证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2020年11月9日投资者关系活动记录表**

 编号：2020-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观□其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 华泰证券 | 邢重阳 |  | 国泰元鑫 | 吕达明 |
| 华泰证券 | 王涛 |  | 钱投金融 | 周炜 |
| 汇势通投资 | 包煜楠 |  | 钱投金融 | 陈凯 |
| 混沌天成 | 方思鑫 |  | 尚峰资本 | 顾家颢 |
| 千睿资产 | 王永强 |  | 盛华资本 | 柴珊珊 |
| 浙商证券 | 李博华 |  | 宁聚投资 | 罗喆 |
| 太平洋证券 | 樊夏沛 |  |  |  |

 |
| **时间** | 2020年11月9日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：三季度的营收情况？** 答：根据公司披露的2020年三季报（未经审计），前三季度公司营业收入85.93亿元，同比-0.32%；归属于上市公司股东的净利润10.92亿元，同比+3.4%；单三季度营收32.75亿元，同比+17.40%，归属于上市公司股东的净利润4.49亿元，同比+23.51%。**问题二：新能源车组件供货的趋势？**答：新能源车组件供货的趋势明显，上升速度快。优势在于：1. 一站式采购可以缩短整车厂的研发和制造时间；2. 基于对自有产品的最优参数的测算，可生产出工作效率更高的组件产品；3. 体积固定，空间利用率提升。**问题三：三花汽零业务较竞争对手的优势？** 答：三花公司的产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕30余年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有明显优势。**问题四：三花家用空调业务的看点？**答：1. 中国新能效等级的实施，给公司电子膨胀阀业务带来了机会。2. 空调功能的拓展，如日本空调市场20%有不降温除湿功能，公司零部件仍有增量空间。3. 公司的国际化布局有利于业务的开拓发展。总体来说还有增长空间。根据公司于10月21日在巨潮资讯网上发布的相关公告，拟通过发行可转债募集6.98亿元投资家用项目建设。**问题五：公司商用制冷的市场？**答：相对于欧美市场，中国市场目前规模较小。商用制冷包括中央空凋、商用冷冻冷藏、冷链物流。尤其是我国冷链市场增量空间大，应用场景多。与发达国家相比，我国冷链物流行业相对薄弱，加上我国电商发展迅猛，对冷链物流中的温度管理需求不断增加，后发优势明显。根据公司于10月21日在巨潮资讯网上发布的相关公告，拟通过发行可转债募集14.87亿元投资商用项目建设。 |
| **附件清单****（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月9日 |