证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-008

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动现场参观 □其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信保诚基金 邹伟新时代证券 马笑 |
| **时间** | 2020年11月19日  |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表 李霖明 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **本次沟通交流的主要内容如下：****1、公司主营业务介绍**公司目前的主营业务主要分为五大板块：内容创作及运营、玩具销售、婴童用品、游戏、其他业务。（1）内容创作及运营： 公司已建立了覆盖从创意、制作到发行传播、市场推广、IP运营等完整的IP内容管理运作体系。全年龄段的内容创作配以“复合式”媒体渠道体系，实现多渠道联动变现，在不断丰富IP矩阵的同时提升IP价值，巩固内容领域核心竞争力。该部分业务主要包括影视类、电视媒体以及信息服务类业务，其中影视类包括影视播片、授权业务、设计制作以及电影业务；电视媒体包括文化演出以及广告传媒业务；信息服务类业务主要为“有妖气”平台运营收入。（2）玩具销售：公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系，涵盖创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节，从而实现 IP 价值的高效变现。公司玩具产品可以分为IP类玩具、非IP类玩具、年轻人玩具、新品类玩具等类别，其中IP类玩具以国内知名品牌“奥迪双钻”为主，开发生产系列的变形玩具、人偶、装备、陀螺、悠悠球、四驱车等多种样式的玩具；非IP类玩具以国内知名品牌“澳贝”为主，主要为0-3岁婴幼儿提供专业益智玩具；此外，公司紧随年轻人潮玩市场趋势，推出了盲盒类、手办类等玩具；以及推出了“维思积木”、轨道车类等新品类玩具。（3）婴童用品：公司生产制造婴童用品，包括耐用品、出行用品及其他婴童用品，产品主要包括儿童推车系列、汽车安全座椅、睡床系列、餐椅系列、学步车系列等品类；其他婴童用品主要是“澳贝”品牌，产品主要包括童车、学习桌、爬行及学步用品等。（4）游戏：公司已构建研发与发行一体化的游戏运营平台，包括以轻资产、合作的模式聚焦自有IP的游戏开发、发行，以及代理优秀游戏产品的国内发行。（5）其他业务：以主题商业为主，包括室内乐园直营及加盟、主题策展及活动等具体业务。其中公司打造的动漫主题亲子乐园品牌——“奥飞欢乐世界”，采取了“亲子互动+IP场景体验+剧作演艺+主题餐饮+购物”的一站式娱乐模式；公司布局的室外主题乐园业务，已与多家合作伙伴洽谈拟共同打造以公司动漫IP形象为主题的高质量沉浸式主题乐园区。公司将发挥自有 IP 优势，以轻资产模式切入实景娱乐业务，充分利用资源，实现全产业链布局。**2、公司近期播片安排**公司在近期推出了多部全新内容的动漫作品，在金鹰卡通、卡酷少儿、嘉佳卡通等少儿电视频道，以及腾讯视频、芒果TV、爱奇艺、优酷等新媒体平台热播，其中9月份推出了《爆冲火箭车》和《巴啦啦小魔仙之魔法海萤堡2》；10月份《贝肯熊5》开播；11月13号《超级飞侠9》在各大视频网站及全国少儿电视频道热播，11月18号《雏蜂》在优酷平台上线开播。接下来，公司计划在12月份安排播出《巨神战击队：轨道先锋》以及《萌鸡小队3》。**3、公司在双十一期间的销售情况**在“双十一”活动期间，公司天猫“auldey奥迪双钻旗舰店”销售额及天猫“auby澳贝旗舰店”玩具品类销售额增长明显，新增棉柔巾品类于11月1日首日销售额显著，获销售首日天猫单品母婴类目销量第一。同时，“奥迪双钻京东自营官方旗舰店”获 “玩具乐器热卖榜”全品类销售额第二，积木、早教益智品类及steam玩具品类销售量增长明显。**4、公司在盲盒业务方面的竞争优势**公司在盲盒业务的竞争优势主要体现在产品力、供应链整合力及能够精准覆盖二次元客户群体的渠道体系上。公司对于IP形象的理解及产业化能力较强，在相关研发设计和生产等步骤中能够较好的还原IP形象，将其更生动、精细化的呈现给消费者。同时，盲盒产品对供应链的要求较高，公司通过二十余年的行业经验积累，整合柔性供应链，能够迅速地组织生产并交付高性价比的产品。销售渠道主推年轻人核心聚集网站Bilibili以及名创优品、伶俐、三福等年轻人爱逛的线下门店，能够准确的抓住核心用户群体，目前市场销售反馈情况良好。未来公司将紧盯市场潮流和趋势，在产品研发设计、媒介传播、渠道销售等方面紧贴消费者的喜好和习惯，进一步拓展相关市场业务。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月19日 |