

深圳华侨城股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：000069

证券简称：华侨城 A

编号：2020-09

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	招商基金、中金公司、中信证券、海通证券、华泰证券、银河证券、建信理财、泓澄投资、融创智富资管、泽源基金
时间	2020.11.20
地点	顺德华侨城欢乐海岸 PLUS 项目所在地
上市公司 接待人员	董事会秘书关山、信披和投关工作小组成员、顺德华侨城团队
投资者 关系活动主 要内容介绍	<p>交流问答纪要：</p> <p>一、 介绍一下公司文旅项目的提升空间及未来经营策略？</p> <p>公司文旅项目未来仍有较大布局提升空间。从公司战略层面来看，公司未来还将继续深耕粤港澳大湾区、长江经济带、京津冀鲁、成渝西（安）等区域，围绕重点中心</p>

区域、去化和经济条件比较好的城市群及部分优质旅游特色城市进行布局。

其次，公司将积极创新经营举措，多维度制定经营策略，一是不断提升专业化、标准化运营能力，持续开展精细化管理，提升单个项目的运营效率；二是积极创新文旅供给，以促进文旅项目业态形式多元化发展；三是积极利用信息化手段，全面推进产业数字化转型升级。

二、介绍一下公司旗下物业集团的基本情况？

华侨城物业（集团）有限公司成立于1995年，是旗下物商集团的全资子公司，首批获得了国家物业管理一级企业资质以及深圳市物业管理企业甲级资质。截至2020年上半年，该公司业务范围覆盖深圳、北京、上海、天津、成都、重庆、武汉、西安、南京、昆明等35个城市，拥有区内外共66家分、子公司，初步完成在全国发展的战略布局。未来将加快市场化拓展，扩大市场份额，提升华侨城物业品牌形象。

三、未来类似欢乐海岸等创新文旅项目的布局计划？

作为公司全新一代文旅融合新标杆项目，顺德欢乐海岸PLUS开创性地将商业街区、主题公园、文化体验以及生态湿地融为一体，是全业态、全天候、全客群的创新文旅产品，自开业以来获得了业界和市场的高度认可。创新型文旅综合项目是公司的重要投资方向之一，未来将在宁波、

	<p>南京、扬州、西安、郑州等城市推进落地创新文旅产品。</p> <p>四、 公司股权转让的原因是什么？</p> <p>股权转让为公司围绕加快周转的具体举措之一。公司在项目开发过程中采取多种方式加快项目的周转速度，一方面通过提升房地产业务运营能力、优化产品结构、实施跟投制度等措施提升整体运营效率。另一方面在部分项目中与业内优秀企业建立战略合作联盟，通过合作开发、股权转让等多种方式实现项目快速周转。公司股权转让按照《企业国有资产交易监督管理办法》和公司内部相关交易制度开展，原则上通过产权市场公开进行。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2020.11.20</p>