证券代码：002410 证券简称：广联达

**广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （ ） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 融通基金 伍文友融通基金 刘安坤融通基金 林清源民生银行 周浦寒中金公司 黄丙延中金公司 卓德麟中金公司 戢根华上述参会人员按照规定签署了调研承诺函。 |
| **时间** | 2020年11月10日 13:30-14:30 |
| **地点** | 广联达二期大厦618会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 投资者关系经理 葛婧瑜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1、请问公司刚刚发布的股权激励计划中，为何选择净利润作为考核指标，而非延续上期激励计划中考核营业收入的方式？**答：在2018年股票期权与限制性股票激励计划中，公司选择营业收入与业务云转型相关预收款项（即新会计准则中的“合同负债”科目）之和的增长率作为考核指标，主要原因为：在数字造价业务转云的过程中，商业模式由产品销售转向提供服务，相关收入由一次性确认变为按服务期间分期确认；在这种业务模式下，衡量数字造价业务云转型进度的重要财务指标是该业务转型带来的合同负债。营业收入与业务云转型相关合同负债之和不仅还原了公司整体业务的实际增长情况，也反映了公司战略目标的实际执行情况。经历了近几年的转型之后，公司的造价产品云转型已基本完成阶段性目标，转云相关合同负债对财务报表的冲击预计会逐步减弱，而云化带来的业务稳定性、费用率降低有望逐步体现。因而本次激励计划中，公司选择归属母公司所有者的净利润作为考核指标，该指标符合公司健康、稳健的发展战略，更能够反映公司盈利能力及企业成长性。值得注意的是，公司设定的归属母公司所有者净利润的考核指标中，是扣除股权激励相关费用的财务报表数据。根据股权激励计划草案中的测算，2021年和2022年的股权激励费用摊销额分别为1.38亿元和0.54亿元，因而本次激励计划的考核目标是非常有挑战的。谢谢。**Q2、请问公司如何看待数字施工业务中长期增长速度？**答：受到疫情影响，今年前三季度数字施工业务增速有所放缓，但目前公司仍希望数字施工业务能够挑战全年20%的增长目标。公司判断未来几年是施工行业数字化转型升级的关键窗口期，在疫情影响逐步淡化、大中型客户中长期发展方向更加明确后，公司希望数字施工业务在后续几年的发展能够加快。但具体到明年或者后年，还要依据当年的业务目标而定。谢谢。**Q3、请问公司未来是否会继续考核数字施工业务的回款情况？**答：从今年的业务目标上看，四季度回款情况仍然是数字施工业务的重点考核目标，未来公司也不会放弃对数字施工业现金流及应收账款的考核。谢谢。**Q4、请问今年数字造价业务中云化部分的客单价是否有提升？**答：数字造价业务目前尚未完成转型，云化部分的客单价仍然维持在4000至5000元人民币的区间，其中不同省份之间会存在一定差异。公司目前首先要确保云转型的成功，随后再通过提供更多的增值服务提升用户价值。谢谢。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月10日 |