证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **姓名** | **所属机构** | **姓名** | **所属机构** | | 姚蕾 | 方正证券 | 蔡靖 | 方正证券 | | 董山青 | 泰信基金 | 邹伟 | 中信保诚 | | 许新杰 | 景林资产 | 张凯帆 | 国华人寿 | | 梁昭晋 | 中天国富 | 苗瑜 | 财通基金 | | 陈付佳 | 天治基金 | 李刚平 | 平安养老保险 | | 于乐娇 | 友山基金 | 梁雪 | 创金合信 | | 李竹君 | 华宝基金 | 廖欢欢 | 兴业基金 | | 练伟 | 方正承销保荐 | 何英慧 | 大家资产 | | 汤祺 | 中融基金 | 冯敏 | 银河基金 | | 肖丽荣 | 天弘基金 |  |  | |
| **时间** | 2020年11月17日 16:00-17:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表李霖明 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、投资者与公司互动问答主要内容**  **1、请问阴阳师项目的销售情况如何？盲盒业务是否有新IP产品的布局规划？**  阴阳师系列盲盒于2020年8月8日在B 站正式进行预售，在半个月时间销售突破10 万只；9月份开始积极铺开渠道，拓展了伶俐、名创优品、全家、三福等线下连锁渠道以及奥迪双钻旗舰店、网易游戏商城、网易天猫商城等线上渠道。目前在线上和线下多个渠道销售情况良好，截至2020年9月30日，累计销售突破 44.6万只，出货额近700万元，另收到各渠道新订单 360万元。  公司将通过围绕IP进行多品类的深度开发、以及深耕品类，快速圈占更多IP等不同方式，来保障后续项目储备。公司目前正在与其他的头部IP洽谈，拟与“阴阳师”IP一同作为盲盒的主打产品；另外拟以公司自有IP作为第二梯队，包括镇魂街、贝肯熊等IP。  **2、请问公司对于大母婴业务未来的规划？**  婴童业务将继续延伸“大母婴”发展概念，通过“babytrend+澳贝”双品牌运作，大力拓展扩充婴童用品以及婴童玩具的品类，聚焦“纵向精细化、横向拓展化”两大方向， 在聚焦原有细分产品做深做精的同时，依托单一品类领域建立的品牌优势逐步向其它婴童品类拓展。未来几年，公司将持续加大婴童新品类的开发及国内、国际线的销售拓展，丰富及优化产品品类，打造多元化产品结构。  **3、请问公司大电影项目的上映计划，以及未来电影项目的规划？**  《贝肯熊2：金牌特工》大电影和《萌鸡小队》大电影的档期尚未确定，公司将持续观察电影市场恢复情况，并根据市场反馈信息做好更充分的准备。  公司未来将保持每年上映一到两部动画电影的节奏，目前超级飞侠大电影以及首部喜羊羊3D大电影等项目已进入制作阶段。此外，有妖气已与合作伙伴共同启动了镇魂街、十冷、雏蜂等五部电影项目，预计该五部电影会在未来陆续登陆大荧幕院线，实现 IP 的破圈与影响力的提升。    **4、请问下半年推进的潮流玩具、新品类玩具等项目的销售情况？**  爆冲火箭车于 2020 年8月开始上市，经销商反应热烈，动画片热度良好，在播片时段处于收视榜前三名。截至 2020年9月30日，公司已累积出货172万只，出货金额3,656 万元。公司将继续增加播片、栏目、广告投入，同时线下保证每月过万场的推广活动，进一步提升项目热度，促进终端销售。  恰恰特快车作为轨道车类新品类项目于2020年7月初上市，各渠道动销表现良好，核心产品曾夺得TRU全品类动销榜榜首，截至2020年9月30日，公司已累计出货13.6 万只，出货金额910万元。  **5、请问公司对有妖气平台的规划？**  有妖气作为知名的原创在线漫画阅读内容平台，定位为“IP 平台”来满足用户日益更新的需求变迁以及在线阅读市场的不断迭代。有妖气平台将会加大热血少年向作品的孵化力度，提升超级英雄向作品的占比，做好核心粉丝的运营，并以此与市场上大多数同类型平台形成差异化竞争；此外将通过影视作品进一步放大 IP的价值，目前已经协同相关合作伙伴共同启动了镇魂街、十冷、雏蜂等五部电影项目，预计该五部电影会在未来陆续登陆大荧幕院线，实现 IP 的破圈与影响力的提升。有妖气头部 IP“镇魂街”“雏蜂”等在过去一年都实现了较高的衍生商业收入，尤其是“镇魂街”已实现了影视、游戏、衍生品、主题授权等多领域发展，证明了“IP+全产业链开发”的价值。  未来，有妖气将坚定围绕以IP为核心的经营策略，沿着巩固平台业务、加速影视化及拓展、深挖商务授权主线进行经营战略布局，并稳步发展平台业务、漫画改编内容、商务授权等业务。  **6、请问超级飞侠学英语等教育IP联动业务的发展情况？**  超级飞侠学英语项目正在优酷平台独家播出，并通过与线下培训机构、早教中心等进行合作，推动季课、年课及教具的零售。公司同时已授权豌豆思维、编程猫等开设IP在线学科课程，授权线下的IP体适能培训、英语培训机构，另外科学实验盒子、智能机器人、点读笔、益智启蒙教具等实物教育产品也顺利授权并处于开发阶段。  **7、请问公司非公开发行项目的推进计划？**  本次非公开发行股票事项已于11月16日获得中国证监会发行审核委员会审核通过，公司将与相关中介机构尽快推进落实非公开发行项目的路演以及发行等后续工作，并按规定及时披露相关进展情况。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月17日 |