。  二、关于公司发展战略  公司的发展战略是坚持主业，适度多元，丝绸主业将抓住原料端及自有品牌端的优势，延伸发展。  自有品牌金三塔和妮塔，品牌营销上考虑从文化切入，文化+丝绸+新零售模式，做有文化、有精神、有故事的品牌。在天猫，京东等平台部分品类在平台的销售量名列前茅；牵手上海宾酷打造“品牌+KOL+KOC+C2M”深度链接的销售新模式，“妮塔”品牌定位年轻化、时尚化，通过小红书、抖音、网红直播等种草方式加大曝光度，吸粉成本降低，品牌影响力不断提升。后期将寻求与头部主播合作，加大品牌营销力度。在跨境电商方面，通过与阿里国际站签约合作，针对丝绸产品的客户，推广和销售“金三塔”品牌服装。  中国茧丝绸交易市场（金蚕网）是丝绸行业内唯一的交易平台，拥有提供丝绸原料价格、供求信息、仓储物流等服务功能。在行业内享有很高的关注度和权威性，网站日点击浏览量已超过万余次，即时信息用户2,000余家，“金蚕网”形成的“嘉兴指数”是国际茧丝价格的风向标。金蚕网公司以行业供应链金融和大宗商品新零售为核心，对茧丝绸行业中小微企业提供行业信息、撮合贸易、仓储物流、融资支持等行业供应链管理及服务；近两年设立在浙江湖州的“生丝超市”和广西宜州的“蚕茧超市”实现了融资服务与产供销的有效对接，茧丝绸供应链服务的新型业务模式不断完善。  金蚕网的主要利润来源为供应链融资业务，茧丝绸行业内大多数为中小企业，在银行等金融机构融资较为困难，由于蚕茧生产的季节性很强，且蚕茧、生丝价格昂贵，产业链上下游企业原料及产品库存所占用的资金量较大，因此供应链企业的资金需求旺盛，供应链融资市场的空间较大。  供应链融资业务的风控措施严密，供应链融资企业需将质押物交公司仓库保管，同时规定融资金额不得高于质押物评估价格的70%，借款期限不超过半年，以控制商品价格波动风险，同时利用金蚕网的大数据分析建立准入体系，以防范融资企业的信用风险。  丝绸科技领域，新材料研发成效初显，公司投资的超丝科技，主要研发家蚕蜘蛛超级仿生丝，家蚕和黑寡妇蜘蛛的基因组合改良家蚕丝的性能，开发蛋白质丝纤维全新材料，目前技术上已取得突破，培育的家蚕丝强度已比普通蚕丝强3.86倍，达到国际先进水平。应用领域包括：军工产品（防弹衣、降落伞、鱼类拦截网等）和生物医学产品（人造肌腱、韧带、心脏瓣膜、组织修复等）。目前先从服装材料应用开始，逐步走向市场。  三、关于多元布局和财务投资：在风险控制的前提下，探索跨业发展，补充和提升业绩。  公司参股投资的芯动科技经过前几年的技术积累，拥有芯片设计、研发和制造全产业链，主要研发方向为MEMS传感器，产品定位高端工业，主要用于电子通讯、智能制造等领域。客户中已有一些国内知名的企业。目前已经实现了小批量生产。  公司与西安电子科技大学合作经营的西电产业园建设进展顺利，科创企业陆续入驻，将逐步打造电子信息为特色的产业集群。公司希望通过孵化园的建设，未来在电子信息、智能制造等领域能够参与一些优质的项目。  公司投资的蓝特光学于2020年9月在科创版上市，带来不错的投资收益。  公司在嘉兴城区及周边拥有700余亩土地和40余万方房产，近年来随着长三角一体化进程的推进，区域战略地位的提升和发展，相关土地资产的价值也相应提高。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年11月2日 |