

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-11-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：吕明璋；广发证券：曹倩雯
时间	2020年11月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券专员：徐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来发展前景如何？</p> <p>答：公司将全面落实企业战略升级规划，继续在制造、服务两个层面提升综合实力，围绕“制造升级、合作深挖、内部协同、包装集成”等方面展开工作，争取加速瓦楞纸箱包装产业链的建设，将产业生态环境的基础进一步夯实，实现“打造百亿制造、千亿服务的包装产业资源整合</p>

	<p>及共享平台”的战略目标与愿景。</p> <p>2、公司目前有无投资计划？</p> <p>答：公司会根据实际情况，选择适合公司发展战略的优质标的进行投资。</p> <p>3、公司现主要客户有哪些？</p> <p>答：公司主要客户有美的、格力、百威英博、青啤、海尔、京东、伊利、联合利华、菜鸟、宝洁等等。</p> <p>4、纸价上涨或下跌对公司影响如何？</p> <p>答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。</p> <p>5、公司如何对产品进行定价？</p> <p>答：公司目前的产品定价基本上是成本加成，原材料的涨跌大部分会向下游传导，但传导会有个时间差过程。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月6日