

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股份(每股美國存託股份代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2020年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2020年9月30日止三個月的未經審計業績(「2020年第三季度業績」)。2020年第三季度業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命

JD.com, Inc.

劉強東先生

董事會主席兼首席執行官

中國北京，2020年11月16日

於本公告日期，本公司董事會包括主席劉強東先生、董事劉熾平先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2020年第三季度業績

中國北京 — 2020年11月16日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，中國領先的技術驅動型電商並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2020年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2020年第三季度摘要

- 2020年第三季度收入為人民幣1,742億元(257億美元¹)，較2019年第三季度增加29.2%。2020年第三季度日用百貨商品銷售收入為人民幣581億元(86億美元)，較2019年第三季度增加34.8%。2020年第三季度服務收入為人民幣228億元(34億美元)，較2019年第三季度增加42.7%。
- 2020年第三季度經營利潤為人民幣44億元(6億美元)，去年同期為人民幣50億元。2020年第三季度非公認會計準則下²的經營利潤為人民幣53億元(8億美元)，非公認會計準則下的經營利潤率為3.0%，2019年第三季度非公認會計準則下的經營利潤為人民幣30億元，非公認會計準則下的經營利潤率為2.2%。
- 2020年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣76億元(11億美元)，去年同期為人民幣6億元。2020年第三季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤由去年同期人民幣31億元增加80.1%至人民幣56億元(8億美元)。
- 2020年第三季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.70元(0.69美元)，2019年第三季度為人民幣0.41元。2020年第三季度非公認會計準則下的每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.42元(0.50美元)，去年同期為人民幣2.08元。
- 年度活躍用戶數³由截至2019年9月30日止十二個月的3.344億增加32.1%至截至2020年9月30日止十二個月的4.416億。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本業績公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本業績公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2020年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.7896元兌1.00美元)換算。本業績公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本業績公告中所述非公認會計準則指標的詳情，請參閱「非公認會計準則指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

3 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

「如今，中國正逐步從新冠疫情的影響中走出，我們很高興地看到，依託於京東在線上和線下的供應鏈基礎設施，我們的商業合作夥伴得以迅速從疫情中恢復。京東的品牌形象也更加深入人心，過去一年中新增超1億活躍用戶。」京東集團董事會主席兼首席執行官劉強東先生表示，「面對新冠疫情帶來的各種不確定性，京東本季度積極擴大就業規模，確保持續為用戶提供優質的購物體驗，同時更好地服務於商業夥伴。我們期待，京東將繼續發揮供應鏈技術的領先優勢，充分利用覆蓋全國的基礎設施，不斷回饋社會。」

「我們很高興地看到，本季度京東的多項財務和運營指標再創新紀錄。」京東集團首席財務官許冉女士表示，「我們的各個業務線收入增長強勁，與此同時，運營效率和規模效應的優勢凸顯，推動集團盈利水平創歷史新高。基於京東在盈利增長方面打下的堅實基礎，我們將繼續投資於技術和基礎設施的建設，以提升用戶體驗。」

業務摘要

環境、社會及管治

- 在今年9月舉行的世界零售大會(WRC)上，京東集團的「清流計劃」榮獲世界零售大獎「年度可持續零售倡議大獎」。「清流計劃」作為京東集團的可持續發展戰略項目，推行了一系列綠色環保倡議，包括包裝耗材可循環，無紙化運營以及新能源車輛的應用，自2017年啟動以來，已累計減少一次性包裝廢棄物130萬噸。京東物流同時也推出了綠色包裝聯盟，打造可持續包裝平台，在京東生態系統內推廣和深化綠色環保項目，目前已吸納了包括寶潔、強生、聯合利華和蒙牛等在內的近百家知名企業的加入。

京東零售

- 截止2020年10月份，京東PLUS會員數已突破2,000萬。京東PLUS會員的權益矩陣不斷升級，在專屬購物返利、運費券禮包、24小時專屬客服等權益的基礎上，還額外新增優質品牌的優惠福利，並與各領域頭部企業打造聯合會員資格，以更好地滿足京東PLUS會員在娛樂、旅遊、教育和本地服務等多方面的需求。
- 8月份，京東集團宣佈與中國最大的線上旅遊服務供應商攜程集團正式簽署合作協議。根據協議，攜程將通過京東的用戶、流量和渠道資源，提升其市場營銷及日常運營能力。同時，京東將接入並受益於攜程的核心服務供應鏈，包括酒店住宿、交通出行和旅行度假等業務板塊。
- 第三季度，京東持續吸引世界馳名品牌入駐，其中包含意大利奢華男裝品牌Zegna、法國奢侈時裝品牌Balmain、全球奢侈旅行箱品牌Rimowa、日本知名設計師山本耀司旗下品牌Yohji Yamamoto、法國時裝品牌Ami Paris和意大利小髒鞋鼻祖Golden Goose

Deluxe。同時，華裔設計師品牌3.1 Phillip Lim、土耳其時尚箭頭包品牌Manu Atelier、韓國新銳設計師品牌Juun.J、日本時尚珠寶品牌Ahkah和意大利潮牌奢品家居品牌Seletti也在第三季度加入京東平台。

京東健康

- 8月份，京東健康正式推出了家庭醫生服務產品「京東家醫」，提供一站式醫療保健服務，整合京東健康線上醫療資源，為中國家庭提供多種家庭醫生健康管理方案，包括專屬的家庭醫生團隊，無限制的專家問診，醫生轉診和7*24小時的全天候問診等服務。

京東物流

- 9月份，京東物流攜手全球食品飲料巨頭品牌雀巢，在天津聯合啟用大型智能化倉配中心。憑藉京東物流在供應鏈管理方面的高效運力和技術優勢，該倉配中心具有自動識別雀巢特定產品並將之送達對應客戶的能力，同時還可識別其地理位置，並採用先進的智能化技術，對不同省份之間的貨物流通實行全鏈路可視化管理和控制。
- 京東物流持續關注供應鏈相關的科技創新及應用，並向第三方合作夥伴開放合作。10月份，京東物流召開了第五屆全球智能物流峰會，並推出自有科技品牌京東物流科技，致力於打造數字化、智能化、軟硬件一體化的供應鏈物流科技產品和解決方案。
- 截至2020年9月30日，京東物流運營超過800個倉庫。包含京東物流管理的雲倉面積在內，京東物流倉儲總面積約2,000萬平方米。

京東雲及AI

- 9月份，作為中國對外開放三大展會平台之一，2020年中國國際服務貿易交易會在京順利舉辦，京東雲及AI事業部作為展會的戰略合作夥伴與官方技術服務商，利用其先進的商業解決方案技術，為上萬家參展企業與機構提供優質的數字化會展服務體驗，其中包括為大會提供線上展廳、視頻直播、產品及服務項目發佈、智能挖掘與商機匹配以及智能客服等服務。

最新運營數據

- 截至2020年9月30日，京東有約284,000名員工(不包括兼職員工和實習生)。

2020年第三季度財務業績

收入。2020年第三季度，京東集團錄得收入人民幣1,742億元(257億美元)，較2019年同期增加29.2%。2020年第三季度，商品收入較2019年同期增加27.4%，服務收入較2019年同期增加42.7%。

營業成本。營業成本由2019年第三季度的人民幣1,147億元增加28.5%至2020年第三季度的人民幣1,474億元(217億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2019年第三季度的人民幣88億元增加32.4%至2020年第三季度的人民幣116億元(17億美元)。

履約毛利率⁴。2020年第三季度的履約毛利率為8.7%，2019年第三季度為8.4%。

營銷開支。營銷開支由2019年第三季度的人民幣44億元增加22.8%至2020年第三季度的人民幣55億元(8億美元)。

研發開支。2020年第三季度的研發開支為人民幣41億元(6億美元)，2019年第三季度為人民幣36億元。

一般及行政開支。2020年第三季度的一般及行政開支為人民幣16億元(2億美元)，2019年第三季度為人民幣13億元。

經營利潤及非公認會計準則經營利潤。2020年第三季度的經營利潤為人民幣44億元(6億美元)，去年同期為人民幣50億元。2020年第三季度的非公認會計準則經營利潤為人民幣53億元(8億美元)，非公認會計準則經營利潤率為3.0%，2019年第三季度的非公認會計準則經營利潤為人民幣30億元，非公認會計準則經營利潤率為2.2%。2020年第三季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.9%，2019年第三季度為3.3%。

2020年第三季度的**非公認會計準則EBITDA**為人民幣66億元(10億美元)，非公認會計準則EBITDA利潤率為3.8%，2019年第三季度的非公認會計準則EBITDA為人民幣42億元，非公認會計準則EBITDA利潤率為3.1%。

⁴ 履約毛利率按履約毛利除以收入計算。履約毛利定義為收入與營業成本及履約開支總額之差額。

其他淨額。其他為其他非經營利潤／(虧損)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益、投資資產減值、政府補助及匯兌收益／(損失)。2020年第三季度，其他非經營利潤為人民幣37億元(5億美元)，2019年第三季度為其他非經營虧損人民幣40億元。其他淨額大幅增加主要是由於證券投資公允價值變動，2020年第三季度為收益人民幣29億元(4億美元)，去年同期為虧損人民幣40億元。

歸屬於普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。2020年第三季度，歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣76億元(11億美元)，去年同期為人民幣6億元。2020年第三季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣56億元(8億美元)，去年同期為人民幣31億元。

每股攤薄盈利及非公認會計準則每股攤薄盈利。2020年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.70元(0.69美元)，2019年第三季度為人民幣0.41元。2020年第三季度，非公認會計準則每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.42元(0.50美元)，2019年第三季度為人民幣2.08元。

現金流量及營運資金

2020年9月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣1,267億元(187億美元)，而2019年12月31日為人民幣645億元。本公司於2020年第三季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2019年9月30日 人民幣	2020年9月30日 人民幣 (千元)	2020年9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	1,262,118	12,255,678	1,805,066
減：京東白條應收款項計入經營活動 現金流量的影響	(1,312,084)	(2,785,606)	(410,275)
加／(減)：資本性支出			
開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項*	771,208	(1,111,723)	(163,739)
其他資本性支出**	(658,634)	(839,706)	(123,675)
自由現金流	62,608	7,518,643	1,107,377

* 包括京東智能產業發展開發的物流設施及其他房地產物業，可能會通過各類股權結構進行出售。2020年第三季度，出售開發物業所得款項約人民幣4億元計入此欄，而2019年第三季度所得款項約人民幣29億元。

** 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2020年第三季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣125億元(18億美元)，主要包括定期存款增加人民幣50億元、為股權投資支付的現金及購入證券投資人民幣46億元及為資本性支出支付的現金人民幣24億元。

2020年第三季度，融資活動產生的現金流量淨額為人民幣41億元(6億美元)，主要包括京東健康B輪不可贖回優先股融資所得款項人民幣63億元及部分行使本公司香港上市的超額配股權發行普通股所得款項人民幣40億元，部分被償還短期借款人民幣72億元所抵銷。

截至2020年9月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2019年9月30日 人民幣	2020年9月30日 人民幣 (千元)	2020年9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	30,805,649	37,334,450	5,498,770
減：京東白條應收款項計入經營活動 現金流量的影響	(9,716,127)	(470,882)	(69,353)
減：資本性支出 開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得款項 其他資本性支出	(1,150,152) (4,331,506)	(3,604,204) (3,068,413)	(530,842) (451,929)
自由現金流	<u>15,607,864</u>	<u>30,190,951</u>	<u>4,446,646</u>

補充資料

下表載列三個月分部經營業績：

	截至以下日期止三個月		
	2019年9月30日	2020年9月30日	2020年9月30日
	人民幣	人民幣	美元
		(千元)	
收入：			
京東零售	128,674,050	163,273,657	24,047,611
新業務*	5,884,079	10,966,712	1,615,222
分部間	(33,669)	(184,404)	(27,160)
分部總收入	134,524,460	174,055,965	25,635,673
未分配項目**	318,325	158,499	23,344
總合併收入	134,842,785	174,214,464	25,659,017
經營利潤／(損失)：			
京東零售	4,245,571	6,305,731	928,734
新業務*	1,716,452	(687,863)	(101,312)
其中：出售開發物業收益	2,987,079	343,982	50,663
分部經營利潤總額	5,962,023	5,617,868	827,422
未分配項目**	(988,816)	(1,234,519)	(181,825)
合併經營利潤總額	4,973,207	4,383,349	645,597

* 本公司新業務包括向第三方提供的物流服務、海外業務、技術創新以及向物流物業投資者提供的資產管理服務以及出售京東智能產業發展開發的物業。

京東智能產業發展開發及管理物流設施和其他房地產物業。京東智能產業發展可利用其資金管理平台變現開發利潤並從成熟物業回收資本投入新的開發項目，擴大業務規模。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列三個月收入資料：

	截至以下日期止三個月		
	2019年9月30日	2020年9月30日	2020年9月30日
	人民幣	人民幣 (千元)	美元
電子產品及家用電器商品收入	75,784,238	93,329,728	13,745,983
日用百貨商品收入	43,070,063	58,069,531	8,552,718
商品收入	118,854,301	151,399,259	22,298,701
平台及廣告服務收入	9,985,991	12,412,342	1,828,140
物流及其他服務收入	6,002,493	10,402,863	1,532,176
服務收入	15,988,484	22,815,205	3,360,316
總收入	<u>134,842,785</u>	<u>174,214,464</u>	<u>25,659,017</u>

近期發展

本公司欣然宣佈，京東健康已向香港聯交所提交聆訊後資料集，已於2020年11月15日公佈京東健康的擬議香港獨立上市。聆訊後資料集現可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk閱覽及下載。擬議香港上市須(其中包括)經香港聯交所上市委員會批准，並由本公司董事會與京東健康董事會最終議決後方可進行。本公司無法保證該等擬議上市會進行或何時進行。

2020年10月，經本公司董事會及京東物流和京東健康董事會批准，作為本公司合併子公司，京東物流和京東健康分別向本公司董事會主席兼首席執行官劉強東先生授予期權，可根據京東物流和京東健康的現有股權激勵計劃分別購買京東物流99,186,705股普通股及京東健康53,042,516股普通股(統稱「授予」)。向劉先生作出授予旨在認可其對京東物流和京東健康的發展所作的重大貢獻，激勵其日後繼續帶領京東物流和京東健康走向成功。京東物流和京東健康的授予均須遵守六年歸屬期，截至2020年10月31日分別佔京東物流和京東健康已發行流通股份約2%。截至2020年10月31日，京東物流和京東健康授予了各自的高級管理人員、員工和顧問的未行使期權若行權後，可分別獲得京東物流和京東健康超過4.5億及0.9億股普通股，以此激勵。

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2020年11月16日上午七時正(北京／香港時間2020年11月16日下午八時正)舉行電話會議，以討論2020年第三季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號，於電話會議開始前10分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/4162664>

會議編號：4162664

電話重播可於2020年11月16日上午十時正(美國東部時間)至2020年11月24日上午七時五十九分(美國東部時間)收聽。撥號詳情如下：

美國免費電話：+1-855-452-5696或+1-646-254-3697

國際：+61-2-8199-0299

密碼：4162664

此外，會議電話的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.COM)是中國領先的技術驅動型電商，並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。本公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。京東是中國最大的零售商，也是納斯達克100指數的一員和財富全球500強企業。

非公認會計準則指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則經營利潤／(損失)、非公認會計準則經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則淨利潤率、自由現金流量、非公認會計準則EBITDA、非公認會計準則EBITDA利潤率、非公認會計準則每股收益／(損失)及非公認會計準則每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則調整的所得稅影響。本公司將自由現金流量定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則EBITDA定義為非公認會計準則經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非公認會計準則每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流量使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則財務指標剔除了某些開支、收益／(損失)和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

李瑞玉

投資者關係高級總監

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的經營預期和引述管理層話語的部分，以及京東集團的戰略和運營計劃內均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易監督委員會（簡稱「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預測的聲明。這類聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容大相徑庭，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預計；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預計增長；中國政府出台與京東集團所在行業相關的政策及中國的整體經濟狀況。關於這些和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中。本新聞稿和附件中提供的所有信息系截至本新聞稿發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	於		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	36,971,420	73,112,971	10,768,377
受限制現金	2,940,859	5,163,987	760,573
短期投資	24,602,777	48,402,228	7,128,878
應收款項(淨值)(包括京東白條 分別於2019年12月31日與 2020年9月30日的人民幣10億元 及人民幣8億元) ⁽¹⁾	6,190,588	6,691,873	985,606
預付供應商款項	593,130	5,134,067	756,166
存貨(淨值)	57,932,156	55,345,624	8,151,529
預付款項及其他流動資產	5,629,561	5,932,325	873,737
應收關聯公司款項	4,234,067	7,422,226	1,093,176
持有待售資產 ⁽²⁾	—	361,997	53,316
流動資產總額	139,094,558	207,567,298	30,571,358
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	20,654,071	21,579,057	3,178,252
在建工程	5,806,308	6,715,352	989,064
無形資產(淨值)	4,110,034	6,740,614	992,785
土地使用權(淨值)	10,891,742	11,032,402	1,624,897
經營租賃使用權資產	8,643,597	14,313,075	2,108,088
商譽	6,643,669	10,927,803	1,609,491
股權投資	35,575,807	51,954,345	7,652,048
證券投資	21,417,104	27,803,623	4,095,031
遞延稅項資產	80,556	153,935	22,672
其他非流動資產	6,806,258	12,403,539	1,826,846
應收關聯公司款項	—	228,715	33,686
持有待售資產 ⁽²⁾	—	2,880,451	424,245
非流動資產總額	120,629,146	166,732,911	24,557,105
資產總額	259,723,704	374,300,209	55,128,463

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	於		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	—	2,941,671	433,261
應付款項	90,428,382	105,302,644	15,509,403
客戶預付款項	16,078,619	21,697,504	3,195,697
遞延收入	3,326,594	3,435,660	506,018
應交稅金	2,015,788	2,640,043	388,836
應付關聯公司款項	317,978	359,027	52,879
無擔保優先票據	—	3,400,371	500,821
預提費用及其他流動負債	24,656,180	27,670,485	4,075,423
經營租賃負債	3,193,480	4,962,214	730,855
持有待售負債 ⁽²⁾	—	185,978	27,392
流動負債總額	140,017,021	172,595,597	25,420,585
非流動負債			
遞延收入	1,942,635	1,780,299	262,210
無擔保優先票據	6,912,492	10,011,115	1,474,478
遞延稅項負債	1,338,988	2,026,037	298,403
長期借款	3,139,290	3,176,150	467,796
經營租賃負債	5,523,164	9,476,701	1,395,767
其他非流動負債	225,883	157,431	23,187
非流動負債總額	19,082,452	26,627,733	3,921,841
負債總額	159,099,473	199,223,330	29,342,426

(1) 京東數科為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東數科，本公司通過將該等資產轉移至資產證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

(2) 本公司訂立最終協議，將若干物流設施及房地產物業轉讓予JD Logistics Properties Core Fund II, L.P. (「核心基金II」)。於2020年9月30日，本公司根據ASC 360將相關未處置資產與負債分類為持有待售資產與負債，其中包括現金人民幣409.2百萬元。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以千計，每股數據及另有指明者除外)

	於		
	2019年 12月31日 人民幣	2020年 9月30日 人民幣	2020年 9月30日 美元
夾層權益			
可轉換可贖回非控制性權益	15,964,384	17,130,163	2,523,000
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000,000股已授權； 於2020年9月30日3,129,794股股份 已發行，其中3,099,754股流通在外)	81,855,970	150,558,471	22,174,866
非控制性權益	2,803,877	7,388,245	1,088,171
權益總額	<u>84,659,847</u>	<u>157,946,716</u>	<u>23,263,037</u>
負債、夾層權益及權益總額	<u>259,723,704</u>	<u>374,300,209</u>	<u>55,128,463</u>

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以千計，除每股數據及另有指明外)

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	118,854,301	151,399,259	22,298,701	361,021,874	459,679,278	67,703,441
服務收入	15,988,484	22,815,205	3,360,316	45,182,572	61,794,453	9,101,339
總收入	134,842,785	174,214,464	25,659,017	406,204,446	521,473,731	76,804,780
營業成本	(114,728,621)	(147,419,446)	(21,712,538)	(345,781,556)	(443,507,716)	(65,321,627)
履約開支	(8,754,785)	(11,592,062)	(1,707,326)	(25,973,275)	(33,948,204)	(5,000,030)
營銷開支	(4,446,816)	(5,460,508)	(804,246)	(14,008,595)	(16,732,743)	(2,464,467)
研發開支	(3,585,171)	(4,106,739)	(604,857)	(11,027,619)	(11,645,498)	(1,715,196)
一般及行政開支	(1,341,264)	(1,596,342)	(235,116)	(4,018,365)	(4,431,265)	(652,655)
出售開發物業收益	2,987,079	343,982	50,663	3,070,297	539,568	79,470
經營利潤 ⁽³⁾⁽⁴⁾	4,973,207	4,383,349	645,597	8,465,333	11,747,873	1,730,275
其他收入／(開支)						
權益法核算的投資損益	(199,226)	(272,313)	(40,107)	(1,220,008)	2,611,631	384,652
利息收入	502,871	733,498	108,033	1,191,145	1,794,579	264,313
利息費用	(162,947)	(297,802)	(43,861)	(505,238)	(829,120)	(122,116)
其他淨額	(3,958,355)	3,729,126	549,241	1,728,325	11,544,095	1,700,261
稅前利潤	1,155,550	8,275,858	1,218,903	9,659,557	26,869,058	3,957,385
所得稅費用	(604,856)	(690,373)	(101,681)	(1,323,303)	(1,813,367)	(267,080)
淨利潤	550,694	7,585,485	1,117,222	8,336,254	25,055,691	3,690,305
歸屬於非控制性權益						
股東的淨利潤／(損失)	(62,348)	23,127	3,406	(216,250)	(27,677)	(4,076)
歸屬於夾層權益類						
非控制性權益股東的						
淨利潤	791	2,020	298	2,303	3,596	530
歸屬於普通股股東的						
淨利潤	612,251	7,560,338	1,113,518	8,550,201	25,079,772	3,693,851

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以千計，除每股數據及另有指明外)

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(3) 包括股權激勵費用如下：						
營業成本	(23,615)	(31,120)	(4,583)	(57,687)	(65,618)	(9,664)
履約開支	(123,878)	(153,662)	(22,632)	(304,134)	(350,156)	(51,572)
營銷開支	(69,850)	(87,099)	(12,828)	(180,441)	(218,354)	(32,160)
研發開支	(371,720)	(384,400)	(56,616)	(964,105)	(935,126)	(137,729)
一般及行政開支	(435,623)	(395,263)	(58,216)	(1,157,223)	(1,092,028)	(160,838)
(4) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：						
履約開支	(40,011)	(51,584)	(7,598)	(123,790)	(141,217)	(20,799)
營銷開支	(140,430)	(187,876)	(27,671)	(496,944)	(473,534)	(69,744)
研發開支	(24,700)	(24,700)	(3,638)	(74,580)	(74,100)	(10,914)
一般及行政開支	(77,315)	(77,314)	(11,387)	(230,462)	(231,447)	(34,088)
每股收益：						
基本	0.21	2.44	0.36	2.94	8.37	1.23
攤薄	0.21	2.35	0.35	2.89	8.02	1.18
每股美國存託股收益：						
基本	0.42	4.88	0.72	5.88	16.75	2.47
攤薄	0.41	4.70	0.69	5.77	16.03	2.36

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則每股收益及每股美國存託股收益***(以千計，除每股數據及另有指明外)*

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
非公認會計準則下歸屬於 普通股股東的淨利潤	3,085,885	5,558,054	818,614	9,939,185	14,441,408	2,126,987
加權平均股數：						
基本	2,919,706	3,096,304	3,096,304	2,909,097	2,994,756	2,994,756
攤薄	2,971,245	3,191,159	3,191,159	2,963,009	3,077,063	3,077,063
非公認會計準則下 每股收益：						
基本	1.06	1.80	0.26	3.42	4.82	0.71
攤薄	1.04	1.71	0.25	3.33	4.50	0.66
非公認會計準則下 每股美國存託股收益：						
基本	2.11	3.59	0.53	6.83	9.64	1.42
攤薄	2.08	3.42	0.50	6.66	9.00	1.32

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以千計)

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金 流量淨額	1,262,118	12,255,678	1,805,066	24,777,519	37,330,749	5,498,225
投資活動所用的現金 流量淨額	(5,670,328)	(12,518,857)	(1,843,828)	(27,801,801)	(44,105,163)	(6,495,988)
融資活動產生/(所用)的 現金流量淨額	2,489,553	4,117,987	606,514	(515,402)	47,658,991	7,019,411
匯率變動對現金、現金 等價物及受限制現金的 影響	804,434	(2,660,012)	(391,778)	796,854	(2,110,679)	(310,870)
現金、現金等價物及 受限制現金的淨增加/ (減少)	(1,114,223)	1,194,796	175,974	(2,742,830)	38,773,898	5,710,778
期初現金、現金等價物及 受限制現金	35,873,451	77,491,381	11,413,247	37,502,058	39,912,279	5,878,443
期末現金、現金等價物及 受限制現金 ⁽⁵⁾	<u>34,759,228</u>	<u>78,686,177</u>	<u>11,589,221</u>	<u>34,759,228</u>	<u>78,686,177</u>	<u>11,589,221</u>
經營活動產生的現金 流量淨額	1,262,118	12,255,678	1,805,066	24,777,519	37,330,749	5,498,225
減：京東白條應收款項 計入經營活動現金 流量的影響	(1,312,084)	(2,785,606)	(410,275)	(3,922,166)	(159,164)	(23,442)
加/(減)：資本性支出 開發物業的資本性支出， 經扣除相關出售所得 款項	771,208	(1,111,723)	(163,739)	1,365,124	(4,659,481)	(686,268)
其他資本性支出	(658,634)	(839,706)	(123,675)	(2,611,254)	(2,164,926)	(318,859)
自由現金流	<u>62,608</u>	<u>7,518,643</u>	<u>1,107,377</u>	<u>19,609,223</u>	<u>30,347,178</u>	<u>4,469,656</u>

(5) 包括分類為持有待售資產的現金及現金等價物、受限制現金。

	2019年 第三季度	2019年 第四季度	2020年 第一季度	2020年 第二季度	2020年 第三季度
自由現金流(以人民幣十億計)					
— 過去12個月(「TTM」)	15.6	19.5	15.2	22.7	30.2
存貨周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	35.1	35.8	35.4	34.8	34.3
應付款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	56.6	54.5	51.7	50.8	49.2
應收款項周轉天數 ⁽⁸⁾ — TTM	3.2	3.2	3.1	2.9	2.8
年度活躍用戶數(以百萬計)	334.4	362.0	387.4	417.4	441.6

(6) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(8) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間的最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	4,973,207	4,383,349	645,597	8,465,333	11,747,873	1,730,275
加：股權激勵費用	1,024,686	1,051,544	154,875	2,663,590	2,661,282	391,963
加：資產及業務收購產生的無形資產攤銷	146,234	193,215	28,458	737,730	494,797	72,875
轉回：業務合作安排的影響	(182,103)	(10,240)	(1,508)	(632,022)	(241,025)	(35,499)
轉回：出售開發物業收益	(2,987,079)	(343,982)	(50,663)	(3,070,297)	(539,568)	(79,470)
非公認會計準則經營利潤	2,974,945	5,273,886	776,759	8,164,334	14,123,359	2,080,144
加：折舊及其他攤銷	1,239,526	1,327,856	195,572	3,680,984	3,893,155	573,400
非公認會計準則EBITDA	4,214,471	6,601,742	972,331	11,845,318	18,016,514	2,653,544
總收入	134,842,785	174,214,464	25,659,017	406,204,446	521,473,731	76,804,780
非公認會計準則經營利潤率	2.2%	3.0%	3.0%	2.0%	2.7%	2.7%
非公認會計準則EBITDA利潤率	3.1%	3.8%	3.8%	2.9%	3.5%	3.5%

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以千計，百分比數據除外)

	截至以下年度止三個月			截至以下年度止九個月		
	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日	2019年 9月30日	2020年 9月30日	2020年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的						
淨利潤	612,251	7,560,338	1,113,518	8,550,201	25,079,772	3,693,851
加：股權激勵費用	1,024,686	1,051,544	154,875	2,663,590	2,661,282	391,963
加：資產及業務收購產生的 無形資產攤銷	146,234	193,215	28,458	737,730	494,797	72,875
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽⁹⁾	91,099	55,687	8,202	301,110	172,156	25,356
加：商譽、無形資產及 投資減值	194,848	—	—	1,750,713	661,735	97,463
加／(轉回)：長期投資 公允價值變動產生的 損失／(收益)	4,030,673	(2,939,789)	(432,984)	714,645	(9,007,791)	(1,326,704)
轉回：出售開發物業相關的 收益及匯率影響	(3,099,786)	(343,982)	(50,663)	(3,183,004)	(539,568)	(79,470)
轉回：處置／視同處置 投資的收益	(18,629)	(12,724)	(1,874)	(1,227,835)	(4,802,557)	(707,340)
包括：達達集團首次公開 發售後確認的攤薄收益	—	—	—	—	(4,138,838)	(609,585)
轉回：業務合作安排及 競業禁止協議的影響	(202,909)	(30,847)	(4,543)	(693,207)	(303,507)	(44,702)
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響	307,418	24,612	3,625	325,242	25,089	3,695
非公認會計準則下歸屬於 普通股股東的淨利潤	<u>3,085,885</u>	<u>5,558,054</u>	<u>818,614</u>	<u>9,939,185</u>	<u>14,441,408</u>	<u>2,126,987</u>
總收入	134,842,785	174,214,464	25,659,017	406,204,446	521,473,731	76,804,780
非公認會計準則淨利潤率	<u>2.3%</u>	<u>3.2%</u>	<u>3.2%</u>	<u>2.4%</u>	<u>2.8%</u>	<u>2.8%</u>

(9) 不包括不列入賬冊的權益法核算的投資及應佔無形資產攤銷的非公認會計準則與公認會計準則的調整項目。