

华宝消费升级混合型证券投资基金

基金产品资料概要（更新）

编制日期：2020年11月13日

送出日期：2020年11月16日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。
作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

| | | | |
|---------|----------------|--------------------|-------------|
| 基金简称 | 华宝消费升级混合 | 基金代码 | 007308 |
| 基金管理人 | 华宝基金管理有限 公司 | 基金托管人 | 中国银行股份有限公司 |
| 基金合同生效日 | 2019年06月19日 | 上市交易所 及上市时间 | / |
| 基金类型 | 混合型 | 交易币种 | 人民币 |
| 运作方式 | 普通开放式 | 开放频率 | 每个开放日 |
| 基金经理 | 汤慧 | 开始担任本基金 基金经理的日期 | 2019年09月05日 |
| | | 证券从业日期 | 2010年08月01日 |

二、基金投资与净值表现

（一）投资目标与投资策略

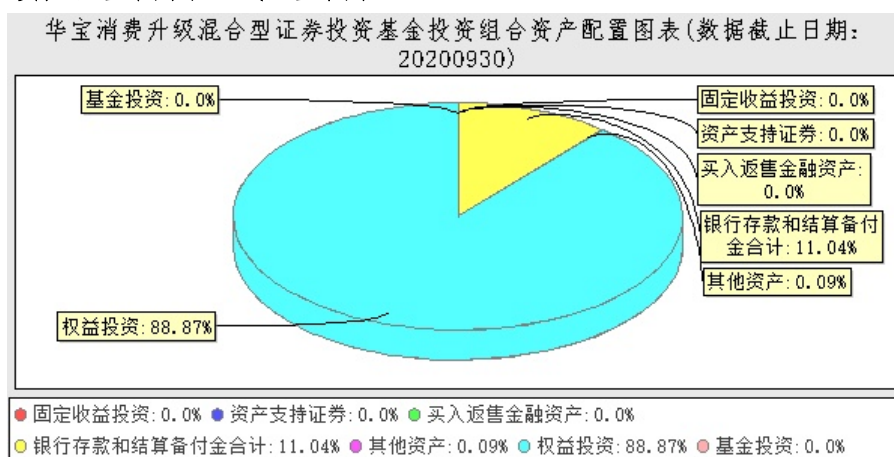
| | |
|--------|---|
| 投资目标 | 本基金通过精选个股和严格的风险控制，力争实现基金资产的长期稳健增值。 |
| 投资范围 | 本基金的投资范围包括国内依法发行上市的股票（包括中小板、创业板、存托凭证及其他经中国证监会核准上市的股票）、港股通标的股票、债券、资产支持证券、债券回购、银行存款、货币市场工具、权证、股指期货以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会相关规定）。 本基金的股票投资比例为基金资产的60%-95%（其中投资于港股通标的股票的比例不超过股票资产的50%），投资于消费升级主题股票的比例不低于非现金基金资产的80%。 |
| 主要投资策略 | 本基金将采取“自上而下”和“自下而上”的投资策略，深入分析入选上市公司的基本面和发展前景。结合定性分析和定量分析，综合判断符合上述主题定义公司的投资价值，构建投资组合。 本基金通过深入研究宏观经济、政策指引、居民消费升级的变化趋势，重点投资于受益于消费升级的行业。消费升级主题所涉及的范围，包括但不限于：1）必需消费：为满足居民基本生活提供基础性的商品和服务，例如农林牧渔、食品饮料、纺织服装、医药生物等行业。2）可选消费：在必需消费基础上，为居民提供更高层次需求提供的商品和服务，例如汽车、家用电器、休闲服务、商业贸易、金融服务、通信、建筑装饰、教育、健 |

康产业、消费电子、信息消费等行业。3) 香港联合交易所上市的涉及上述相关消费升级主题的上市公司。

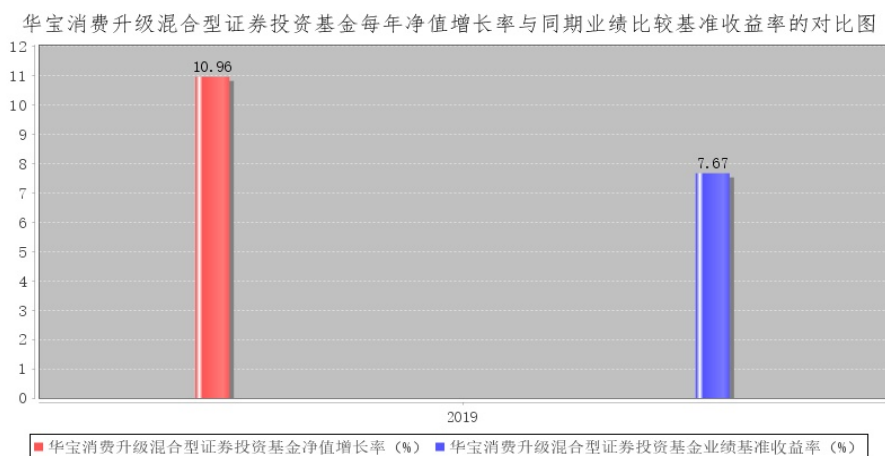
业绩比较基准 沪深300指数收益率×55%+恒生指数收益率×15%+上证国债指数收益率×30%

风险收益特征 本基金是一只主动投资的混合型基金，其长期平均预期风险和预期收益率低于股票型基金，高于债券型基金、货币市场基金。本基金可通过港股通机制投资港股通标的股票，还可能面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。

(二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表



(三) 自基金合同生效以来/最近十年(孰短)基金每年的净值增长率及同期业绩比较基准的比较图



注：基金的过往业绩不代表未来表现。

三、投资本基金涉及的费用

(一) 基金销售相关费用

以下费用在申购/赎回基金过程中收取：

| 费用类型 | 份额(S)或金额(M)/持有期限(N) | 收费方式/费率 |
|----------|---------------------|---------|
| 申购费(前收费) | M<100万 | 1.50% |
| | 100万≤M<200万 | 1.00% |
| | 200万≤M<500万 | 0.50% |
| | 500万≤M | 每笔1000元 |
| 赎回费 | N<7日 | 1.50% |
| | 7日≤N<30日 | 0.75% |

| | |
|---------------------|-------|
| 30日 \leq N $<$ 1年 | 0.50% |
| 1年 \leq N $<$ 2年 | 0.25% |
| 2年 \leq N | 0.00% |

(二) 基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

| 费用类别 | 收费方式/年费率 |
|------|----------|
| 管理费 | 1.50% |
| 托管费 | 0.25% |

注：本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

四、风险揭示与重要提示

(一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

投资者应及时关注基金管理人出具的适当性意见，各销售机构关于适当性的意见不必然一致，基金管理人的适当性匹配意见并不表明对基金的风险和收益做出实质性判断或者保证。

基金合同中关于基金风险收益特征与基金风险等级因考虑因素不同而存在差异。投资者应了解基金的风险收益情况，结合自身投资目的、期限、投资经验及风险承受能力谨慎决策并自行承担风险，不应采信不符合法律法规要求的销售行为及违规宣传推介材料。

1. 本基金特有风险

(1) 本基金为混合型基金，存在大类资产配置风险。本基金在股票选择上具有一定的主观性，因而存在个股选择风险。

(2) 基金可根据投资策略需要或不同配置地市场环境的变化，选择将部分基金资产投资于港股或选择不将基金资产投资于港股，基金资产并非必然投资港股，存在不对港股进行投资的可能。本基金可投资港股通股票，可能会面临港股通制度限制带来的风险、汇率风险、境外市场的风险。

(3) 本基金作为主要投资于消费升级主题的混合型基金，投资风格集中度比较明显，不仅受股票市场系统性风险影响较大，还受投资主题的行业、风格风险影响。当该主题股票整体表现较差时，本基金的净值增长率可能低于市场平均表现。

(4) 本基金可投资股指期货，可能面临杠杆风险、基差风险、展期时的流动性风险、期货盯市结算制度带来的现金管理风险、到期日风险、对手方风险、连带风险、未平仓合约不能继续持有风险。

(5) 本基金可投资资产支持证券，将存在信用风险、利率风险、流动性风险、提前偿付风险、操作风险和法律风险。

(6) 存托凭证的投资风险：本基金可投资存托凭证，基金净值可能受到存托凭证的境外基础证券价格波动影响，存托凭证的境外基础证券的相关风险可能直接或间接成为本基金的风险。

2. 市场风险：证券市场价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，导致基金收益水平变化，产生风险。主要包括政策风险、经济周期风险、利率风险等。

3. 投资科创板股票存在的风险：市场风险、流动性风险、退市风险、集中度风险、系统性风险、政策风险。

4. 本基金还将面临开放式基金共有的风险，如流动性风险、管理风险、操作或技术风险、

合规性风险、本基金法律文件风险收益特征表述与销售机构基金风险评价可能不一致的风险以及其他风险。

(二) 重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获得基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

五、其他资料查询方式

以下资料详见华宝基金管理有限公司官方网站 [www.fsfund.com] [客服电话：400-700-5588、400-820-5050、021-38924558]

《华宝消费升级混合型证券投资基金基金合同》、《华宝消费升级混合型证券投资基金托管协议》、《华宝消费升级混合型证券投资基金招募说明书》

定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告

基金份额净值

基金销售机构及联系方式

其他重要资料