证券代码：002088 证券简称：鲁阳节能

**山东鲁阳节能材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 山东鲁商私募（投资）基金管理有限公司：郭嘉、公维晓；  天风证券股份有限公司：朱建；  巨能资本管理有限公司：薛瑞超、李宁、刘悦 |
| **时间** | 2020年11月3日下午2：00-5:00 |
| **地点** | 公司会议室、展厅、公司陶瓷纤维毯自动化生产线 |
| **上市公司接待人员姓名** | 1、总裁：鹿超  2、董事会秘书：刘兆红 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、观看公司宣传片，参观公司展厅及陶瓷纤维毯自动化生产线  二、就投资者关注的问题作出解答，主要内容如下：  1、公司产品的竞争优势和公司的市场地位  公司主要生产经营耐火纤维和玄武岩纤维两大类产品，公司通过不断的技术创新，已发展成为国内耐火纤维行业标杆企业，公司在生产规模、产品研发、产品品种、装备自动化水平、应用技术研究等方面处于行业领先地位；公司生产经营玄武岩纤维产品时间较短，但经过近年的努力，公司玄武岩纤维产品竞争力已位于国内前列。  耐火纤维是指使用温度在800度以上的人造矿物纤维，包含可溶纤维、硅酸铝纤维、晶体纤维三种产品，具有重量轻、耐高温、热稳定性好、导热率低、比热容小及易施工等优点；可作为耐火材料、绝热材料、防火材料使用。  公司一直致力于耐火纤维生产技术的研究，已经实现了耐火纤维多品种产业化，耐火纤维可生产成为棉、毯、毡、板、模块、组合块、异型件、纸、纺织品、不定形材料等多种产品形态，不同的产品种类和不同的产品形态满足不同行业以及相同行业不同应用部位的需要，与传统耐火材料相比用途和使用场景更加广泛。目前耐火纤维已广泛应用于石化、冶金、有色、电力、建材、机械制造、船舶、汽车、交通等诸多行业。  公司具备年产35万吨耐火纤维产品生产能力和年产18万吨玄武岩纤维产品生产能力，拥有山东、内蒙古、新疆、贵州等陶瓷纤维生产基地，可为客户提供从产品研发、生产、应用设计、施工以及售后等系统服务，产品和销售网络覆盖全国，并出口国外100多个国家和地区。  2、公司未来利润驱动因素或增长点  （1）产品竞争力提升：通过先进的自动化技术和工艺改进提升，继续提升公司产品生产效率、成本控制水平和质量控制水平，巩固并进一步提升公司的产品综合竞争力。  （2）应用技术提升：细分产品应用行业，围绕细分行业用户的痛点需求，开发新的产品应用技术，并根据不同行业的需求，细分产品种类，创新产品品种，为市场提供更加适销对路的产品，扩大产品的应用领域和应用范围。  （3）复合型、功能型产品的研发和推广：公司建有耐火炉衬、绝热保温、防火节能等多个产品研发平台，充分利用公司30多年发展积累的研发实力，加大耐火纤维功能性产品、定制化产品以及陶瓷纤维与新技术结合的复合产品的研发和推广，推动耐火纤维向环保除尘领域、绝热保温领域更广泛的发展，为公司带来更多的利润增长点。  （4）推动更节能、更健康的全纤维炉衬、氧化铝纤维、可溶纤维等公司核心竞争力产品的应用推广。  （5）公司战略市场市占额的提升：通过公司的综合竞争优势，创新与客户的合作模式，增加与客户和合作方的合作粘性，巩固提升公司的市场地位。  （6）公司耐火纤维产品结构的优化，不断提高中高端耐火纤维产品的销售比例以及设计、施工等技术服务，继续增强公司的综合竞争优势。  3、公司产品产销状态及2020年的业绩目标  通过装备升级及技术研发，公司生产自动化水平不断提高，与奇耐在生产技术方面的合作，也促进了公司产能的提升。一季度因国内外新冠肺炎疫情，公司陶瓷纤维产品工程项目履约交货和外贸出口受到影响。公司通过提升产品竞争力、内部挖潜控成本、提高客户服务能力等措施，自8月份开始呈现产销两旺的局面，部分产品的销售需求十分旺盛，公司正在通过生产计划日调度的模式满足客户的服务需求。  疫情对公司的经营业绩造成了一定影响，但通过一系列工作举措的推进落地，与2020年股权激励业绩目标的差距逐渐在缩小，公司全员在向着既定的业绩目标努力，并争取为2021年的发展奠定良好的基础。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月5日 |