**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-035

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 南方基金、国投瑞银基金、华安基金、富国基金、中欧基金、九泰基金、太平基金、西部利得基金、嘉实基金、安信基金、交银施罗德、光大保德信华、天治基金、上投摩根基金、易方达基金、万杉资本、诺德基金、民生加银基金、红土创新基金、中国人寿养老保险、长江养老保险、中英人寿保险、国寿养老保险、东方证券资产、守正基金、万家基金、富善投资、富达基金、德邻众福投资、椿树资本、塔基资产、Cyber Atlas Capital、PanView基金、Pinpoint Asset Management |
| **时间** | 2020年11月4日下午13:30 |
| **地点** | 上海市松江区中心路1158号21B幢16楼会议室，以现场结合通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 公司董事长兼总经理，公司B2B事业部负责人，公司B2C事业部负责人，公司HR负责人，公司IT负责人，董事会秘书，证券事务代表 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司及公司近期经营情况  二、主要问题及回答  1、全球疫情下，公司工厂表现怎么样？  答：疫情对于行业造成一定冲击，但是也有助于提升行业集中度，未来马太效应将更加显著。公司今年成为耐克在箱包品类里的战略供应商，并拓展了VF集团等客户。公司全体上下员工士气很高，有信心保持企业长期健康的发展。  2、公司近期收购上海嘉乐股权的原因是什么？  答：公司代工制造业务聚焦于大纺织服装行业，标的公司是全球知名服装品牌优衣库的核心供应商，拥有“纺织服装+面料”的垂直一体化生产基地，此次收购将推进公司代工制造的品类在大的纺织服装赛道内从箱包延伸至服装及面料生产制造，为公司未来长期发展提供更大的品类赛道、更广阔的市场空间。  服装市场空间巨大，行业稳定和持续，休闲及运动类头部品牌客户的增速较快，其核心供应商订单量大、规模效应明显、利润和现金流大多表现优异，增长空间广阔。面料制造端有非常可观的利润空间，对于技术创新能力强的公司而言有较大发展空间，有机会通过研发、设计、开发的投入在行业内树立较高的行业壁垒。  3、公司在代工客户之一VF集团的份额提升空间如何？  答：VF集团市场规模处于行业领先地位，公司未来与其合作的空间较大。  4、如何看箱包服饰行业？  答：随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。  5、公司既有品牌经营业务，也有代工制造业务，两者的关系是什么？  答：公司自有品牌业务与代工制造业务具有积极协同效应，双轮驱动，共同推动公司长期健康发展。  6、如何看待收购上海嘉乐后的整合？  答：我们的收购是赋能式收购，开润希望能给上海嘉乐做好赋能。上海嘉乐的主要客户是优衣库，而开润主要客户为Nike、迪卡侬、VF等，收购后开润将在客户层面帮助嘉乐赋能，并在人才提升、面料研发创新、管理升级、自动化信息化升级等方面发力。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月4日 |