

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话调研</u>
参与单位名称	广发基金
时间	2020年11月2日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 董事会秘书 罗文捷 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2020年第三季度，公司实现营收408亿元，同比增长33.04%，创历史新高；归属于上市公司股东的净利润13.40亿元，同比增长629.30%；扣非净利润10.64亿元，经营状况同比、环比均大幅提升。根据第三方咨询机构数据，10月份面板价格持续上行，预计四季度行业仍将维持较高的景气度，公司经营状况有望环比持续增长。</p> <p>展望2021年，需求方面，TV大尺寸化及体育赛事的刺激将持续拉动需求增长，远程办公、教育带来的IT需求持续高涨，将进一步消耗产能；供给方面，新增产能有限，预计全年面板供需整</p>

体仍将处于平衡或平衡偏紧的状态。

长期来看，疫情导致竞争格局重构，随着行业整合的进行，预计行业集中度将继续提升，供需结构持续改善。LCD 行业将由投资驱动的高速发展逐步进入成熟期，由供给密集释放带来的周期波动将大幅平抑，盈利能力也有望维持在理想水平。作为行业头部企业，公司能够从行业格局的改善中受益。

公司综合考虑产能、技术、盈利性等多方面因素，积极参与有价值标的的行业整合，拟收购南京中电熊猫平板显示科技有限公司、成都中电熊猫显示科技有限公司部分股权。若收购完成，将能够继续扩大公司的产能优势，丰富公司的产品、技术组合，更好地应对客户需求，持续提升公司盈利水平。

二、公司主要经营信息

2020 年第三季度，公司产线保持高稼动率。产品组合方面，公司保持灵活的产品组合调整节奏，提升整体产品组合的盈利水平。随着 TV 类产品盈利性持续回升，TV 类产品占比小幅上涨。新产线爬坡方面，武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线目前正按既定计划进行产能爬坡，有望于 2021 一季度实现满产。

成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线、绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线正处于量产爬坡中；重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目按计划建设中，预计 2021 年投产。2020 年前三季度，公司柔性 AMOLED 产品出货同比大幅增加，新客户导入推动产品结构持续丰富。未来，随着公司产能的释放，公司在柔性 AMOLED 领域的竞争力将持续提升。

新应用拓展方面，作为全球半导体显示产业龙头企业，公司始终

	<p>以创新的技术和产品，为人们带来全新的“视”界。在 Mini LED 领域，公司 75 英寸 8K Mini LED 产品通过搭载玻璃基 Mini LED 背光以及 HDR（高动态显示范围）技术，极大提升了显示效果，峰值亮度可达 1500 尼特，对比度高达 1000000: 1，实现绚丽的色彩表现；公司 BD Cell 显示产品创新地采用显示液晶层和控制液晶层的双层液晶设计，使液晶显示屏能够实现百万级超高对比度和 12 位色深体验，可清晰还原画面的每一个色彩和细节；目前全球最高 5644PPI 的 0.39 英寸 Micro OLED，大幅提升 AR/VR 画质效果，让人们感受到极具震撼力的视觉体验。此外，随着 5G 时代来临，8K 产品渗透率有望快速提升，5G+8K 将为用户带来更好的视觉体验。公司独有的 ADS 超硬屏技术在 8K 产品的视场角、色偏、响应速度、透过率等方面都有优势。公司 8K 产品实现了 55 寸、65 寸、75 寸、110 寸产品的全面量产销售，并对国内外品牌客户进行出货。</p> <p>未来，公司将继续坚持物联网转型战略，不断强化自身创新能力，挖掘物联网应用场景需求，打造专业细分市场竞争优势，深入推进端口器件（D）、智慧物联（S）、智慧医工（H）三大事业板块快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 11 月 2 日